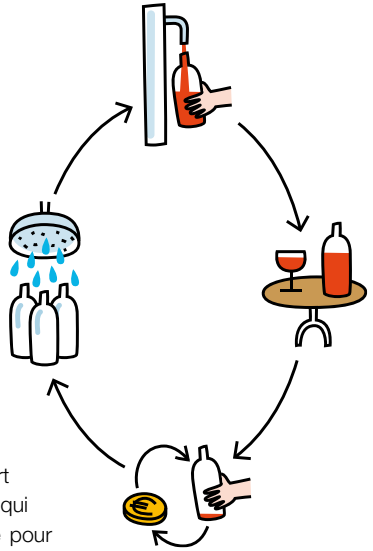
CONCOURS [avnir] | ÉCO-CONCEPTION 2014

JEAN BOUTEILLE

Le produit

Jean Bouteille



Jean Bouteille associe deux modes de consommations écologiques en proposant une solution innovante de vente de liquides alimentaires en vrac dans des bouteilles consignées. Des embouteilleuses libre-service sont installées dans des magasins alimentaires pour vendre des huiles, des vinaigres et des vins en vrac, de manière propre, sécurisée et facile d'utilisation pour le client. Le client se sert en bouteille propre à chaque nouvel achat et rend les sales qui sont alors déconsignées. Ce projet est une première étape pour aller vers l'**économie de la fonctionnalité** : le consommateur n'achète que l'essentiel, le contenu et non le contenant.

L'entreprise

RCube Nord est une entreprise proposant des solutions innovantes dans le domaine du développement durable destinées aux entreprises. Si certaines sont proposées par d'autres start-up, Jean Bouteille est un projet conçu et développé par RCube Nord. L'ensemble de la gamme de produits de RCube Nord permet aux entreprises, écoles et collectivités d'améliorer leur bilan écologique à travers **la promotion des 3 R : Réduire, Réutiliser, Recycler**.

> *Inspiré par le concept d'**innovation frugale**, dont le principe consiste à créer plus de richesses en utilisant moins de ressources, je me suis intéressé au système oublié et pourtant innovant de la consigne. Associé à une distribution en vrac, ce nouveau modèle économique, parfaitement viable et respectant l'environnement, répond aux attentes des clients et à leurs nouvelles tendances de consommation. En développant le système à partir d'unités régionales, notre projet est duplicable facilement à l'échelle du territoire national. Mon ambition pour Jean Bouteille : **devenir une référence nationale du liquide alimentaire en vrac** et diversifier l'offre sur les liquides non alimentaires tels que liquide vaisselle, lessive, produits nettoyants...*
>
> *Gérard Bellet, fondateur et gérant de RCube Nord*

La démarche

La démarche d'éco-conception de Jean Bouteille s'inscrit au coeur même du concept. Chaque élément du processus a ainsi été étudié afin de réduire la consommation de ressources nécessaires lors de son exploitation.

- Avec la réutilisation de ses emballages, engagement de la marque dans **une démarche Zerowaste**.
- Mise en vente de produits uniquement issus de l'agriculture biologique.
- Création d'une bouteille sérigraphiée adaptée à la consigne.
- Processus de lavage écologique, **100% biodégradable**, pendant lequel les bouteilles sont stérilisées avant d'être remises en circulation.
- Consigne en circuit court : mise en bouteille le plus proche possible du lieu de consommation et **moins de 25km entre le magasin et l'unité de lavage** afin de limiter le transport et donc les émissions de gaz à effet de serre.
- Fabrication des embouteilleuses libre-service à Neuville en Ferrain.
- Réalisation d'une ACV simplifiée par les étudiants d'HEI/ISA Lille.

Les enjeux

- Inscrire Jean Bouteille dans une démarche basée sur la pensée en cycle de vie en restructurant la chaîne de valeur linéaire de la grande distribution afin d'éliminer le statut de déchet des bouteilles.
- Réduire les déchets générés par la consommation courante et limiter l'empreinte carbone du marché du liquide alimentaire.
- Offrir les mêmes performances d'un produit pré-emballé via une solution innovante, éthique, vertueuse et économique.
- Réduire l'impact du coût du recyclage des emballages sur les citoyens.
- Analyser, via un **test dans un magasin pilote** (Saveurs et saisons à Villeneuve d'Ascq), le comportement du consommateur face à cette nouvelle offre.
- Faciliter l'insertion des personnes en situation d'handicap par le travail en externalisant le processus de lavage dans l'ESAT des Papillons Blancs à Lomme.

Les résultats

Jean Bouteille est, à l'heure actuelle, la seule solution qui permet de consommer des produits liquides alimentaires, sans générer de déchets, de manière simple, hygiénique et sécurisée.

- Une bouteille adaptée à la consigne, **20% plus lourde** qu'une bouteille à usage unique, plus solide et plus durable car **réutilisable 25 fois**. Il y a donc environ **21 fois moins d'extraction de matière première**.
- Les bouteilles sont dotées d'un bouchon mécanique afin d'éviter un déchet supplémentaire et sont issues de produits recyclés et 100% recyclables.
- Les produits sont approvisionnés dans des **Bag-In-Box** qui sont **recyclables à 100%** et réduisent le déchet à **4 grammes par litre**.
- Le système de consignation des bouteilles a au moins **20 à 25 fois moins d'impact sur l'environnement** que la production de bouteilles à usage unique, notamment en termes de consommation d'eau. Le lavage assuré par Jean Bouteille permet de réaliser une économie d'énergie et de ressources.
- Grâce au coût d'approvisionnement réduit, le business model de Jean Bouteille permet au commerce local de générer plus de marge brute, tout en vendant un produit moins cher pour le client.

Site internet : www.jeanbouteille.fr
Contact : Gérard Bellet - Tél. 06 44 76 17 82 - gerard@jeanbouteille.fr