

NOUVEAUX MODELES ECONOMIQUES ET CREATION DE VALEUR TERRITORIALE

AUTOUR DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE, DE L'ECONOMIE DE LA FONCTIONNALITE ET DE L'ECOLOGIE INDUSTRIELLE

Muriel Maillefert¹, Isabelle Robert², Valérie Devulder³ et Guillaume Junqua⁴

¹Université Lyon 3 et CRGA-EVS UMR 5600

muriel.maillefert@univ-lyon3.fr

²Université Lille Nord de France – SKEMA Business School et MERCUR, EA 4112

isabelle.robert-2@univ-lille2.fr

³Université Lille Nord de France

val.devul@yahoo.fr

⁴Laboratoire Génie de l'Environnement Industriel - Ecole des mines d'Alès

guillaume.junqua@mines-ales.fr

Face aux enjeux territoriaux de développement, de redéveloppement ou de réancrage des activités, de nouvelles idées émergent autour des enjeux liés aux questions de développement durable territorial.

La Région Nord-Pas-de Calais (aujourd'hui Hauts-de-France) a depuis une vingtaine d'années choisi d'orienter son développement autour d'une dynamique associant renouveau économique et préservation de l'environnement (Zuindeau ed, 2010). Face au besoin de redynamisation de cette politique, en regard notamment de nouveaux enjeux territoriaux, l'attention s'oriente aujourd'hui vers la recherche de "Nouveaux Modèles Economiques (NME)" susceptibles de nourrir la problématique du (re)développement durable territorial en impulsant des démarches coordonnées par les entreprises et les acteurs des territoires, de manière à proposer des modes de développement originaux, pérennes et durables.

Après avoir tenté de caractériser empiriquement les ressorts de cette dynamique à partir de cas emblématiques (Maillefert et Robert, 2015), il s'agit ici de réfléchir à la structuration de ces modèles. La compréhension de leur émergence, de leur caractérisation et enfin, des résultats déterminant leur pérennisation, soulève de nombreux enjeux théoriques et empiriques. Les NME proposent de redéfinir les fondements de la valeur en élargissant les problématiques initiales (de l'innovation aux questions de développement durable) et les acteurs impliqués, ce qui permet la prise en compte de nouvelles dimensions comme les externalités. La prise en compte des externalités modifie potentiellement l'approche de la valeur, autant du point de vue théorique (identification, caractérisation) qu'empirique (mesure) pour l'ouvrir aux questions territoriales. L'ACV devient alors un outil potentiel de mesure mais son appui sur la notion de territoire reste à consolider. Ce travail s'interroge ainsi sur la construction de la problématique, l'identification et la mesure des externalités.

Mots-clés : Business Model, Modèles économiques, Economie de la fonctionnalité, Economie circulaire, valeur territoriale