



LE PRODUIT

Terrain multisports Aluminium bois - Gamme AB3

La gamme AB3 est le fruit de la réalisation de l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) sur l'ancienne gamme Alu-Bois, ce qui permet de proposer une toute nouvelle série de citystades écoconçus. C'est une réelle nouveauté sur le marché du multisports mais c'est également le gage d'une implication et d'un souhait de sensibiliser aux effets de l'activité sportive sur l'environnement.

L'ENTREPRISE

Inventeur du concept de Citystade® en 1989, Agorespace est une entreprise familiale française innovante qui compte aujourd'hui plus de 4350 installations sportives en accès libre en France et en Europe. AGORESPACE est certifiée ISO 9001 : 2015 et ISO 14001 : 2015 sur l'ensemble de ses processus, cette certification montre l'aptitude de l'entreprise à fournir un produit conforme aux exigences du client et aux exigences réglementaires. Le choix des matériaux, l'étude des assemblages, les tests réalisés avant mise sur le marché, contribuent tous à la réalisation des terrains les mieux finis, les plus durables, et les plus attractifs du marché.

LE 1^{ER} TERRAIN MULTISPORTS ÉCO-CONÇU



“ Avec l'appui de nos fournisseurs et le soutien de l'ADEME, nous avons engagé une démarche d'écoconception ce qui nous a permis de réduire de manière significative nos impacts environnementaux. ”

Régis Kaskosz, Président



CONCOURS | ÉCOCONCEPTION
[avnir] | 2017

LA DÉMARCHÉ

Un constat :

- Le marché des collectivités s'oriente de plus en plus vers le prix de vente, avec une pression concurrentielle forte.
- La demande de garanties environnementales est plus forte chaque jour.
- Il n'existe pas sur le marché de terrains multisports « éco-conçus ».

La possibilité de réduire les impacts carbone et les coûts associés en modifiant la conception de la gamme AB² ainsi que le mode d'installation et de livraison est rapidement apparue. Pour ce faire, il est nécessaire de préciser l'impact environnemental de chacun des éléments constitutifs du terrain installé (Analyse du cycle de vie produit), pour :

- Rechercher des solutions plus écologiques pour certains matériaux qui le nécessiteront.
- Mettre en œuvre une innovation en matière d'assemblage (dite AB³) permettant une importante réduction de la quantité d'aluminium utilisée dans la fabrication des terrains.
- Mettre en œuvre une innovation en matière de modèle économique permettant aux clients de réaliser eux même le pré-assemblage et l'installation sur site.

La solution déjà imaginée pour réduire la quantité d'aluminium utilisée (AB³) fera l'objet d'une demande de dépôt de brevet.

LES ENJEUX

L'objectif est de refondre la **conception** et la « **supply-chain** » de la gamme pour :

- Réduire l'impact environnemental.
- Réduire les coûts (objectif -30%) pour un meilleur positionnement prix (objectif -15%).
- Faire évoluer le positionnement marketing vers le développement durable (L'AB³ serait le premier terrain éco-conçu).

LES RÉSULTATS

L'ACV du terrain CLASSIC 3000 de la gamme AB² a été réalisée sur la base d'une pratique d'activité multisports par 8 enfants, durant 20 ans à raison de 3h par jour. L'étude a mis en évidence que les étapes de fabrication et d'usage sont les étapes du cycle de vie les plus impactantes :

- Diminution de 20% de la masse d'aluminium utilisée, tout en augmentant sa rigidité.
- Suppression du bois exotique, souvent lié à une déforestation abusive (-124 kg de bois sur tout le cycle de vie du terrain).
- Substitution de l'inox par l'acier galvanisé.
- Suppression des peintures et laquages fortement impactant pour l'environnement (impact positif sur l'empreinte carbone de 390kg équivalent co2 économisés).
- Pour la version en kit, l'étape de pré-assemblage en usine est supprimée pour une version économique, compacte et qui limite les impacts liés aux transports (économie supplémentaire de 240 kg équivalent co2 économisés).

Site internet :

www.agorespace.com

Contact :

Régis Kaskosz - Tél. 03 44 36 09 64 - info@agorespace.com