



Intégration de la démarche d'économie circulaire et d'écoconception pour le secteur textile

Retour d'expérience d'Happychic

Christèle Merter - Happychic



Présentation de l'entreprise

▶ Créée en 2009, HAPPYCHIC est une Entreprise multicanale de mode française.

▶ 3 marques : **JULÈS** **Bizzbee** **BRICE**

▶ 650 magasins dans 14 pays

▶ 3 000 collaborateurs

▶ 700 millions € de Chiffre d'affaire

▶ Notre organisation



Constat

Tendance du marché aux produits plus respectueux de l'environnement

Demande client en faveur du développement de produits plus « responsables »

11 000 tonnes de vêtements non conformes / an, non distribués

Responsabilisation du groupe inscrite dans leur politique RSE

Objectifs environnementaux :

→ Limiter l'impact de leur activité sur l'environnement

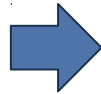
Actions principales :

- Création de produits recyclés
- Création de produits bio
- Choix de fournisseurs sur des critères sociaux et environnementaux vérifiés



Des projets aboutis en magasin et un travail sur la fin
de vie des produits

Réutilisation de pièces
de jeans non utilisés :
100%



Echec commercial :
- Aspect recyclé trop
marqué
- Ne correspond pas aux
attentes du client

Une initiative plus aboutie – 2013

Composé à 43% de
coton recyclé et de
bouchons de bouteille
recyclés

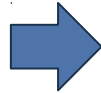
Tissage = France
Confection = Maroc



- Ventes plus concluantes
- Travail accru sur l'aspect visuel
- Le prix est un facteur clef

Une initiative réussie – 2014

Composé à 43% de
coton recyclé et de
bouchons de bouteille
recyclés



Tissage = France
Confection = Maroc

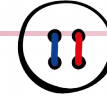


- Ventes plus concluantes
- Travail accru sur l'aspect visuel
- En cohérence avec les codes de la mode actuelle

Deux collections pour 2014



CODDE



La **Gentle Factory**

MADE WITH HEART

- Présentée dans l'enseigne Jules
- Mise en avant du Made in France
- Travail avec des fibres courtes



COLLECTION INDIGO

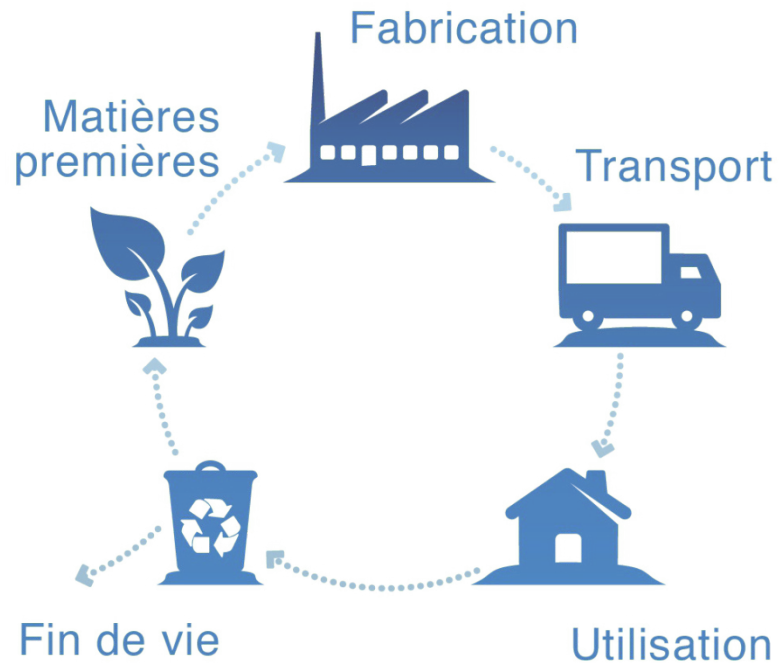


Objectifs :

- Intégrer la fabrication locale
- Intégrer l'utilisation de matière Recyclée
- Maintien de prix cohérents avec la marque



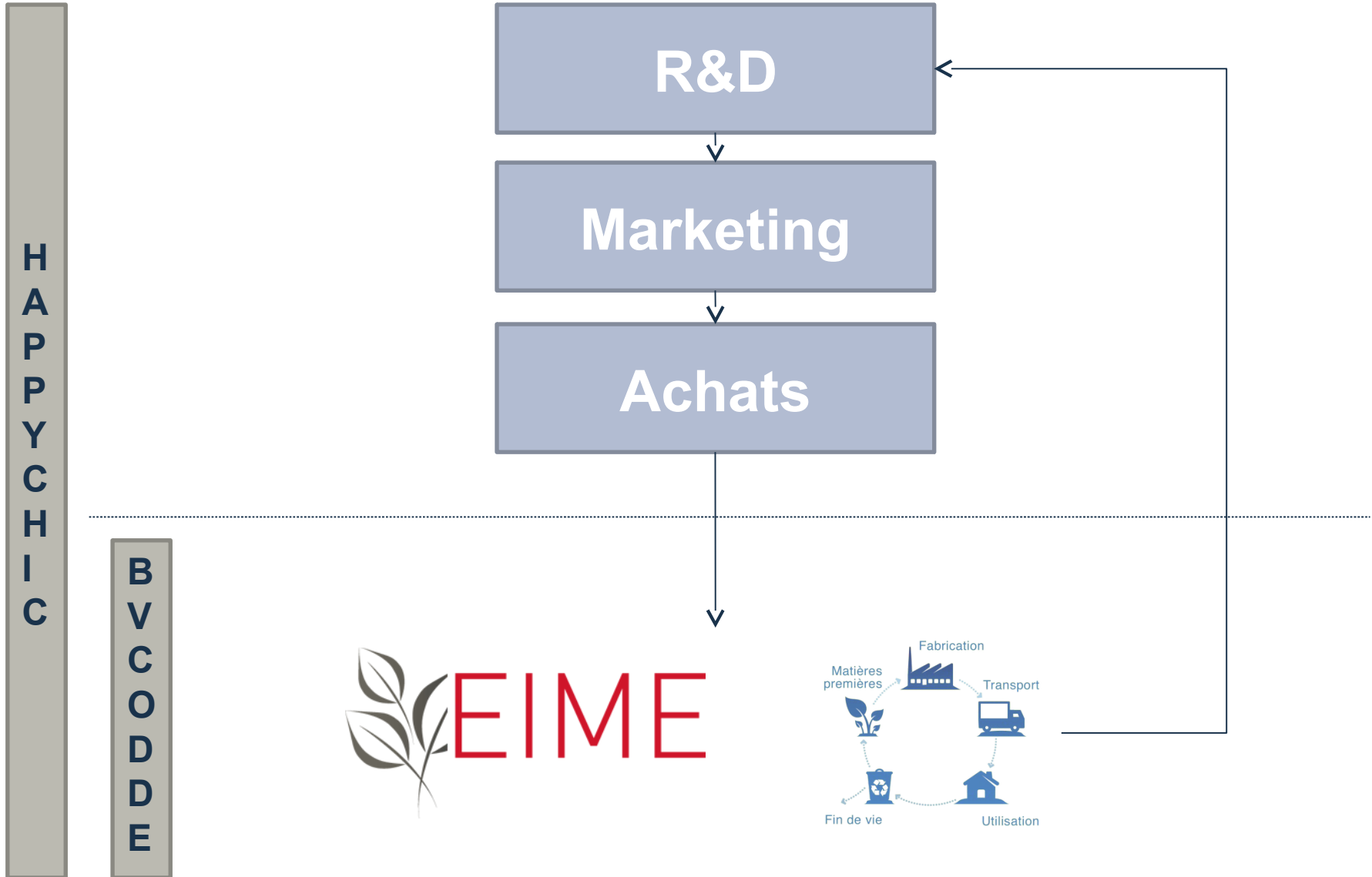
Une attention particulière pour les impacts
environnementaux des produits



- Accompagnement
- Formation des équipes

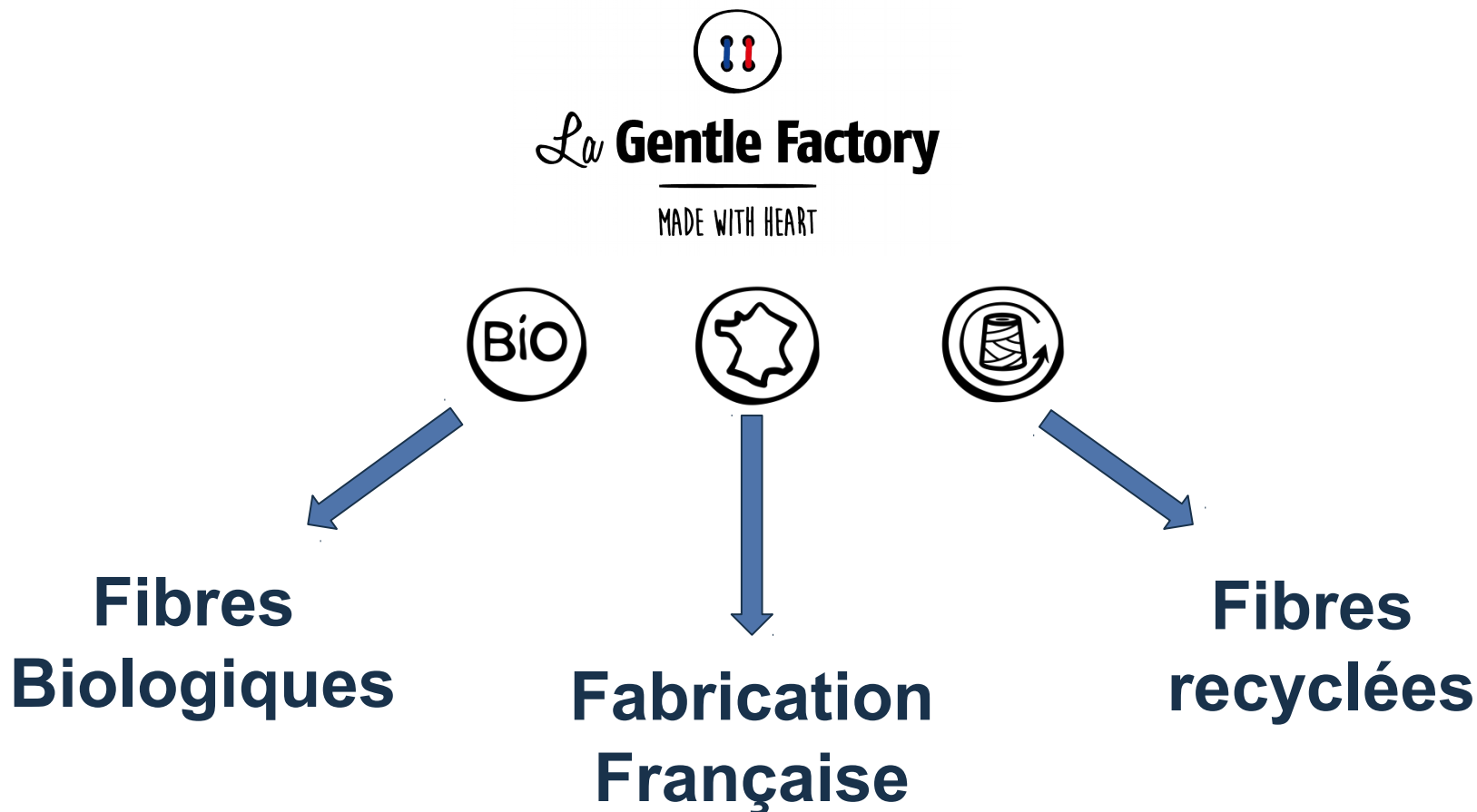
▫ Identification des impacts environnementaux des produits et des aspects environnementaux significatifs

L'ACV comme outil de prise de décision





Une vision globale de la démarche d'économie
circulaire : La Gentle Factory



Objectifs :

- Proposer à nos clients des produits à la fois mode et responsables
- Proposer à nos clients différents services pour leur permettre de recycler facilement leurs vêtements
- Rendre plus transparent la fabrication des produits du fil à l'étiquette





Conclusion

Happychic

Groupe volontaire dans sa démarche
d'économie circulaire

Outils

Techniques



Communication



Partenaires



CODDE

&

- Nouveaux partenaires techniques
pour la filature, et la confection de
leurs produits



**BUREAU
VERITAS**

Move Forward with Confidence