



LES ECO-MATIERES À TOUT FAIRE



LE PRODUIT

Wasterials - Matériaux de construction

Les WASTERIALS (« waste » = déchet / « material » = matière), sont des matériaux de construction réalisés à partir de déchets initialement non-valorisés. Elles sont nettement plus résistantes et plus légères que leurs équivalentes non recyclées, et leur légère élasticité évite qu'elles ne se brisent aussi facilement que les matériaux traditionnels. Les techniques utilisées pour leur production permettent de créer une multitude de nouvelles textures et d'obtenir une infinité de rendus : lisses, brillants, mates, à bulles, rugueux, drainants, structurés, transparents etc. La palette de couleurs des produits dépend des matières recyclées utilisées, tout en permettant des couleurs surprenantes par pigmentation si besoin. Cette pigmentation est également obtenue à partir de matières usagées.

L'ENTREPRISE

Lancée en 2015, l'entreprise a mis en place un procédé baptisé Wasterial permettant de créer des revêtements de sols ou encore des objets à partir de tous les déchets non valorisés. EtNISI propose des matériaux d'avant-garde pour la construction, à partir de matières usagées : collections de faïences, carrelages, dalles extérieures et pavés en matières composites innovantes et esthétiques, dans une infinité de géométries, textures et couleurs.

“ Mes 13 ans d'expérience dans le BTP et le constat des montagnes de matériaux de déconstruction que j'ai pu voir mettre en décharge sont un premier facteur de motivation. La conviction qu'il existe une alternative économiquement viable à ce gâchis au travers d'une valorisation locale en circuit court m'a fait passer à l'action. Notre objectif est la création d'une matière 100% recyclée dans un domaine où cela n'est pas possible aujourd'hui. Notre ambition est de démontrer la pertinence de produits issus de l'écoconception. Cette pertinence doit répondre aux enjeux économiques, environnementaux et sociaux/sociétaux. ”

Espérance FENZY, fondateur

LA DÉMARCHÉ

- A ce jour, une grande majorité des matériaux de déconstruction est expédiée dans des décharges. L'idée était d'apporter une réponse pour limiter l'exploitation de ressources naturelles alors que le pays bénéficiait de matériaux recyclables de grande qualité.
- Les partenaires de l'écosystème d'EtNISI sont tous dans des démarches d'écoconception ou d'économie circulaire (ex. Néo-Eco).
- Tous les produits EtNISI suivent un audit environnemental, notamment composé d'un test de lixiviation et d'analyse de fin de vie.

LES ENJEUX

- L'évolution de la législation oblige les collectivités à prescrire au moins 50 % de matériaux recyclés dans leurs appels d'offres d'aménagements publics. Les élus sont également soucieux d'asseoir leur crédibilité environnementale en privilégiant les projets favorisant la mise en place de l'économie circulaire.
- Aujourd'hui, au travers des promoteurs, les acteurs publics incitent fortement des réponses tournées vers le recyclage. EtNISI est une offre extrêmement séduisante par ses caractères novateurs, illimités dans la couleur et la forme, et porteurs d'histoires.
- Les wasterials intéressent également les grandes surfaces de bricolage de par leurs caractéristiques techniques qui permettent une grande diversité d'applications tout en proposant des résistances inédites pour des matières alternatives.
- Le contexte social et légal actuels sont extrêmement propices : OPPORTUNITE REV3 (Troisième Révolution Industrielle) & LTE (Loi de Transition Énergétique).

LES RÉSULTATS

- Le wasterial est composée d'au minimum 75% de matières recyclées : réduction de la pression sur les ressources (carrière), impact très important sur la réduction des besoins de stockage des matières de déconstruction.
- Large panel d'applications possibles : pavage, mobilier urbain, intérieur, voirie...
- Unité de production locale : diminution des frais logistiques, valorisation du patrimoine...
- Gain de poids des matériaux de 45%.
- Résistances mécaniques augmentées de 200%
- Pas de cuisson haute température : économie importante d'énergie
- Relocalisation des productions actuellement à l'étranger : valorisation du territoire.
- EtNISI remplit tous les critères pour obtenir le Label Gold délivré par la société BioRégional (produit élaboré selon les principes de l'économie circulaire et les critères de la fondation Ellen MacArthur).
- Mise en place d'une stratégie d'emploi basée sur l'insertion avec l'appui d'acteurs spécialisés (Groupe Vitamine T, triselec).

Site internet : www.etnisi.com

Contact :

Espérance Fenzy

Tél. 06 85 64 39 94 - efenzy@etnisi.com



CONCOURS | ÉCOCONCEPTION
[avnir] | 2017

