

Nos gammes de produits à marque de distributeur



1^{er} prix



Bébé



Sans gluten



Enfant



Terroir



Cœur de gamme



Équitable



Écologique



Maman! Premium



Bio



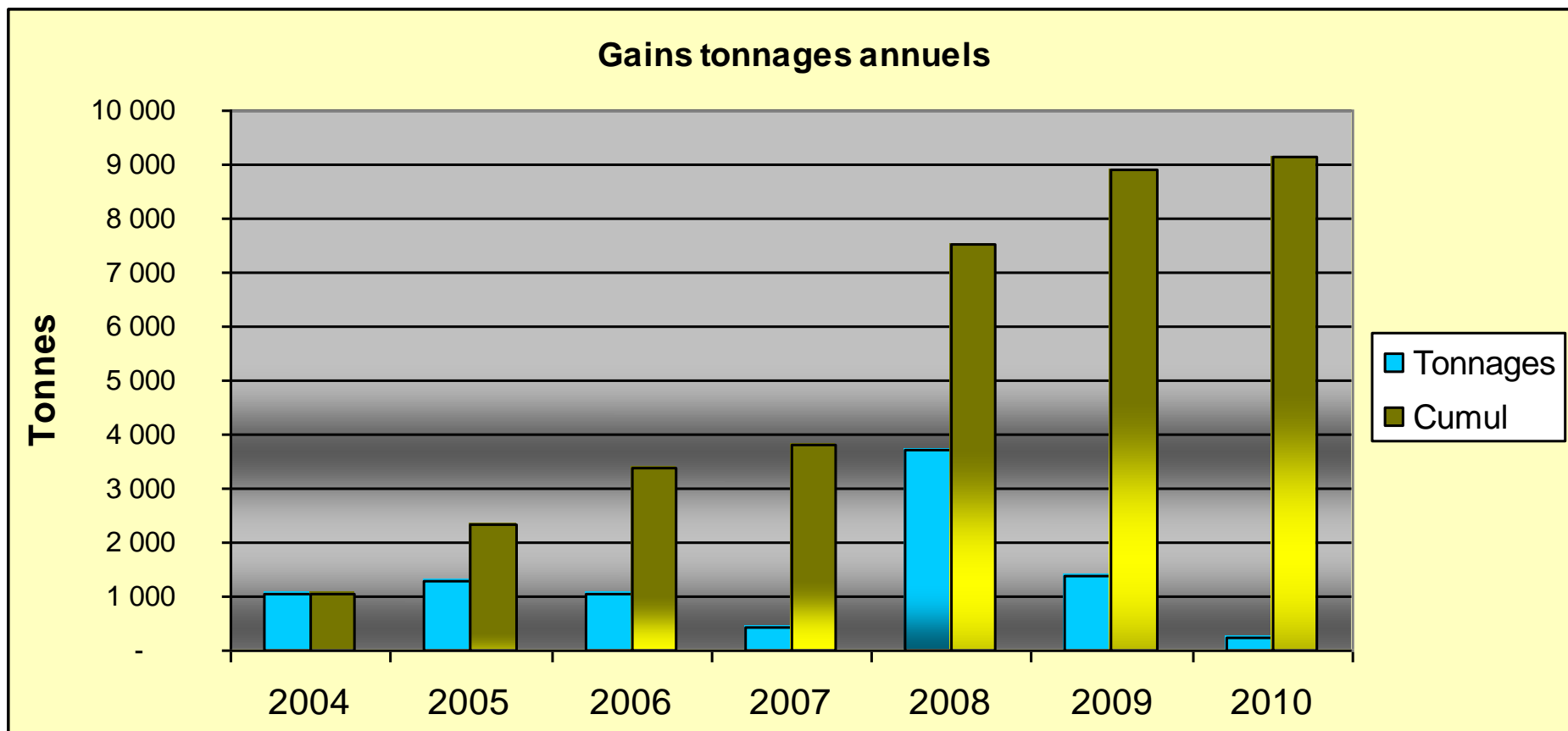


GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT
Déclaration d'intention entre la Fédération des Entreprises du Commerce et de la
Distribution (FCD)
et le Ministère de l'Écologie, du Développement et de l'Aménagement durables (MEDAD)
(29 janvier 2008)

Raisons d'être de nos engagements

- Une **volonté** de moins « peser » sur l'environnement
- Cohérente avec l'**éthique** de l'entreprise
- Un **objectif partagé** par tous (ex : 1 projet d'amélioration environnementale par chef de produit et par an)
- Une opportunité de **différenciation** pour Auchan

Concrètement : Réduction de la masse d'emballage sur
le périmètre des produits alimentaires et DPH Auchan



Aide à la décision : connaître les impacts
environnementaux réels des emballages.

Cas des mousses au chocolat

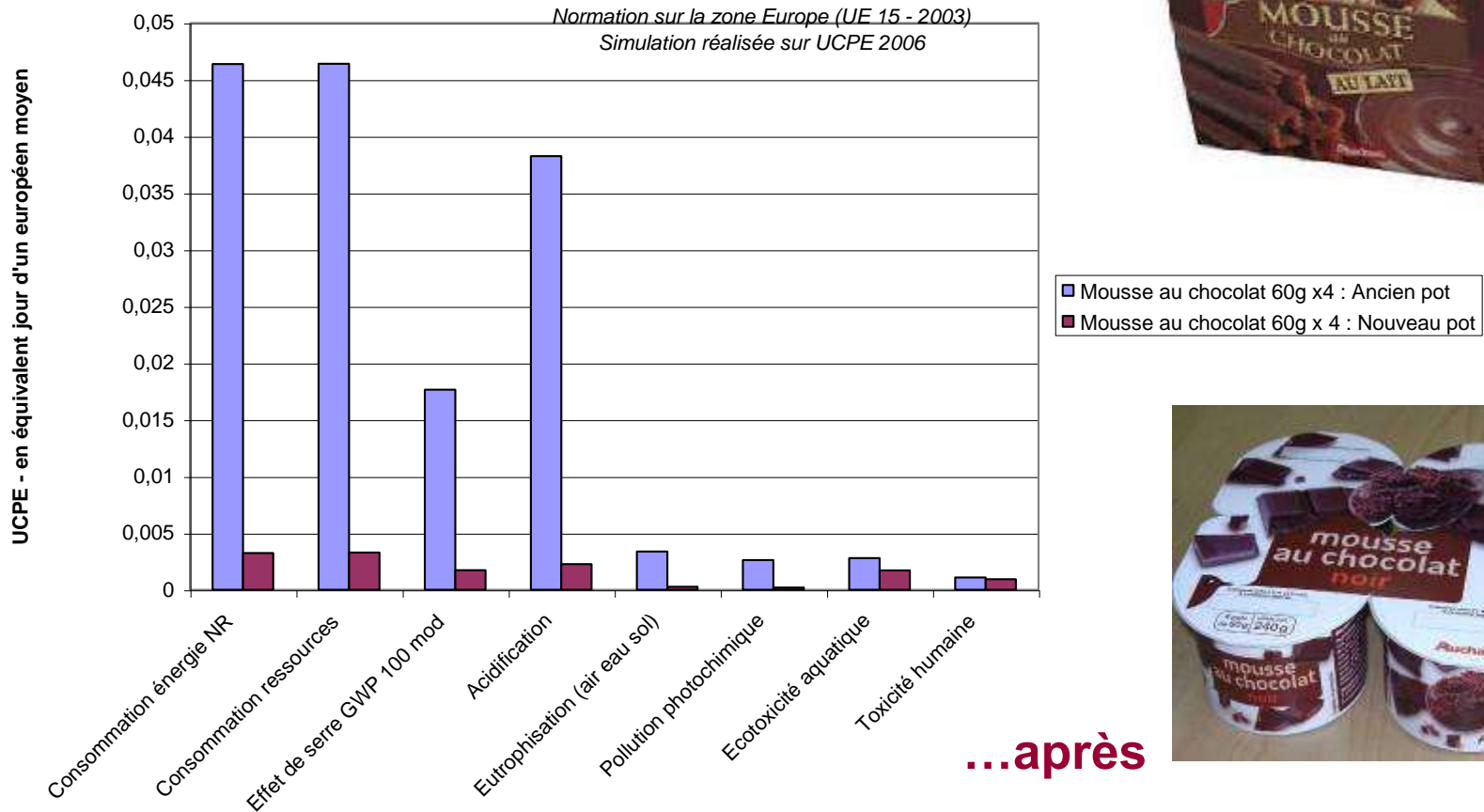


avant...



Outil Bilan Produit ADEME

Comparaison sur le cycle de vie total



...après

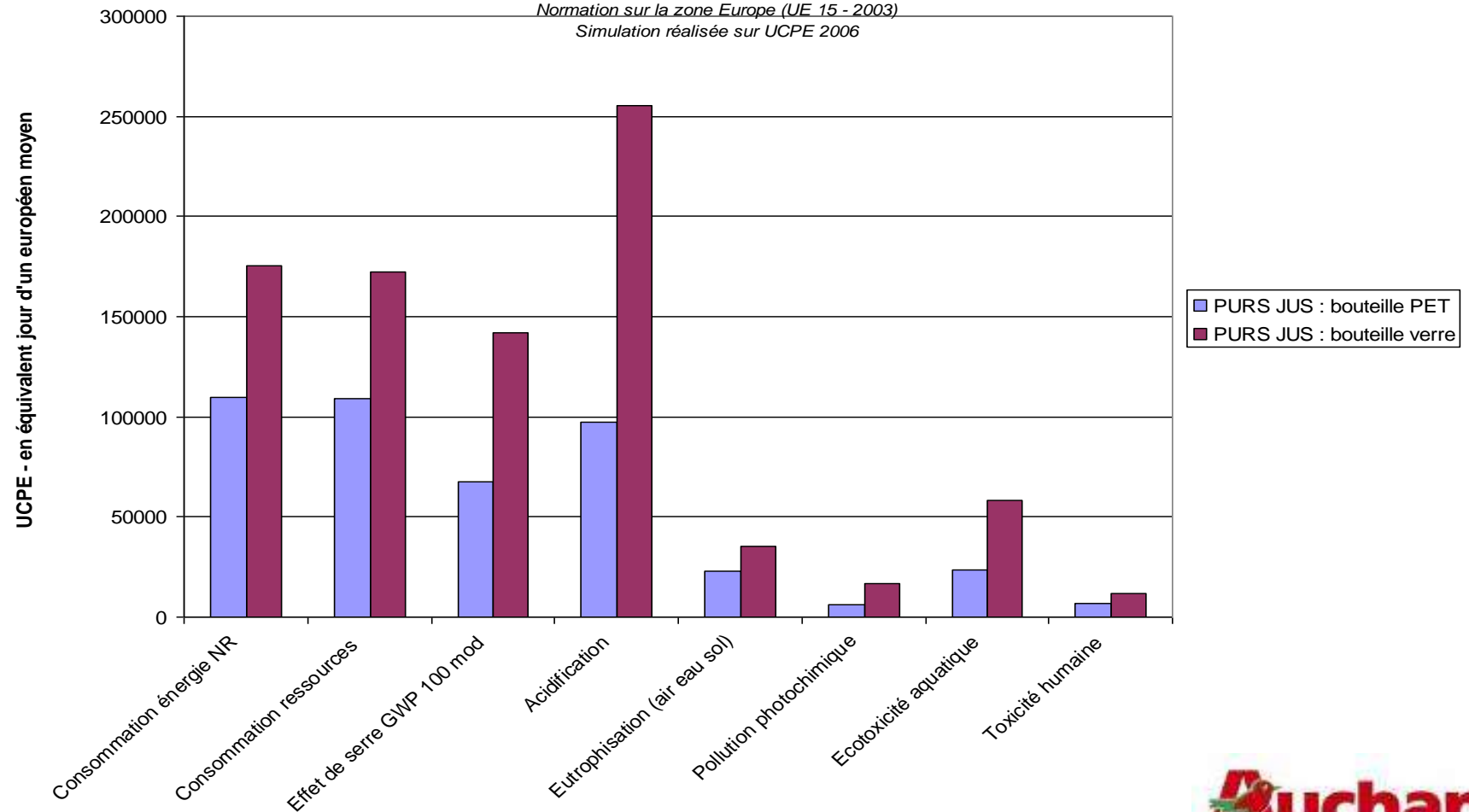




Comparaison des impacts environnementaux entre bouteilles verre et bouteilles PET . Cas des jus de fruits Auchan

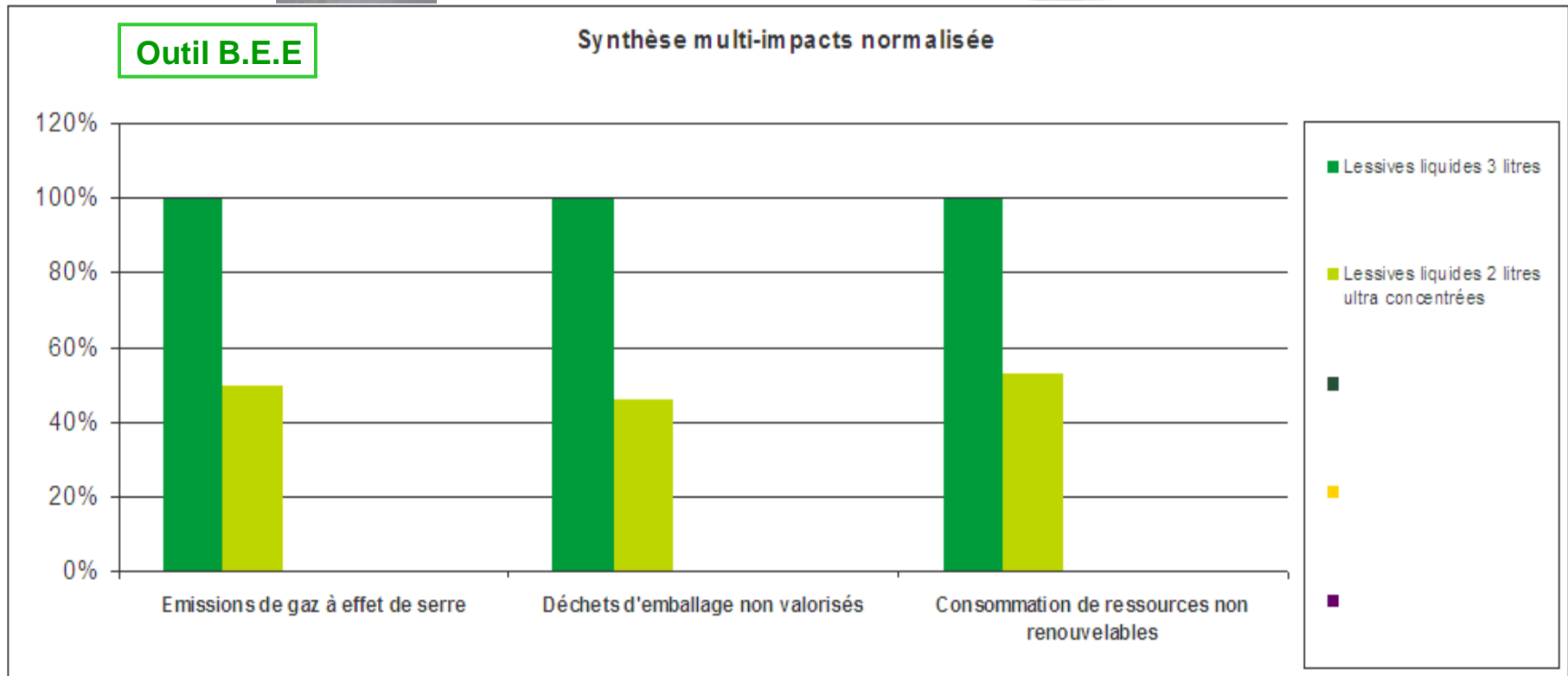
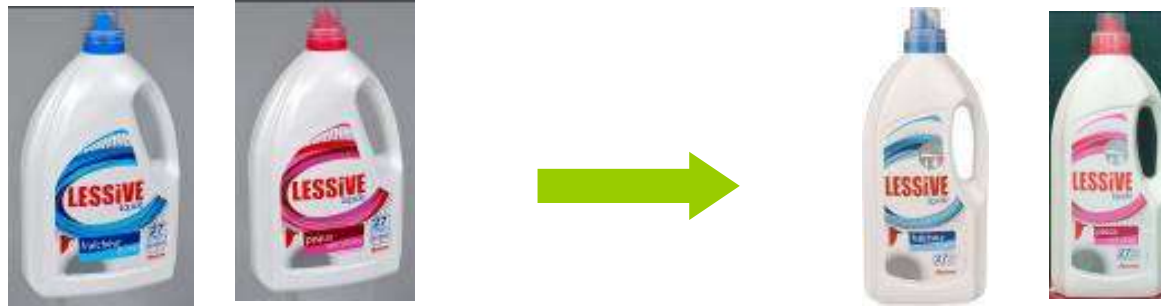
Outil Bilan Produit ADEME

Comparaison sur le cycle de vie total



Lessives liquides Fraîcheur Pure et Peaux Sensibles

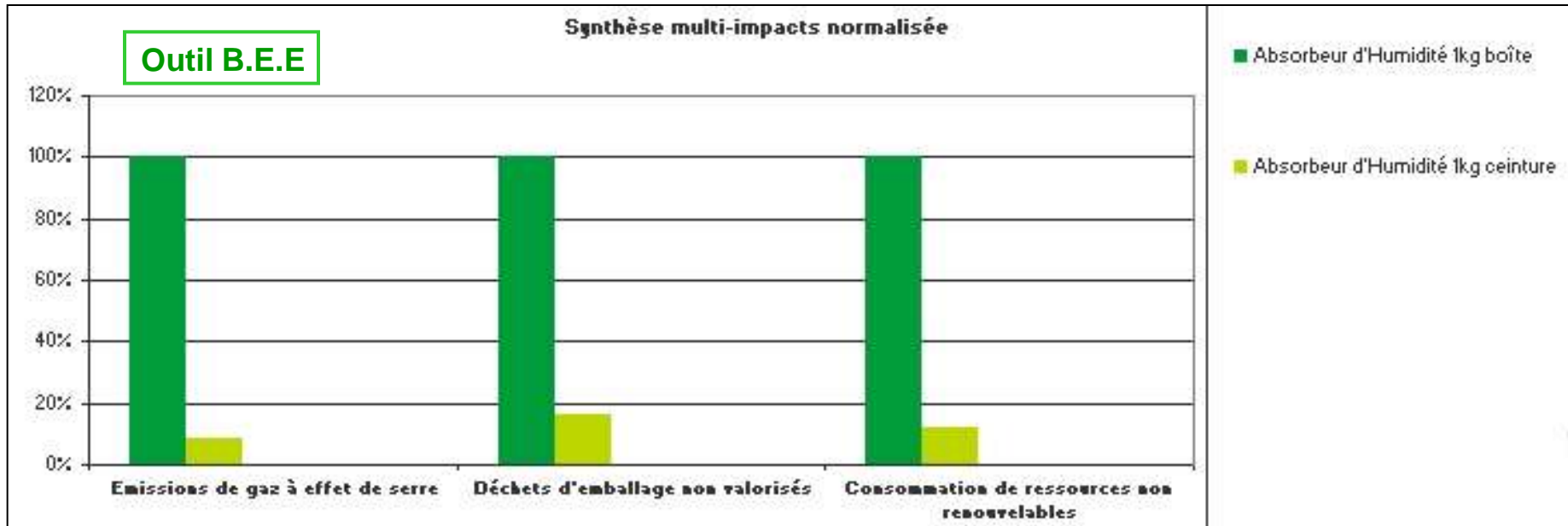
Passage du format 3 litres au format 2 litres ultra-concentré



**GAINS = - 13,8 T de plastique/an
- 20 T de carton/an**

Absorbeur d'humidité :

Substitution d'une boîte par une ceinture carton



**GAINS = - 88 % d'emballage
- 2,7 T de carton**

Ampoule électrique Eco-label :

Un emballage carton à la place d'un blister

- ⊕ Plus facile à trier pour les clients (mono-matériaux)
- ⊕ Complètement recyclable
- ⊕ Contient 80% de matière recyclée
- ⊕ Un transport optimisé



Comparaison des différents cas

