

# Nos gammes de produits à marque de distributeur



1<sup>er</sup> prix



Bébé



Sans gluten



Enfant



Terroir



Cœur de gamme



Équitable



Écologique



Maman! Premium



Bio



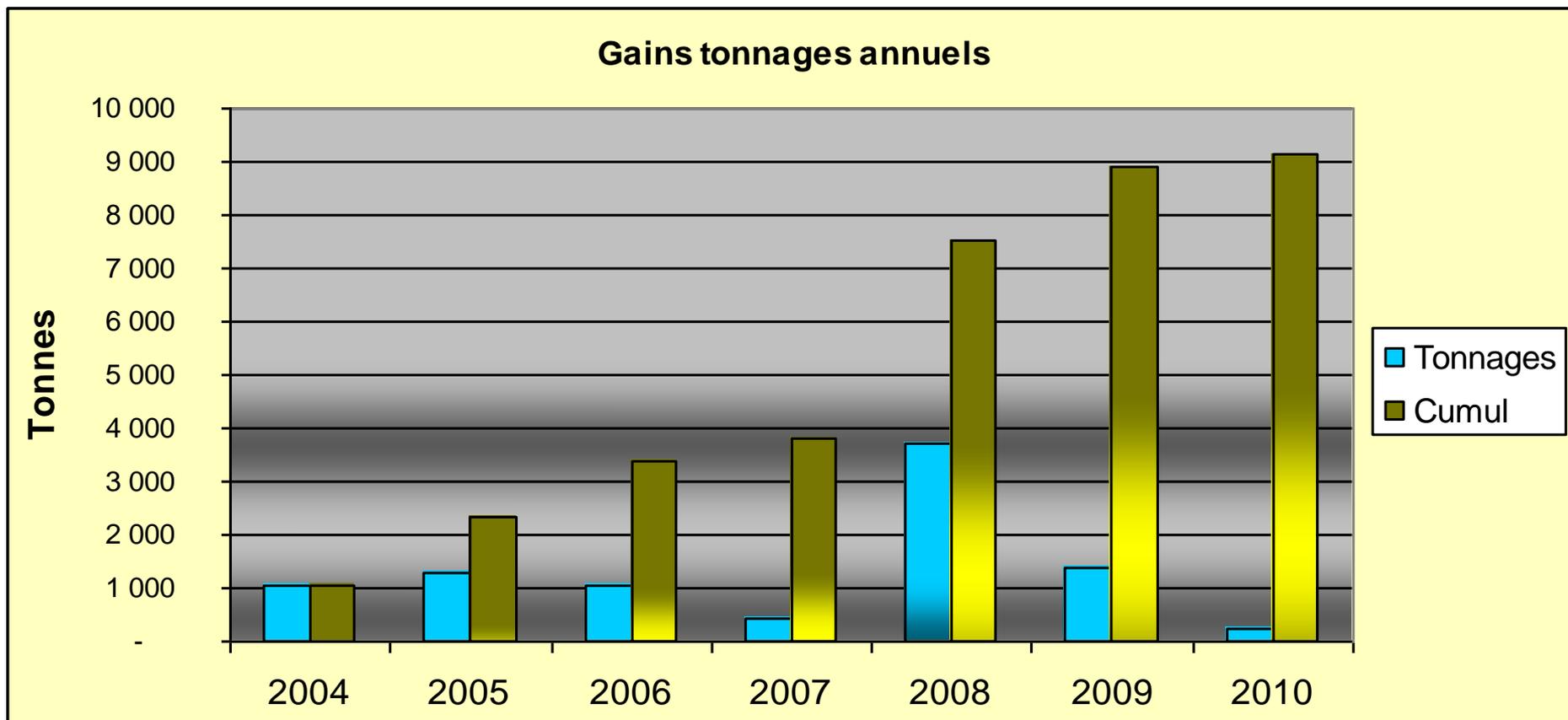


**GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT**  
**Déclaration d'intention entre la Fédération des Entreprises du Commerce et de la**  
**Distribution (FCD)**  
**et le Ministère de l'Écologie, du Développement et de l'Aménagement durables (MEDAD)**  
(29 janvier 2008)

## Raisons d'être de nos engagements

- Une **volonté** de moins « peser » sur l'environnement
- Cohérente avec l'**éthique** de l'entreprise
- Un **objectif partagé** par tous (ex : 1 projet d'amélioration environnementale par chef de produit et par an)
- Une opportunité de **différenciation** pour Auchan

Concrètement : Réduction de la masse d'emballage sur  
le périmètre des produits alimentaires et DPH Auchan



Aide à la décision : connaître les impacts  
environnementaux réels des emballages.

Cas des mousses au chocolat

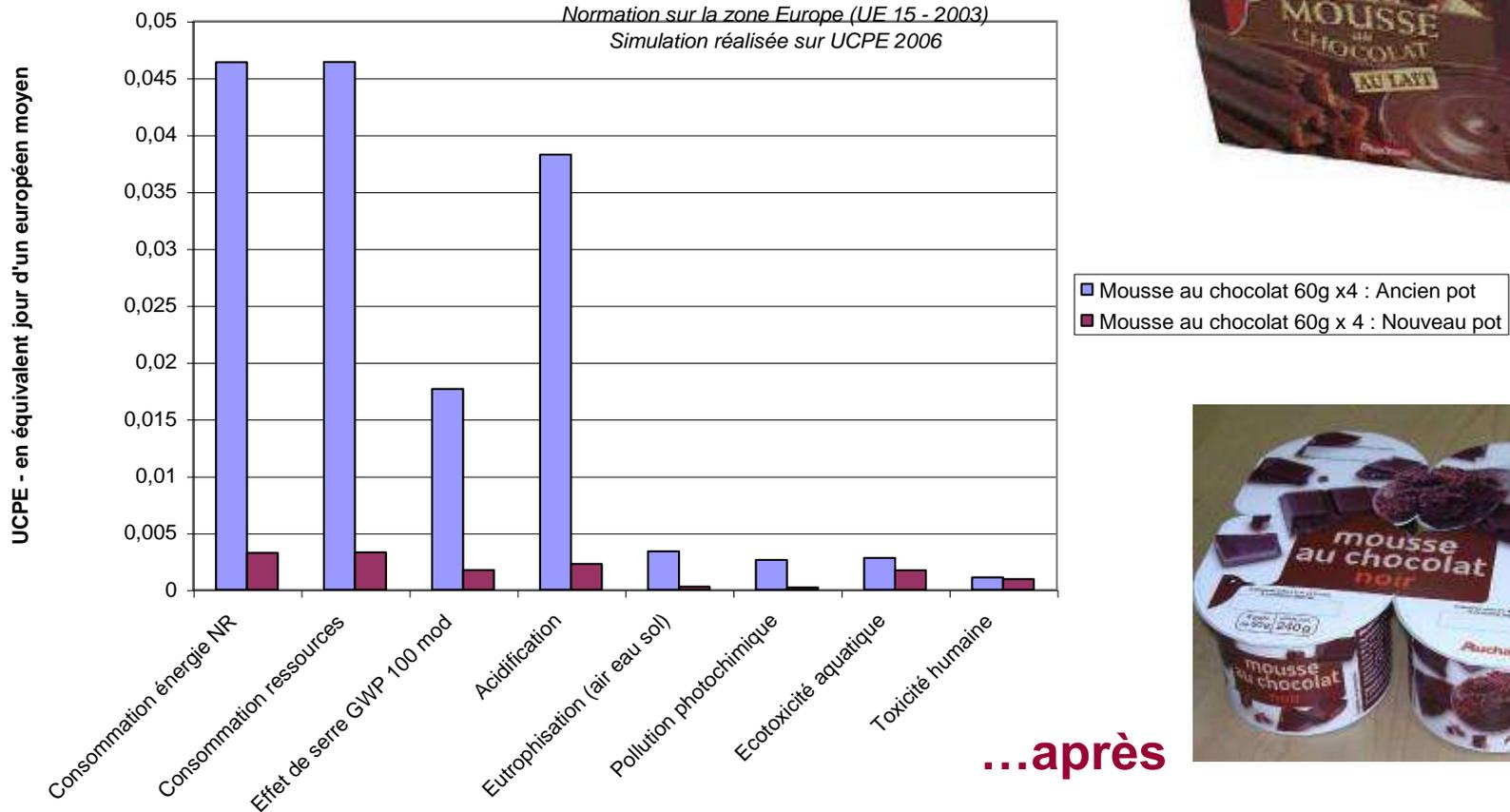


avant...



Outil Bilan Produit ADEME

Comparaison sur le cycle de vie total



...après

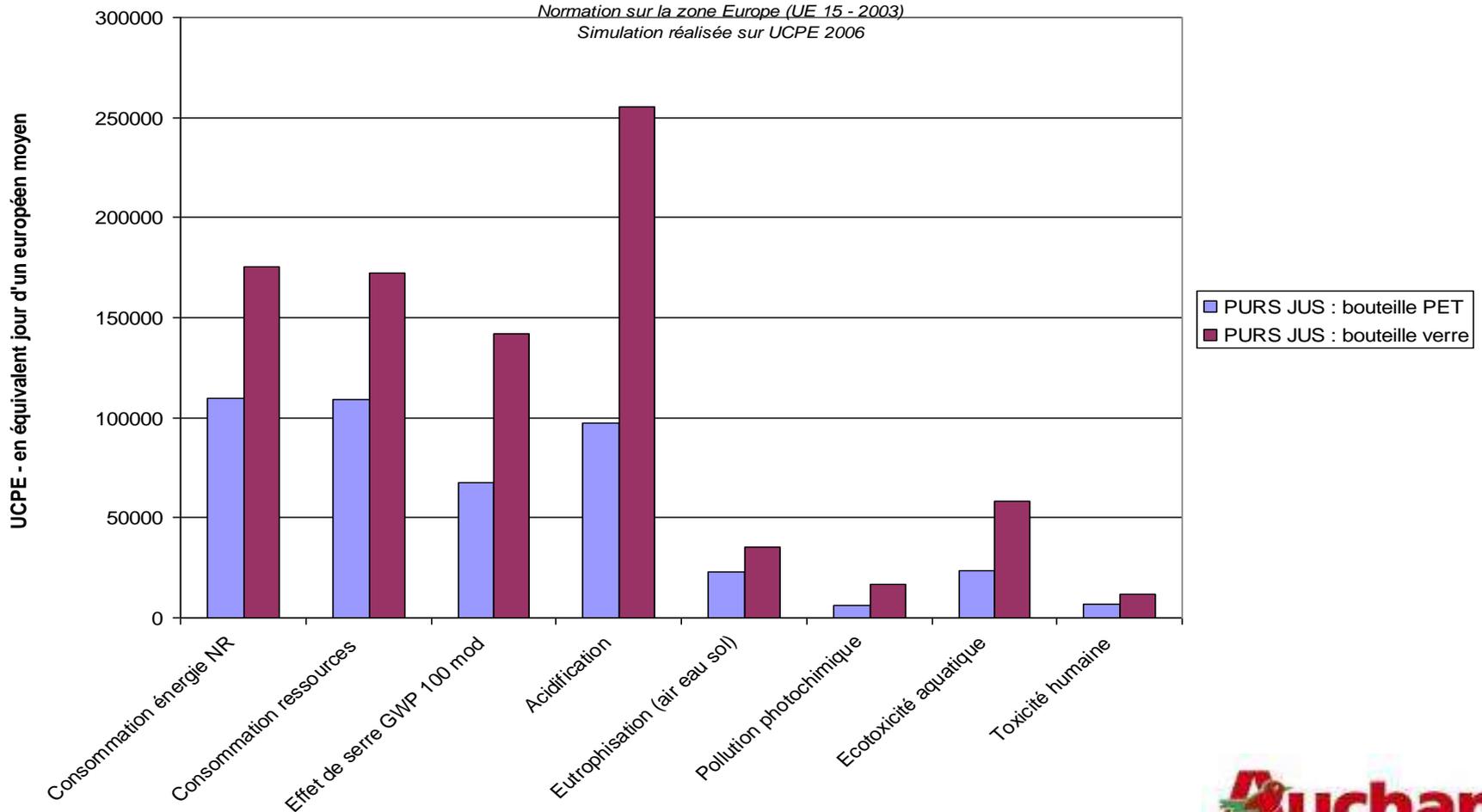




# Comparaison des impacts environnementaux entre bouteilles verre et bouteilles PET . Cas des jus de fruits Auchan

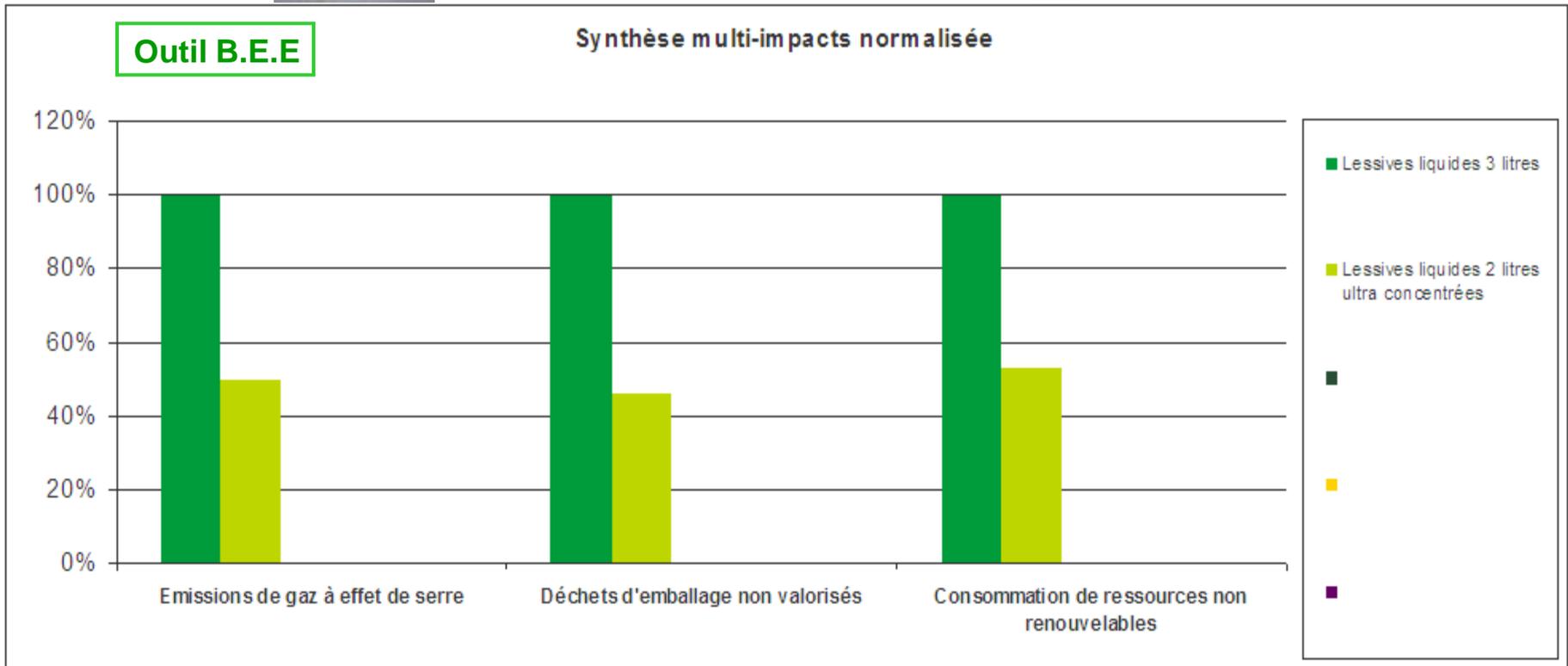
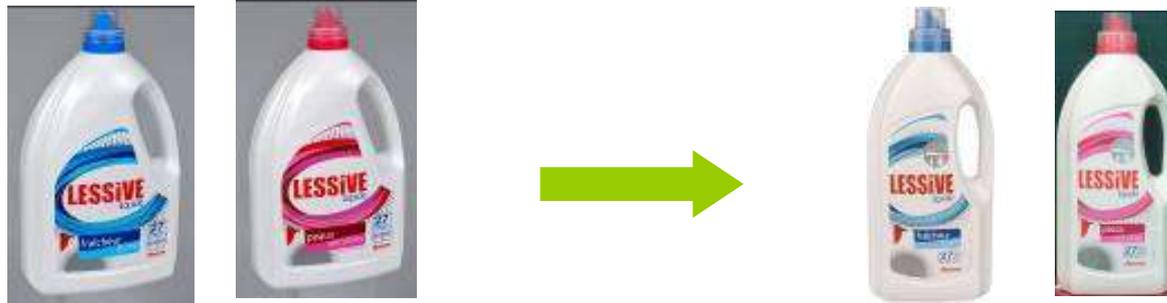
Outil Bilan Produit ADEME

## Comparaison sur le cycle de vie total



# Lessives liquides Fraîcheur Pure et Peaux Sensibles

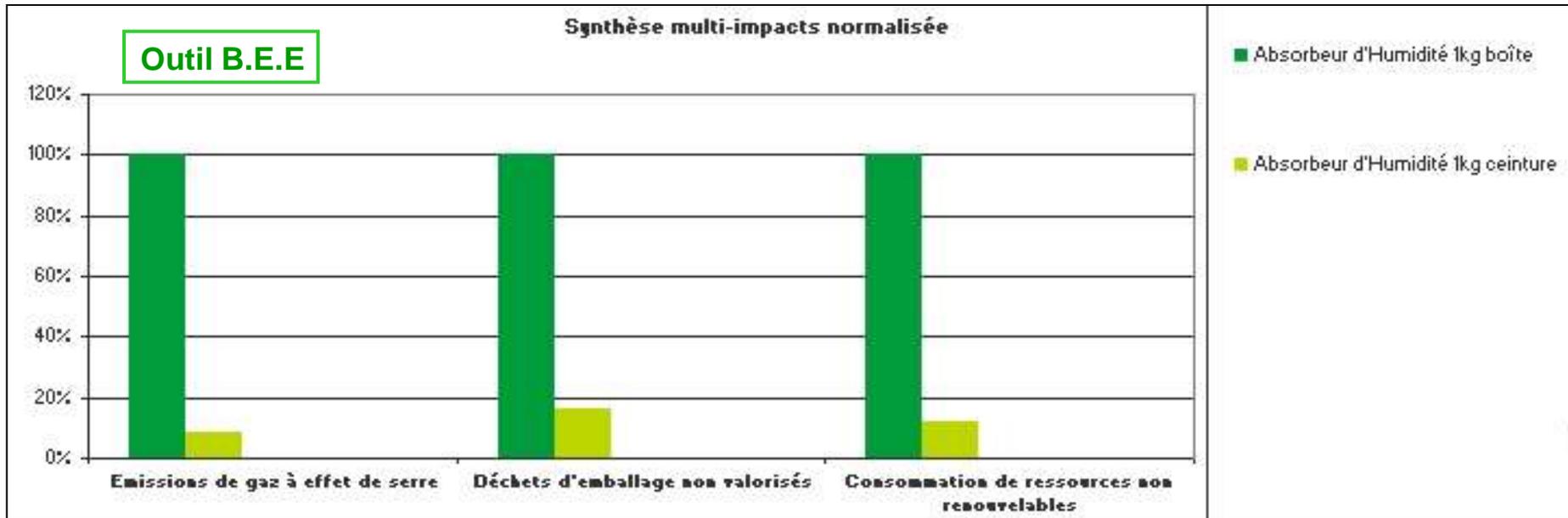
*Passage du format 3 litres au format 2 litres ultra-concentré*



**GAINS = - 13,8 T de plastique/an  
- 20 T de carton/an**

## Absorbeur d'humidité :

Substitution d'une boîte par une ceinture carton



**GAINS = - 88 % d'emballage  
- 2,7 T de carton**

# Ampoule électrique Eco-label :

Un emballage carton à la place d'un blister

- ⊕ Plus facile à trier pour les clients (mono-matériaux)
- ⊕ Complètement recyclable
- ⊕ Contient 80% de matière recyclée
- ⊕ Un transport optimisé



Comparaison des différents cas

