

LE PRODUIT

Prevectron[®]3

Fabricant de paratonnerres depuis plus de 40 ans et fort de son expérience dans le domaine de la protection foudre, INDELEC a développé un nouveau produit **intégrant une nouvelle technologie et l'écoconception** : Le PREVECTRON 3. Cette nouvelle génération de Paratonnerre supplante son prédécesseur sur plusieurs aspects (techniques, technologiques, environnementaux).

Ce produit fait partie de la famille des Paratonnerres à Dispositif d'Amorçage (PDA) qui améliore les performances d'un paratonnerre « classique » (pointe simple) grâce à un dispositif électronique embarqué.

L'ENTREPRISE

Leader sur son marché en France, Indelec **conçoit et fabrique** des produits de protection contre la foudre conformes aux dernières normes techniques (paratonnerres, parafoudres, accessoires, mats et pylônes métalliques, balises lumineuses pour la navigation aérienne) qu'elle propose aux entreprises ou collectivités.

En installant ces produits, l'entreprise propose une prestation « clé en mains » et en assure le service après-vente.

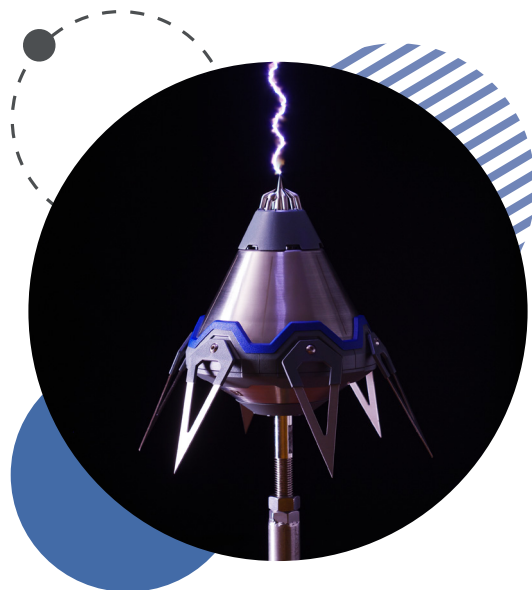


Avec la 4^e génération de PREVECTRON[®], nous avons intégré pour la première fois l'écoconception tout en lui ajoutant une nouvelle technologie brevetée, l'OptiMax[®], ayant pour effet d'optimiser ses performances. Ce fut donc un réel challenge technique pour nous car il a fallu réduire le poids, le nombre de composants, le volume de matière utilisé... sans pour autant détériorer le niveau de qualité du produit.

Tout cela a été possible grâce à une refonte complète de l'architecture du paratonnerre. Cette nouvelle conception repose sur la modularité et la rationalisation des composants et offre ainsi de nouvelles possibilités comme le retrofit de nos produits et la valorisation de 100% de nos déchets. Mais nous ne voulons pas nous arrêter là : l'écoconception est désormais un axe incontournable de nos cahiers des charges et sera intégrée à nos futurs développements !



Franck Thirion, Responsable Recherche & Développement



LA DÉMARCHE

- 2007 : Mise en place d'une démarche RSE (traitement des déchets, utilisation de matériaux recyclables pour ses emballages...) et création de l'association Fair Planet by INDELEC (financement d'actions durables dans les pays en voie de développement) >> 1 produit vendu = 2€ à l'association
- 2012 : Intégration du principe d'écoconception lors du développement de nouveaux produits
- 2015 : Concrétisation avec le projet PREVECTRON 3

LES ENJEUX

- Réduction des quantités de résine utilisées (indispensable à la protection de la carte électronique)
- Réduction du nombre de composants et des matières premières (moins de cuivre...)
- Rationalisation des composants
- Travail sur l'aspect démontable et le recyclage des produits
- Optimisation des flux de livraison
- Réduction du poids

LES RÉSULTATS

- L'alimentation autonome permet au produit de récupérer 100% de son énergie grâce au champ électrique d'orage (aucune source d'énergie fossile n'est nécessaire).
- L'utilisation de résine a diminué de **57%** sur l'ensemble des gammes (Moins de produits, moins d'acheminements, moins d'impact carbone).
- L'emballage des produits se fait avec du **papier 100 % recyclé**.
- Le produit est plus léger (jusqu'à 30% du poids total sur certains produits de la gamme = 3T de marchandises économisées/an = moindre empreinte carbone)
- La nouvelle technologie est **brevetée**.
- Le produit est 100% démontable **puis recyclable**.
- Les déchets sont **valorisés à 100%**.
- Il est désormais possible de réparer un produit endommagé sans devoir le remplacer ou le déclasser.
- Les aspects santé/sécurité ont encore été améliorés.
- Le nombre de références par rapport à la version 2 a **diminué de 27%** ce qui impacte directement les flux logistiques
- Le nombre de composants a également diminué (-22%)
- Ces deux derniers points ont engendré une **réduction de 15% du poids du produit**.
- En interne, l'organisation, l'espace et l'ergonomie des ateliers a été améliorée.
- Les **fournisseurs régionaux** ont été privilégiés : 85% du NPdC
- L'assemblage des produits est garanti **100% Français** et contribue au développement économique de la région.

Site internet :

www.indelec.com

Contact :

Franck Thirion

Tél. 03 27 94 42 95

fthirion@indelec.com



CONCOURS ÉCOCONCEPTION
[avnir] 2015

