

L'ECO-CEINTURE, UNE AFFAIRE QUI ROULE



LE PRODUIT

Ceinture en pneu de vélo

Tout est dit ! La Vie est Belt recycle le caoutchouc des pneus de vélo pour fabriquer des ceintures ! Elles donnent du style à une tenue vestimentaire et permettent d'affirmer un engagement pour une cause sociale et environnementale.

L'ENTREPRISE

La vie est Belt est une marque d'accessoires de mode en matières recyclées, façonnés par des hommes et des femmes **initialement éloignés des filières de l'emploi**. La première gamme de produits développée par la société est les ceintures en pneus de vélo usagers.



En 2016, je pars vivre à Bogota pour clôturer mon cursus ingénieur. J'ai soif de découvertes, de rencontres, ainsi que d'utilité sociale. Je m'implique dans un groupe indépendant qui permet l'éveil des jeunes dans un bidonville des quartiers sud.

J'y découvre 2 grandes problématiques : des gens au quotidien triste et morose (exclusion sociale), des déchets qui s'amassent (pollution).

Je cherche alors un projet, quelque chose à faire faire à ces gens afin de leur donner un sujet de motivation, une raison d'être dans leur environnement. Sachant que leurs seuls biens sont des déchets : « faisons quelque chose à base de déchets, afin de leur rendre la vie plus belle ! ». La vie est Belt naît de cette histoire.



Hubert MOTTE, fondateur

LA DÉMARCHÉ

- Constat : Le pneu de vélo est un déchet que l'on ne recycle pas ! En 2016, plus de **10 millions de tonnes de pneus et chambre à air de vélo** ont été incinérées en Europe. L'impact sur la pollution de l'air et des sols est considérable.
- Envies : favoriser la **réinsertion sociale** et développer le recyclage.
- Janvier 2017 : première ceinture en pneu de vélo réalisée.

LES ENJEUX

- La mission de base de La Vie est Belt est de redonner vie à un déchet de manière locale et simple (ce sont des personnes initialement non qualifiées qui vont concevoir les produits) afin de faire des produits fonctionnels et originaux. **Recyclage, réinsertion et confection locale** permettent ainsi aux produits La vie est Belt de générer une empreinte carbone minimisée !
- S'ajoute à cela la sensibilisation au grand public quant au « consommer intelligemment » pour la planète et les Hommes.

LES RÉSULTATS

La Vie est Belt limite l'empreinte environnementale liée à la production de ses ceintures à différents niveaux :

- **Matière** : Pour concevoir 1 ceinture en pneu de vélo : 75% du caoutchouc d'un pneu de vélo standard est recyclé (les bords de pneus ne sont pas tous recyclables) soit 225gr de caoutchouc synthétique épargné de l'incinération.
- **Confection** : Leurs transformations se font à la main, à l'aide d'outils ou machines mécaniques manuelles, alors que la majorité des ceintures du marché sont faites en cuir ou en matières synthétiques, des matières énergivores à travailler.
- **Transport** : Les ceintures La vie est Belt sont produites en France.
- La phase de confection a également un **impact social positif** car elle est réalisée par des personnes éloignées de l'emploi. Elle permet à des personnes éloignées de l'emploi de retrouver un projet, une activité au sein de notre système économique. 3 personnes éloignées de l'emploi sont en cours de réinsertion avec une structure adaptée experte : AlterEos.

La Vie est Belt a reçu 2 prix :

- **Environnement** : Grand Gagnant de la rubrique Environnement du concours national La Fabrique Aviva 2017.
- **Economique** : Prix du public de la bourse entrepreneuriale Bravo Les Jeunes 2017.

Site internet :

www.lavieestbelt.fr

Contact :

Hubert Motte

Tél. 07 50 92 87 62 - hubert@lavieestbelt.fr



CONCOURS | ÉCOCONCEPTION
[avnir] | 2017