

USAGES DE L'ACV ET CONDITIONS D'EMERGENCE DE NOUVEAUX MODELES D'AFFAIRES : CONSEQUENCES ORGANISATIONNELLES ET SOCIALES ?

Xavier Weppe¹, Anne Dietrich¹, Romain Demissy²

¹ Université Lille1. Laboratoire LEM-LILLE ECONOMIE MANAGEMENT, UMR CNRS 9221

² ATEMIS

Mail du coordinateur du projet : xavier.weppe@univ-lille1.fr

L'Analyse en Cycle de Vie occupe désormais une place importante dans les pratiques environnementales des entreprises mais également dans les recherches sur le développement durable ou l'écoconception. Toutefois, ses effets sur la stratégie d'entreprise, l'organisation du travail, les métiers existants n'ont guère été interrogés. Parallèlement à cette tendance, chercheurs et praticiens réfléchissent à l'émergence de nouveaux business models plus durables. Les entreprises développant ces business models, cherchent à développer des propositions de valeur répondant aux enjeux des différentes parties prenantes en créant de la valeur économique, mais également sociale, environnementale voire sociétale. Ces deux mouvements qui présentent des synergies potentielles évidentes sont étonnamment découplés.

Notre projet de recherche se situe donc à la croisée de ces deux champs : les travaux sur l'ACV et les recherches sur les nouveaux business models, ce qui constitue une réelle nouveauté. Il vise à interroger leurs relations, leurs synergies possibles. Il s'agit de comprendre à quelles conditions la mise en place d'une ACV au sein d'une entreprise, ou d'une filière peut engendrer ou non un changement de business model, une nouvelle proposition de valeur au client, une nouvelle organisation interne, des évolutions des métiers et des compétences.

Nous travaillons sur des cas d'entreprises innovantes ayant réussi à faire évoluer leur business model par l'écoconception (le cas Urbanéo par exemple), des cas d'entrepreneurs cherchant à aller au-delà de la création économique pour faire changer les pratiques dans leur secteur et enfin des cas d'acteurs institutionnels ayant initié une démarche « Pensée Cycle de Vie dans une filière » ayant débouché sur le développement d'un outil d'analyse ACV simplifié (le cas du pôle AGROE et la filière brassicole). Nous accordons par ailleurs dans cette réflexion une place importante au travail : Comment le travail est-il pris en compte par la chaîne d'acteurs intervenant dans la mise en place de l'ACV ? Peut-on les sensibiliser à la question et amener les acteurs techniques de l'ACV à intégrer la question sociale ?

Souhaitant diffuser au plus grand nombre, les résultats de nos études, nous avons choisi le format de l'étude de cas pour valoriser nos analyses : <http://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-urbaneo-pme-innovante-au-milieu-de-geants>

Mots-clés : Business Models innovants, Usages de l'ACV, Travail, innovation, économie de la fonctionnalité.