

Happychic



La Gentle Factory

MADE WITH HEART

LE PRODUIT

La Gentle Factory

La Gentle Factory conçoit, distribue et vend en ligne et dans le réseau des marques Happychic des vêtements modes et responsables et des services dédiés grâce à son sourcing innovant. Le but du projet est d'offrir **la plus longue vie possible à tous les vêtements**. Le projet repose sur la commercialisation de produits durables grâce à l'utilisation de fibres recyclées (post consommation ou post industrie), de fibres biologiques et de production locale dès que cela est possible (traçabilité de la chaîne de production en France et proche import).

Une plateforme de services collaborative a été créée et mise en ligne pour permettre aux clients de s'échanger, se louer ou revendre les vêtements qu'ils ne portent plus. Quand le vêtement n'est plus utilisable, grâce à un partenariat avec Le Relais, une filière de recyclage a été mise en place avec des opérations de collectes en magasins.

L'ENTREPRISE

Créée en 2009, HAPPYCHIC est une **entreprise multicanal de mode française**. Leader du prêt-à-porter Homme en France, HAPPYCHIC fédère 3 marques : BIZZBEE, BRICE et JULES. Leur mission : Offrir à chacun le bonheur de se sentir beau. Leur ambition : Ensemble, partager la passion de La Mode pour devenir leader de l'homme.



La Gentle Factory est un véritable projet porteur de sens pour nos clients, qui nous permet non seulement d'atteindre un nouveau marché de clients prêts à consommer autrement mais aussi de fidéliser les clients existants. C'est un projet qui apporte une vision globale de la consommation responsable, grâce aux achats et aux services dédiés.

La Gentle Factory est la preuve qu'il est possible d'allier mode et achat responsable, de produire en France, de développer un partenariat avec des producteurs locaux, de permettre à un collaborateur en entreprise d'entreprendre un projet qui lui tient à cœur et de le mener à son terme.



Christèle Merter, Directrice de La Gentle Factory

LES COLLECTIONS DE VÊTEMENTS MODES ET RESPONSABLES



LA DÉMARCHÉ

- 2009 : Premières ACV et premier bilan carbone. Constat : La moitié de l'empreinte environnementale provient de la phase d'utilisation et de fin de vie du produit.
- Mise en place d'une démarche de **filière de recyclage locale** : Autosuffisance en matières premières, limitation des impacts liés à la production de matières premières et des opérations d'ennoblissement]
- 2013 : Volonté de donner aux clients la **possibilité d'agir responsable** (Acheter des produits « durables » et services dédiés à la réutilisation des anciens vêtements non-utilisés)
- Elargissement de la gamme de matières utilisées avec des **fibres biologiques et traçabilité complète de la filière de production**
- 2014 : Création d'une nouvelle marque-label répondant aux valeurs de l'entreprise mais aussi aux nouvelles tendances de **consommation responsable et collaborative**.

LES ENJEUX

L'enjeu principal ayant amené tout le développement de la démarche d'écoconception était de donner aux clients la possibilité d'acheter responsable. Cela a naturellement amené divers enjeux comme notamment :

- Réduire l'empreinte carbone
- Favoriser le **commerce national**, le made in France
- Favoriser la **réinsertion professionnelle** et la création d'emplois
- Travailler avec des **matières premières écoresponsables**
- Optimiser la gestion des déchets

LES RÉSULTATS

- Chaque produit respecte **au moins 1 de ces critères** : Production française / Matières premières biologiques / Matières premières recyclées
- 50.000 pièces produites en 2014 : 28% avec des fibres biologiques, 14% avec des fibres recyclées et 82% totalement produits en France (tricotage ou tissage, teinture et confection).
- Empreinte environnementale **réduite de moitié** par rapport à un vêtement fabriqué à partir de coton vierge.
- Recours à la **fabrication locale de proximité** : Favorise le recrutement de salariés chez les fournisseurs, réduit l'empreinte carbone liée au transport et promeut le savoir-faire français.
- Coton issu d'une **filière de recyclage** : Optimisation de la gestion des déchets, limitation des impacts environnementaux sur la production du coton vierge et la teinture (1 seul lavage nécessaire durant l'ennoblissement), réduction de la consommation d'eau.
- Réduction de température de lavage (-10°C) et non-utilisation du sèche-linge : économies d'énergie
- Phase d'utilisation (responsable de 36% de la consommation d'eau, 25% de l'eutrophisation d'eau, 71% des émissions de gaz à effet de serre) : **Réduction de 11% de l'impact** sur le réchauffement climatique de **5% de la consommation d'eau**.
- 5 créations de poste en interne depuis le lancement.
- Produits principalement produit en France, si possible.
- Si la conception n'est pas possible d'être en France, on fait du proche import
- Produits à partir de matières biologiques (Ex. bizbee & La Gentle Factory)
- Produits à partir de matières recyclés

Site internet :

www.lagentlefactory.com

Contact :

Christèle Merter - Tél. 03 20 99 36 12 - cmertter@happychicgroup.comCONCOURS ÉCOCONCEPTION
[avnir] 2015