

Economie de la fonctionnalité : éléments d'analyse pour permettre l'essor d'un modèle plus durable

Béatrice Bellini, Université de Versailles Saint-Quentin-en-yvelines
Représentante du Réseau EcoSD

Novembre 2013

Introduction

Réseau Ecosd (association réunissant industriels et chercheurs pour l'Eco-conception de Systèmes pour un Dvlpt durable)

➔ Rencontres scientifiques / Séminaires doctoraux / Projets de recherche collaboratif (PRC)

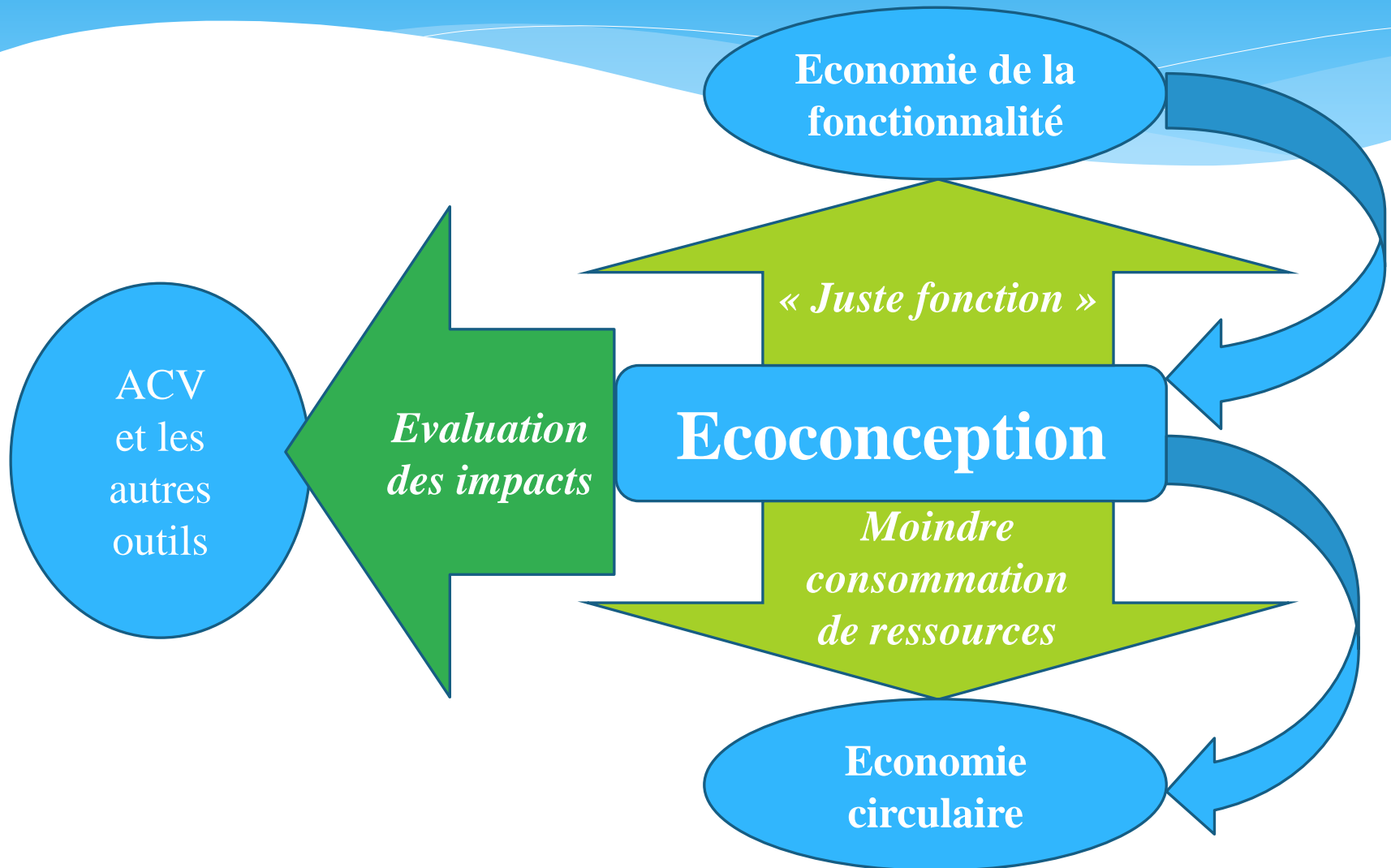
PRC : Opérationnalisation de l'économie de fonctionnalité

➔ Concept prometteur... mais qui peine à se développer

Partenaires impliqués : Supméca (pilotage), UTT, U Bordeaux, UVSQ / Evea, Parkéon, Néopost

Co-financement ADEME

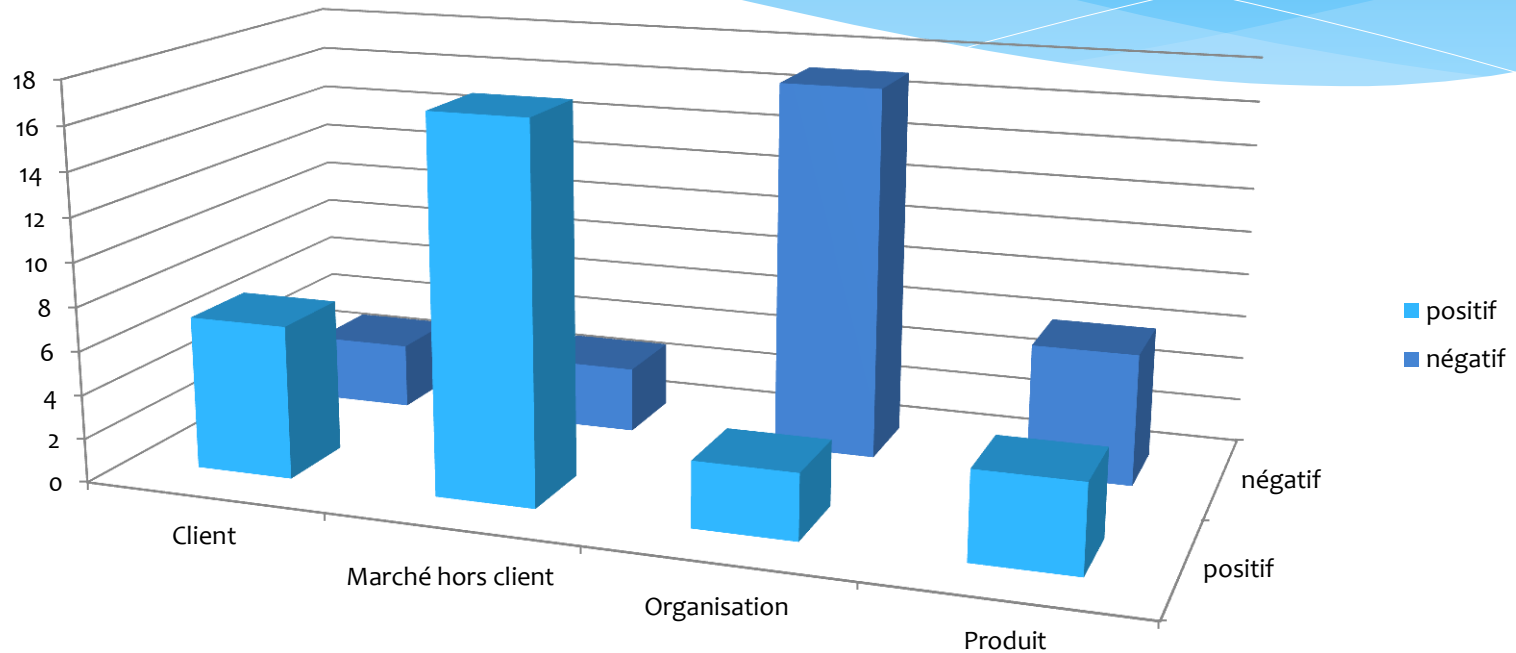
Replacer les concepts



6 critères pour définir l'économie de la fonctionnalité

- * **Monétisation de l'accès à des valeurs d'usage** (nouveaux business models avec absence de transfert de propriété)
- * **Offre adaptée au besoin du client et durable dans le temps** (performance d'usage / flexibilité)
- * **Création de nouvelles valeurs d'usage associées (bouquet)**
- * Engage une **reconversion de la filière industrielle** (changements dans l'organisation productive)
- * **Production en réseau**
- * **Réponse à la problématique de développement durable** (impacts environnementaux et sociaux)

Contexte de l'économie de la fonctionnalité : un marché ressenti comme favorable mais une organisation qui résiste ?



➔ Le marché et les clients offrent des signes positifs à l'EF

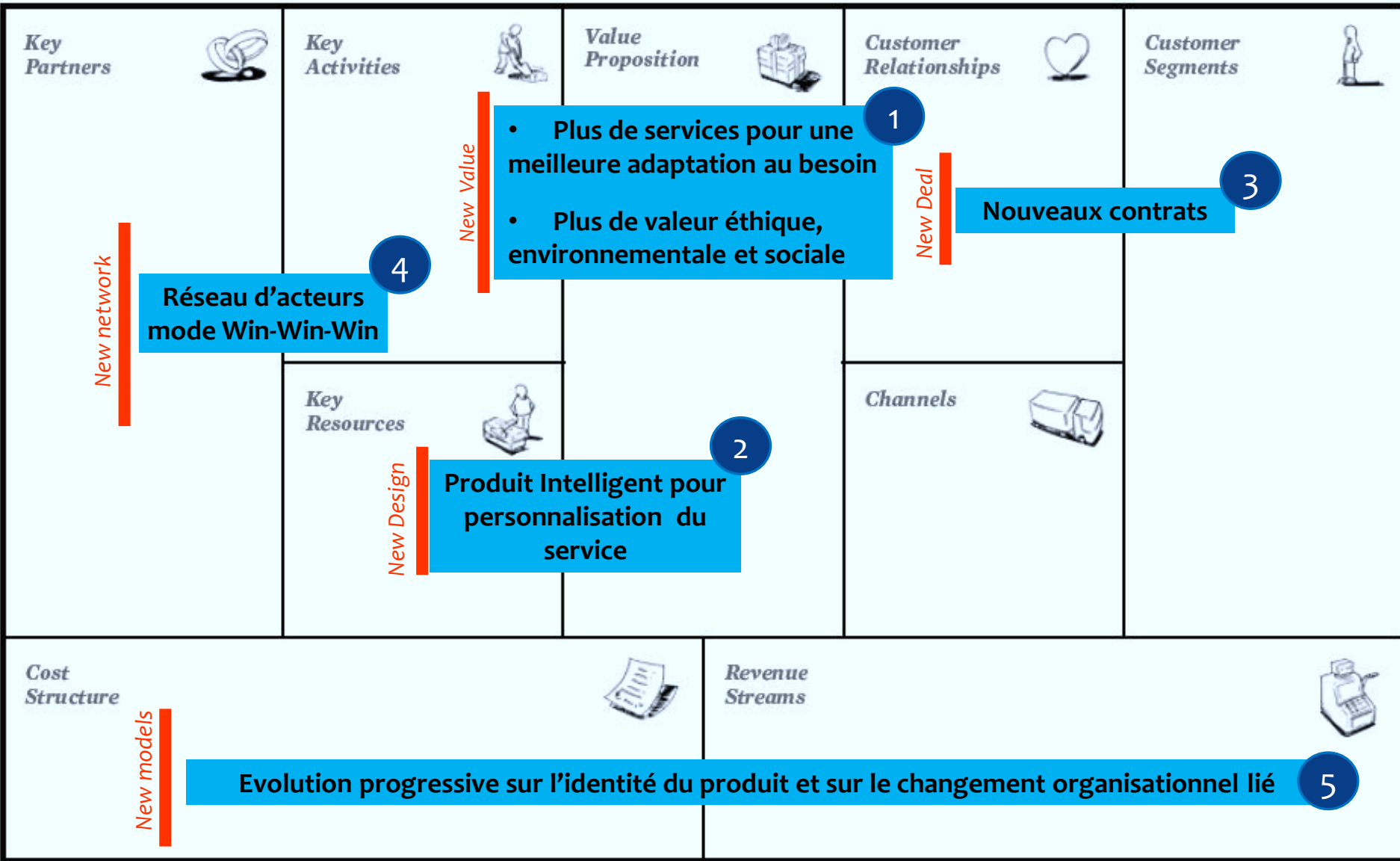
➔ Au niveau interne, une majorité de freins sont soulignés

Quels freins majeurs ressentis ?

- * **Marché** : Règlementation (dont la REP)
- * **Client** : Compréhension des enjeux de l'EF
- * **Organisation** : Changements nécessaires :
compatibilité avec business models actuels, évolution
des relations entre acteurs (confiance), financement,
inertie structurelle
- * **Produit** : Gestion des données

**Une formalisation de
l'opérationnalisation de l'EF en
construction dans le cadre du PRC**

Economie de fonctionnalité : vers une opérationnalisation en 5 leviers



Merci de votre attention

beatrice.bellini@uvsq.fr

Réseau ECOSD : <http://www.ecosd.fr/f>



Identification de facteurs externes et internes

Le marché	20
M1- Soumission réglementation REP	-3
M2- Raréfaction des ressources naturelles nécessaires à l'activité	3
M3- Prescriptions des donneurs d'ordres publics ou privés	3
M4- Tendance à l'externalisation de prestations	2
M5- Menace de nouveaux entrants ou de produits de substitution	3
M6- Marché très concurrentiel	2
M7- Marché structuré par mode, tendances ou évolution technologique rapide	1
M8- Développement potentiel du marché par la création d'activités annexes	3
Le client	10
C1- Changement des valeurs nécessaires	-3
C2- Diminution budget investissement pour le client	2
C3- Meilleure adaptation aux besoins du client	3
C4- Effet différenciateur de l'offre EF (social, environnemental)	1
C5- Engagements contractuels avec notion performance (résultat)	1
C6- Profil patrimonial (projection court terme)	-3

L'organisation	20
O1- Effets rebonds liés au changement d'organisation	-1
O2- Forte inertie structurelle et culturelle	-2
O3- Nécessité de repenser la gestion des flux	-1
O4- Nécessité de démarche de gestion du changement	-2
O5- Evolution nécessaire des relations entre acteurs	-3
O6- Acquisition de nouvelles compétences	-1
O7- Niveau de compatibilité de l'EF avec le business model actuel	-3
O8- Positionnement environnemental et social affiché de l'entreprise	1
O9- Niveau de besoin de financement	-3
O10 : Potentiel de fidélisation du client	2
O11 : Moyen de pallier aux règles générales de droit peu favorables à l'EF	-1
Le produit	10
P1- Dépassement de la notion de propriété	-2
P2- Besoin de reconception de produit	-1
P3- Existence d'outils d'évaluation (environnement / industriel /financier)	-1
P4- Risque lié à la sécurité ou la confidentialité des données	-2
P5- Potentiel d'innovation	2
P6- Identification de la chaîne de valeur	2