

3 novembre 2011

*L'expérimentation nationale
de l'affichage des
caractéristiques
environnementales
(France)*

Nadia Boeglin

Conseillère de la Commissaire générale
au développement durable



Affichage des caractéristiques environnementales :

- Une mesure phare, issue du Grenelle Environnement, en matière de consommation durable :

Contenu en équivalent CO₂ du caddy hebdomadaire moyen d'un ménage français :

19 kg
de produits



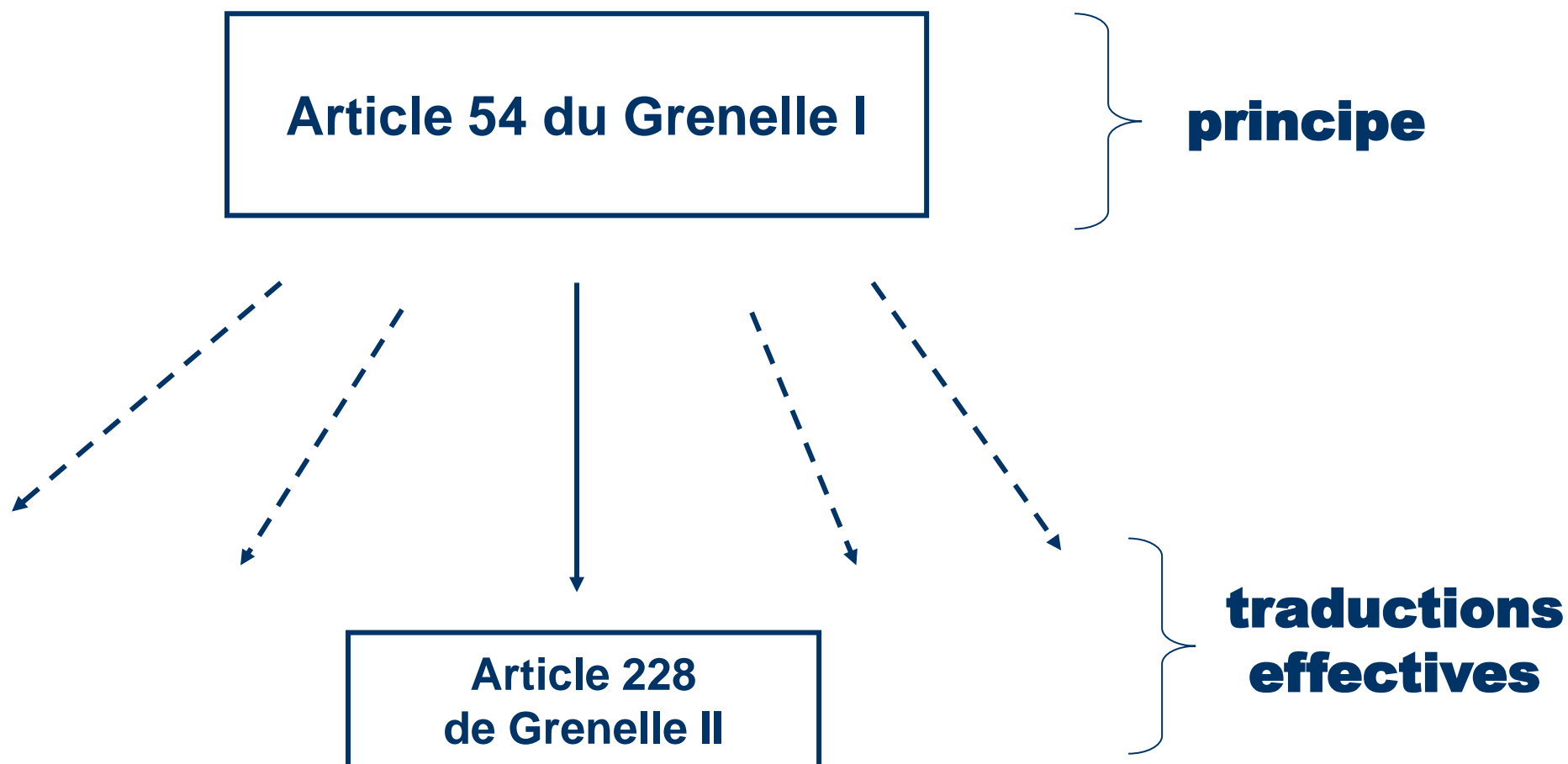
soit
28 kg
équivalent
CO₂

Greenext-Iri-
System U

- L'affichage environnemental des biens de consommation : une mesure pour informer les consommateurs et stimuler les entreprises
- Une approche cycle de vie et multi-critère impliquant la mention de la contribution au changement climatique et des autres impacts significatifs

Pour mémoire : dispositions législatives concernant l'affichage environnemental :

De quoi parle-t-on ?



La loi portant Engagement National pour l'Environnement (LENE) « Grenelle 2 »

CONSOMMATION : Extrait de l'article 228 :

« I. - Le code de la consommation est ainsi modifié :

1° Après l'article L. 112-9, il est inséré un article L. 112-10 ainsi rédigé : À partir **du 1er juillet 2011**, et après concertation avec l'ensemble des acteurs des filières concernées, une expérimentation est menée, pour une durée minimale d'une année, afin d'informer progressivement le consommateur par tout procédé approprié du contenu en équivalent carbone des produits et de leur emballage, ainsi que de la consommation de ressources naturelles ou de l'impact sur les milieux naturels qui sont imputables à ces produits au cours de leur cycle de vie.

Cette expérimentation fait l'objet d'un bilan transmis au Parlement évaluant l'opportunité d'une généralisation de ce dispositif.

le dispositif « affichage environnemental » : un indissociable triptyque pour un objectif ambitieux

- Législation et projets réglementaires :
pour assoire l'objectif et maintenir la mobilisation
- La plate-forme ADEME-AFNOR :
pour mutualiser les coûts et les pratiques
- Le soutien des opérations individuelles ou collectives :
pour démontrer par l'exemple la faisabilité et disposer
de retours d'expérience...

... le tout en relation avec nos partenaires européens
et internationaux

... et avec une nouveauté fixée par Grenelle 2 : l'expérimentation

Exemples d'affichage volontaristes et pionniers du CO₂ :



L'enjeu : passer au multi-critère...

Carrément VOUS.



Sur la boutique en ligne



 **HTC Legend**

Le premier mobile Android Eclair

- ✓ Nouvel OS Android Eclair
- ✓ Tout l'univers Google sur votre mobile

Performance environnementale dans la catégorie webphone 3⁺ Fermer 

Consommation pendant le cycle de vie

Climat :	18 kg eq CO ₂
Ressources :	11.10 ⁻¹² €/an
Eau :	243 L

[> Comprendre la notation](#)

Bien chez soi, bien sur terre

Conforama

vous informe sur l'impact environnemental de 100 produits.

Un affichage environnemental pourquoi ?

Ce dispositif, pionnier dans l'ameublement, vous permet de connaître l'impact environnemental de votre futur produit et de valoriser les achats responsables.

Comment ?

En retrouvant trois indicateurs d'impact environnemental sur les étiquettes de **100 produits** affichés à côté du prix.



L'indicateur Effet de serre :



Il permet de mesurer l'impact du produit sur le réchauffement climatique global de la planète par l'émission de gaz à effet de serre.

3 kg eq CO₂

Plus la valeur est basse, plus l'impact environnemental est faible.

L'indicateur Qualité de l'eau :



Il permet de mesurer l'impact du produit sur le développement durable des milieux aquatiques. Il est exprimé en kg de produits polluants équivalents.

1 kg eq PMH

Plus la valeur est basse, plus le produit est respectueux de l'environnement.

L'indicateur Ressources :



Il permet de mesurer l'impact du produit sur l'épuisement des ressources naturelles en tenant compte de leur rareté.

1 kg eq cuivre en 2000

Il est rapporté à une valeur d'épuisement de référence.

Plus la valeur est basse, plus l'impact environnemental est faible.

Un affichage de ces indicateurs vous permettra de comparer les consommations relatives aux produits Conforama. Les données sont basées sur l'état de l'art des technologies disponibles au moment de la conception des produits.

Retrouvez nos actions au magasin de 157, rue Lavoisier, 6.



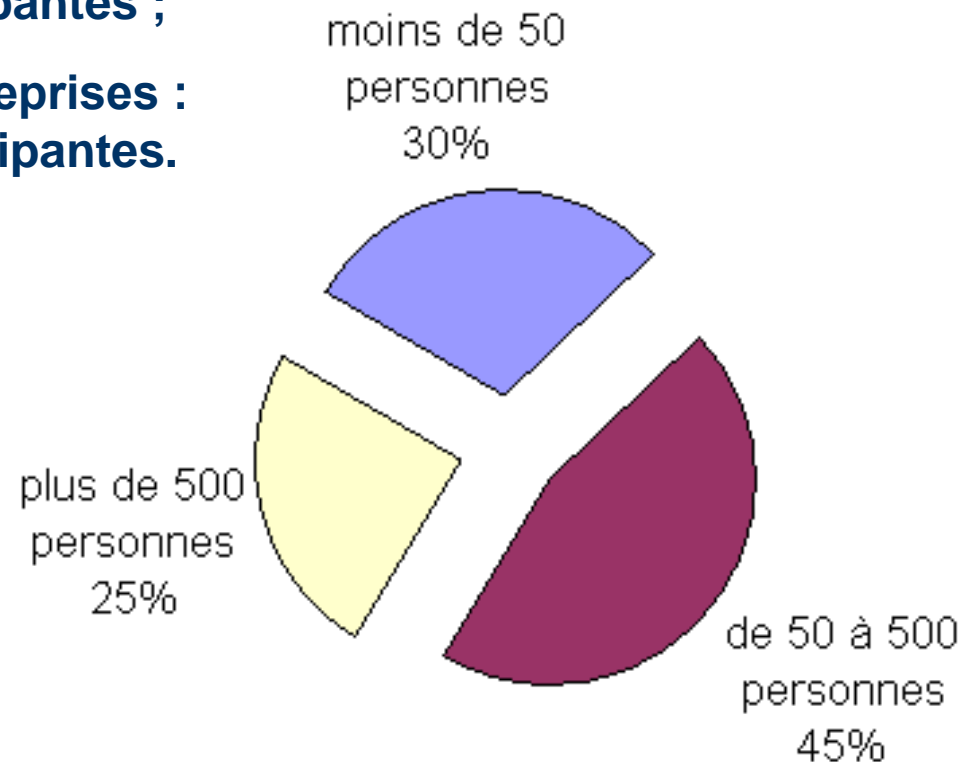
Consommation durable :

Principales caractéristiques de l'expérimentation et de son cahier des charges

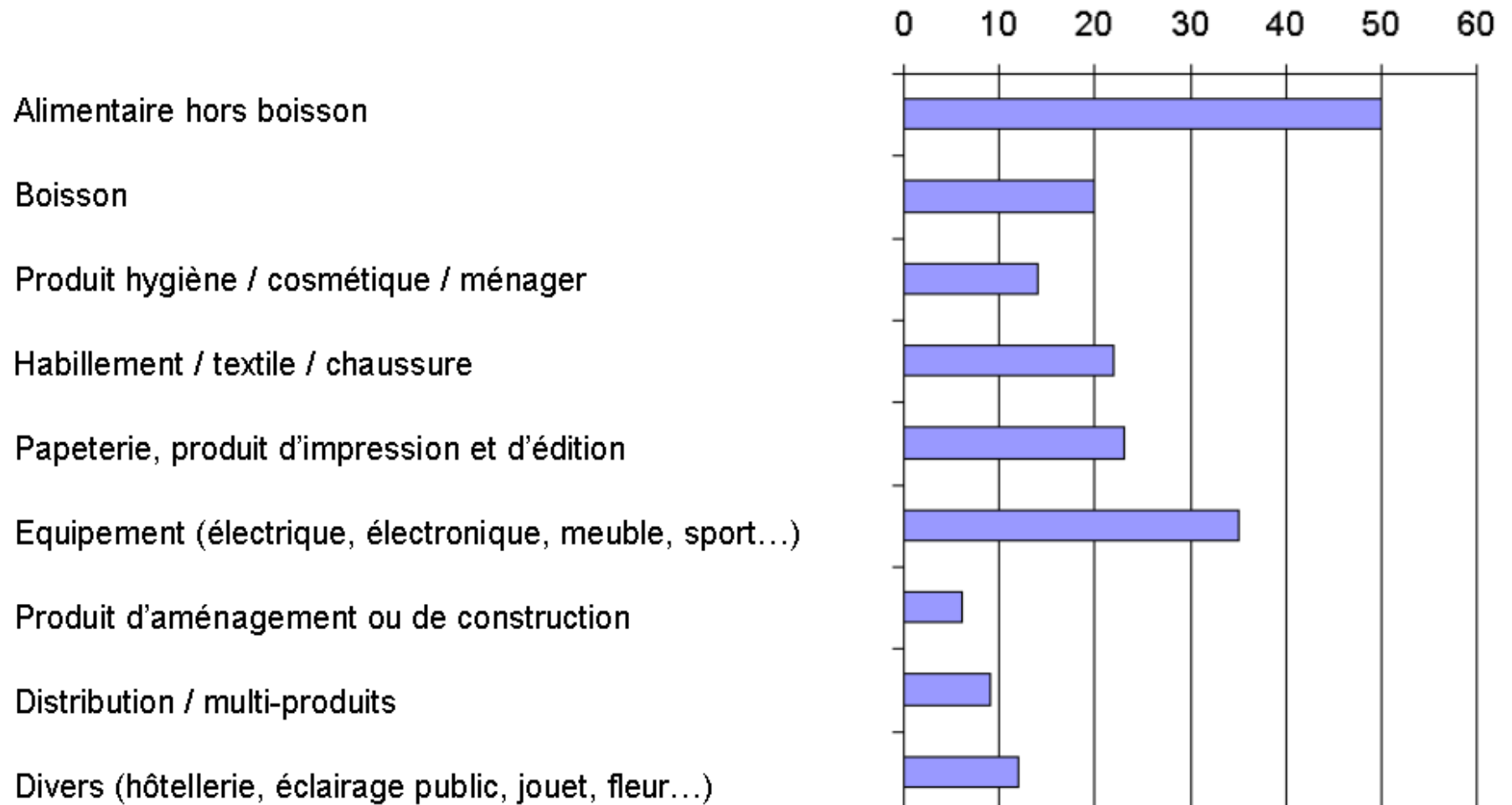
- **Une expérimentation :**
 - volontaire et ouverte aux entreprises / syndicats / fédérations ou autres groupements (producteurs et distributeurs)
 - centrée sur l'optimisation des conditions de mise en œuvre de la mesure (mise à disposition auprès des consommateurs des caractéristiques environnementales des produits et test en grandeur réelle et sur une variété de segments de marché des modalités de transmission des informations tout au long de la chaîne de production et de distribution).
- **Un cahier des charges large ... mais impliquant des opérations :**
 - allant jusqu'à l'information des consommateurs
 - opérationnelles à compter du 1er juillet 2011, pour au moins 1 an
 - avec une approche multicritère (référentiels et bases de données issus par la plate-forme AFNOR ADEME et des travaux de l'ADEME)
 - ouvertes à une évaluation externe (critères à préciser en concertation avec les comités impliqués)

Sélection finale :

- Des opérations correspondant à plusieurs centaines de produits et à 168 entreprises
- Les opérations sont portées :
 - soit par une entreprise individuelle : 57 des entreprises participantes ;
 - soit par un collectif d'entreprises : 111 des entreprises participantes.
- Répartition par effectif :



Répartition par type de produits :



L'expérimentation...

... c'est une forme de test grandeur nature originale, espace et un travail collectif associant les différents parties (dont des ONG) qui permettra de tester, d'optimiser différentes méthodologies de calcul et différents modes communication, différents indicateurs...

... ce n'est pas une généralisation massive ni une assurance de comparabilité directe : sauf rare exception, chaque acteur ne teste que sur quelques références, les indicateurs et les bases de données ne sont pas stabilisés et les valeurs ne sont donc pas toutes directement comparables. C'est justement l'objet de l'expérimentation, de tester pour mieux converger dans le futur vers les solutions qui se seront avérées les plus pertinentes.

... de même, cela n'arrête pas mais au contraire enrichira les travaux de fond mener avec quelques 500 experts au niveau de la plateforme afnor ademe et qui travaillent sur les aspects d'évaluation technico-environnementale, ...

Illustrations (Ethicity – 8 septembre) :

L'OREAL
 Johnson-Johnson WELEDA
 Pierre Fabre LVMH

Une richesse par secteur (ex les shampoings)

GARNIER

Les émissions de gaz à effet de serre : 56 g eq CO₂ (équivalent 321m gallons pétrole brut ou 175 litres d'eau)

La consommation d'eau : 9,6 L (équivalent 0,4 bouteille d'eau minérale de 1,5 L)

La pollution aquatique : 1088 L (équivalent 0,4 piscine de jardin (3,6m³))

4 critères
 Sur Internet
 Repères familiaux
 ACV par cabinet expert

Ratio Emballage = 6,38 : Ce ratio prend en compte le poids de l'emballage du shampoing, l'incorporation de matériau recyclé et l'ecoconception de l'emballage. Plus le ratio est bas, plus faible est l'impact environnemental de l'emballage.

Pierre Fabre

Impact Environnemental du produit

IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

FORT ← FORT

Emission de gaz à effet de serre : 13,2 g eq CO₂

Consommation d'eau : 7,3 L

Ecotoxicité Aquatique : 4,4%

3 critères
 Sur produit + Internet + Smart phone
 Échelle + Couleur
 ACV par cabinet expert

LA MER MARISSOL

Emissions de gaz à effet de serre 55g CO₂eq

Consommation d'eau 9 Litres
 Ecotoxicité aquatique 9,03 CTUe

3 critères
 Sur Internet
 Repères familiaux
 ACV par cabinet externe

SEPHORA

EMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE :

RESULTAT POUR LE BAIS DOUCHE :

A chaque utilisation, le Bain Douche génère des émissions de gaz à effet de serre :
 - de 1011 grammes d'équivalent CO₂ si vous l'utilisez lors d'un bain (175 litres d'eau),
 - de 332 grammes d'équivalent CO₂ si vous l'utilisez lors d'une douche (55 litres d'eau).

La consommation d'énergie pour la production d'eau chaude utilisée lors du bain ou de la douche génère respectivement 98% ou 94% des émissions. Pour comparaison, un ménage émet chaque jour environ 20240 grammes d'équivalent CO₂.

CONSUMMATION D'EAU :

3 critères
 Sur Internet
 Repères familiaux

WELEDA

Impact environnemental *

Ecotoxicité aquatique : 0,3 (g eq CO₂)

gaz à effet de serre : 56 (g eq CO₂)

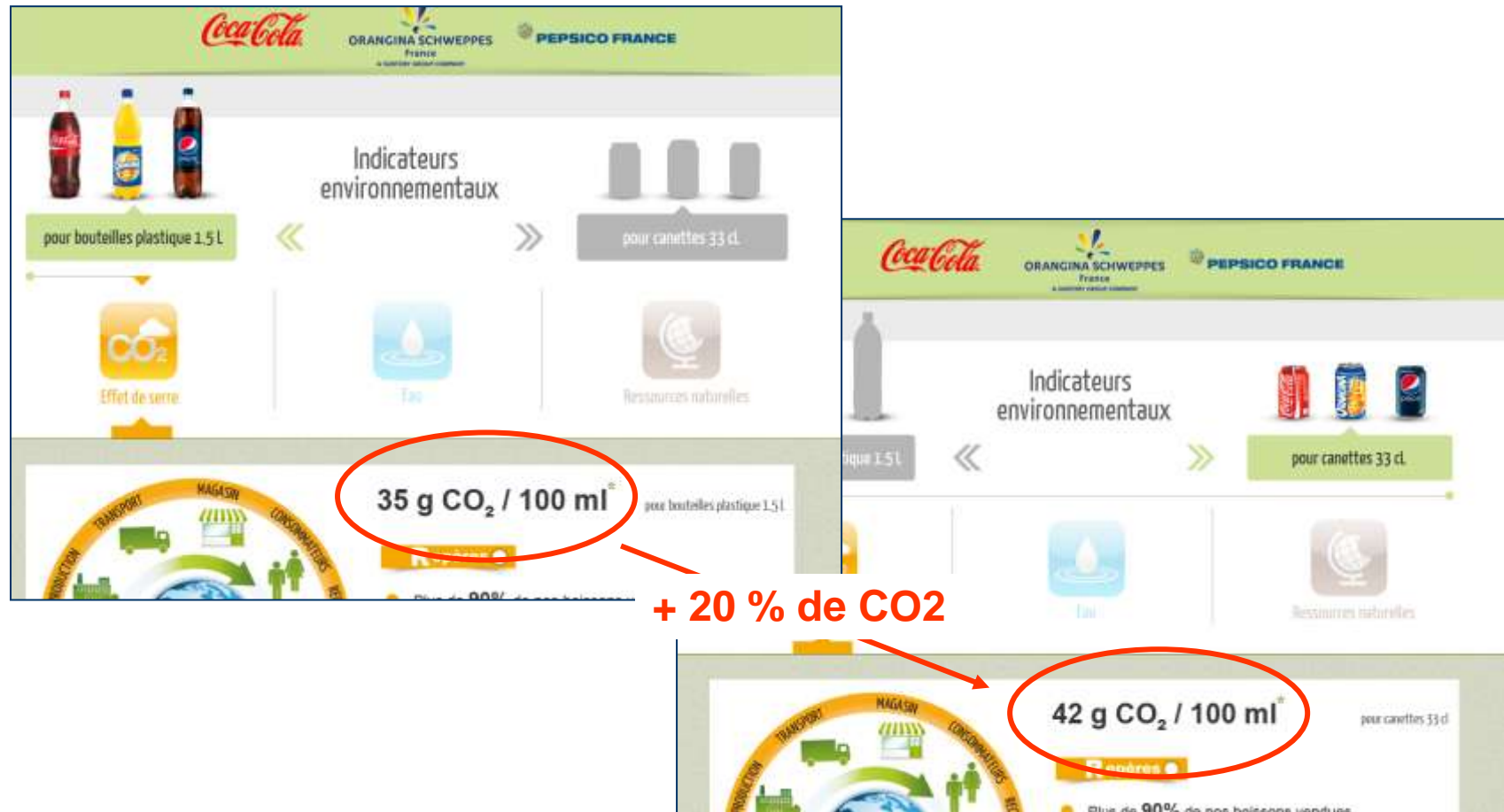
consommation d'eau : 5,4 (litres)

3 critères
 Sur Internet + Stop-rayon + Revue
 Échelle + Couleur
 ACV par cabinet expert





- Exemples d'information permettant des choix d'achat entre différents contenants pour une même boisson :



Source : *Projet collectif des boissons rafraîchissantes dans le cadre de l'Expérimentation Nationale de l'affichage environnemental (Grenelle 2)*
www.developpement-durable.gouv.fr/experimentation-affichage

Prochaines étapes :



- **Animation nationale et valorisation**
(ex : communication du 5 octobre 2011)



Prochaines étapes :



- **Animation nationale et valorisation**
(ex : communication du 5 octobre 2011)
- **Calage de l'évaluation :**
 - Questionnaire entreprise et entretien
 - Test de faisabilité de contrôle par la DGCCRF
 - Enquête menée par un regroupement de 7 associations de protection des consommateurs
- **Actions européennes et internationales**

Conclusions provisoires...



- **L'objectif de l'expérimentation : un rapport au parlement ... et une montée en connaissance et en confiance des différentes parties prenantes**
- **De l'urgence à agir dès aujourd'hui sur des objectifs à moyens et longs termes :**
 - **Urgences écologiques...**
 - **Urgences de démonstration du caractère opérationnel d'une approche multicritère...**
- **Une complexité inhérente au sujet et donc la nécessité d'une mobilisation de toutes les forces et de toutes les parties prenantes, bien au delà des 168 volontaires...**

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/experimentation-affichage>