



## Le produit

### Plan de travail recyclé *Infinite*

Innovation Kingfisher, ce plan de cuisine et salle de bain breveté est composé à **90% de matériaux recyclés** provenant de produits usagés en fin de vie (bois composite). Il préserve ainsi les ressources naturelles.



## L'entreprise

Castorama, filiale du groupe Kingfisher, est une enseigne leader du secteur de l'aménagement de la maison en France, avec un chiffre d'affaires de 3.4 milliards d'euros et 12 600 collaborateurs. Au sein de ses 102 magasins, **50 000 produits** sont destinés à l'amélioration de la maison avec de nouvelles solutions innovantes, plus simples, plus rapides, plus intuitives pour permettre de concrétiser tous les projets. Pour Castorama, chacun doit avoir le droit de vivre mieux. C'est pourquoi l'enseigne travaille à ce que tout le monde soit capable d'améliorer sa maison sans effort, sans complexité et sans se priver.

“ Membre fondateur de la Fondation Ellen MacArthur, Kingfisher a pris très tôt des engagements pour développer l'éco-conception de ses produits. Depuis, nous poursuivons l'ambition d'instaurer une véritable économie circulaire au sein du groupe. A ce titre, le programme Net Positive invite l'ensemble des collaborateurs à contribuer aux défis futurs tout en apportant un impact positif sur la planète. Projet pionnier, le plan de travail Infinite représente une étape concrète vers un habitat plus sain, plus économe, plus positif et plus durable. Pour faire la différence, nous nous investissons dans des projets à fort potentiel, des solutions innovantes à valeur-ajoutée, et nous acquérons chaque jour de nouvelles compétences et connaissances dans ce domaine. Traduisant notre exigence, Kingfisher se fixe un objectif chiffré : la commercialisation de **1 000 projets tournés vers l'économie circulaire à horizon 2020.** ”

Christophe Guyader, Directeur du développement des pièces et matériaux Kingfisher

## La démarche

Dans le cadre de son programme Net Positive, pilier de la stratégie du groupe Kingfisher "Créer le leader", Castorama inscrit sa démarche dans un modèle économique basé sur la pensée cycle de vie. Kingfisher et Castorama se sont associés à des entreprises françaises spécialisées dans le recyclage et la valorisation des déchets pour développer des matières secondaires à partir des déchets générés par l'activité de Castorama et fabriquer, à partir de ces derniers, des composants et produits finis.

Pour limiter l'empreinte carbone liée au transport, Castorama a veillé à :

- ▶ Rapprocher les acteurs : **produit 100% français** et proximité des parties prenantes au projet.
- ▶ Limiter les étapes de transformation : extrusion directe, pas d'étape de compounding (mélange de bois/plastique).

Dans cette logique, l'entreprise a également développé deux outils :

- ▶ **Un label "Remade"** valorisant au sein du groupe les produits répondants aux critères de l'économie circulaire via le recyclage.
- ▶ Un outil d'autoévaluation des critères de "circularité" mis en place avec **la fondation Ellen MacArthur** permettant d'évaluer les produits pouvant être éligibles au label "Remade".

## Les enjeux

- ▶ Accélérer la transformation du "business model" vers une économie plus efficace dans l'utilisation des ressources et la gestion des déchets. Et ainsi faire évoluer les process de conception / consommation - distribution / logistique de produits afin de faciliter leur réutilisation.
- ▶ Offrir aux clients des produits plus accessibles, plus respectueux de l'environnement et plus propres. En 2013, les magasins Castorama ont proposé plus de **12 000 éco-produits, représentant 1/5<sup>ème</sup> de l'activité.**
- ▶ Sensibiliser les collaborateurs à cette nouvelle démarche de consomm'acteur, accompagner les partenaires dans cette transformation et développer des synergies avec des industriels français.
- ▶ Anticiper l'avenir sur un marché soumis à la fluctuation des prix, la raréfaction des ressources et les évolutions réglementaires.
- ▶ Stimuler l'innovation et favoriser l'éco-conception afin de répondre aux enjeux environnementaux et de bien être dans le cadre de l'amélioration de l'habitat.

## Les résultats

- ▶ Ce plan de travail breveté pour la cuisine et la salle de bain est composé à 90% de matériaux recyclés provenant de produits usagés en fin de vie (bois composite).
- ▶ Le plan de travail "Infinite - Remade" offre **un potentiel de 2500 T de déchets transformés** en matières premières.
- ▶ **40 % plus léger et aussi résistant** que les plans de travail en agglomérés. Un produit plus léger représente aussi, pour les collaborateurs, une mise en rayon simplifiée. Facile à installer et à manipuler, il s'adapte à toutes les cuisines.
- ▶ En bois composite, il est hautement résistant aux rayures, chocs et chaleur. Hydrofuge, il ne craint pas l'eau.
- ▶ **Garantie 15 ans** (contre 5 ans maximum pour nos autres produits).
- ▶ Performance économique : atteinte du prix du marché.

Site internet : [www.castorama.fr](http://www.castorama.fr)

Contact : Pierre Royer - Tél. 03 20 16 76 17 - [pierre.royer@castorama.fr](mailto:pierre.royer@castorama.fr)