

L'empreinte environnementale du groupe Accor

Application de l'approche
cycle de vie au niveau d'une
organisation

Accor a mené la 1^{ère} empreinte environnementale dans le secteur hôtelier



En 2010, suite à la séparation des activités Hôtellerie et Services, **le groupe Accor se transforme et fixe l'ambition de créer de la valeur via le développement durable.**

Pour ce faire, Accor décide de refondre sa stratégie RSE. Une approche factuelle s'appuyant sur une analyse détaillée est utilisée: **la connaissance de ses impacts environnementaux est la 1^{ère} étape de ce travail.**

L'approche cycle de vie prend en compte toutes les interactions environnementales pertinentes associées aux activités d'Accor, **sur toute la chaîne de valeur de l'activité hôtelière :**

- les fournisseurs en amont: fournisseurs alimentaires, services de nettoyage, services de blanchisserie, construction, etc
- Activités sur site et activités du siège
- Les fournisseurs en aval : gestion des déchets

Chiffres clés :

- 4 100 hôtels dans 90 pays, de l'Etap Hotel au Sofitel
- 22 millions de m²
- 160 millions de nuitées
- 55 millions de petit déjeuners et 6 millions de repas servis
- plus de 290 millions de serviettes lavées

L'analyse « du cycle de vie » appliquée à un géant de l'hôtellerie



Figure 2

Une méthodologie largement inspirée de l'ACV

Périmètre de l'évaluation

(frontières & sélec. des impacts env.)

- **Définition des frontières du système :**
 - Couvertures de tous les hôtels : affiliés, managés, filiales, ensemble des marques du Groupe
 - Mesure de toute activité ou sous-produit ayant une contribution notable à l'impact du Groupe, exclusion de certaines activités faute de données disponibles (ex : traitement des eaux usées)
- **Sélection de 5 indicateurs d'impact** environnementaux pertinents :
 - Consommation d'énergie primaire
 - Consommation d'eau
 - Déchets résiduels générés
 - Emissions de GES
 - Eutrophisation de l'eau



Figure 3

Une méthodologie largement inspirée de l'ACV

↓

Cartographie de la chaîne de valeur & Collecte de données

↓

- **Mapping chaîne de fournisseurs**
- **Collecte de données génériques** : nombre d'hôtels, chambres, surfaces, repas et petit déjeuners servis
- **Collecte de données spécifique** pour chaque activité évaluée : données du reporting environnemental du groupe, données d'achat et collecte de données auprès de fournisseurs

Modélisation

↓

- Les facteurs environnementaux sont calculés **en adaptant des sources de données multiples, sur la base de l'expérience de PwC** en évaluation environnementale : GhG protocol, Bilan Carbone ®, WISARD, publications d'ACV, déclarations environnementales produit

Calculs & Consolidation

↓

- **Consolidation au niveau du Groupe**, en utilisant des extrapolations ou des hypothèses méthodologiques
- **Résultats détaillés** par indicateur et zone géographique, avec une information sur la fiabilité du résultat
- **La normation des résultats** permet une meilleure compréhension et facilite l'interprétation

L'empreinte environnementale du groupe Accor


ENERGY
CONSUMPTION
(primary MWh)


CLIMATE
CHANGE
(tonnes of CO₂
equivalent)


WATER
CONSUMPTION
(m³)


WATER
EUTROPHICATION
(tonnes of PO₄³⁻
equivalent)


WASTE
PRODUCTION
(tonnes)

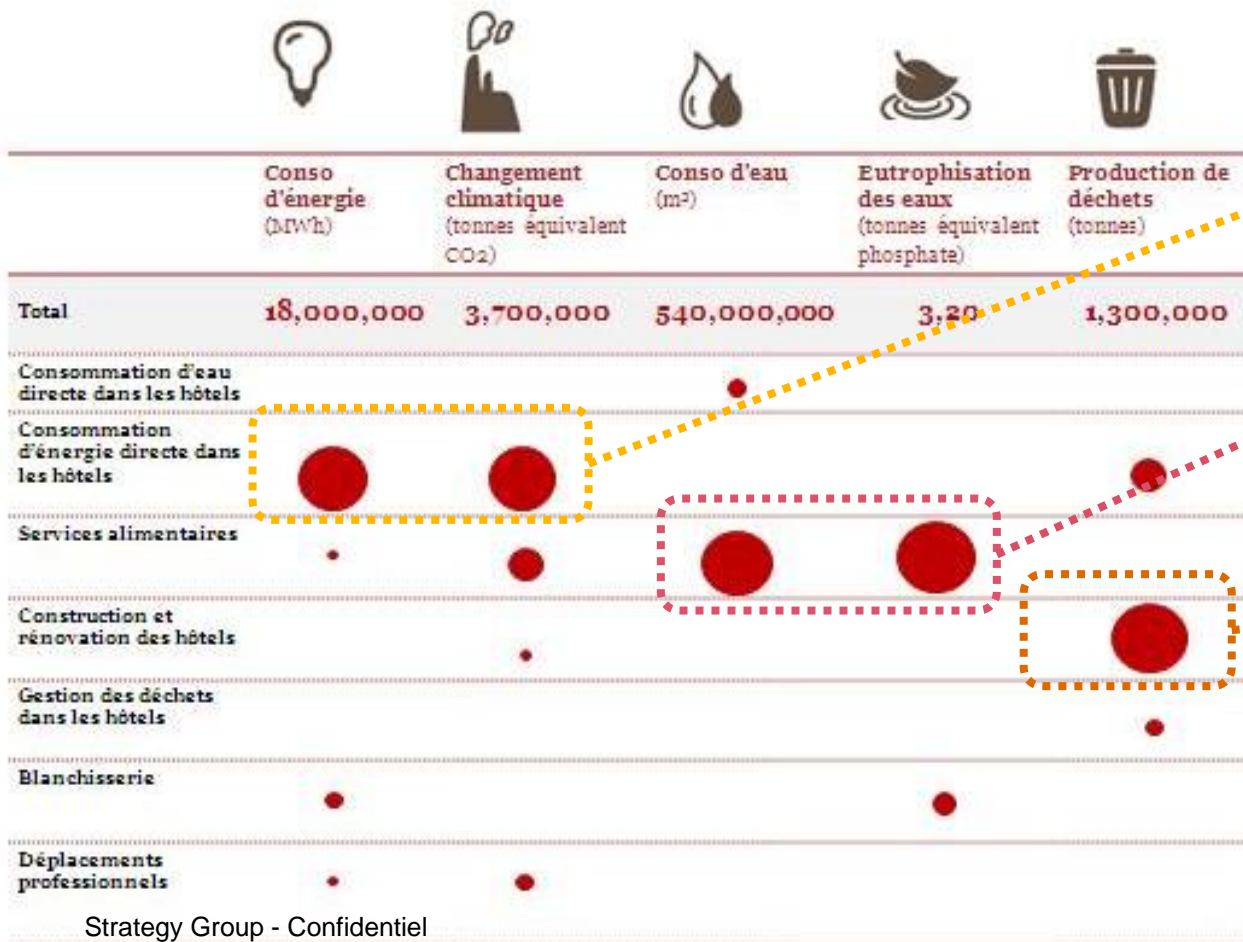
Total	18,200,000	3,660,000	544,000,000	3,180	1,250,000
Water consumption and release			62,000,000	120	
Energy consumption on-site	13,800,000	2,420,000	6,960,000		332,000
Hotel air-conditioning		73,900			
Waste management	16,200	75,800	38,900	4	65,600
Outside laundries	1,200,000	48,000	6,750,000	68	6,340
Food services	1,120,000	495,000	467,000,000	2,990	
Construction and renovation	810,000	165,000	806,000		848,000
Room furniture	353,000	75,100	371,000	5	6,020
Housekeeping products	5,660	678	7,510		118
Office equipment and supplies	48,400	11,900	35,500	6	849
Employee travel	892,000	303,000			

VERY RELIABLE: the data gathered, conversion factors, assumptions and extrapolation/allocation rules are considered reliable.

FAIRLY RELIABLE: several aspects of the data gathering process, conversion factors, assumptions and extrapolation/allocation rules are considered reliable.

UNRELIABLE: the data gathered, conversion factors, assumptions and extrapolation/allocation rules are by and large considered unreliable.

Les enseignements de l'empreinte environnementale du groupe Accor, à la base de la refonte de la stratégie « Planet 21 »



Principaux enseignements

1 : La consommation d'énergie provient essentiellement des hôtels et les émissions de CO2 sont liées à l'énergie consommée

2 : Les achats alimentaires représentent le principal poste de consommation et de pollution des eaux

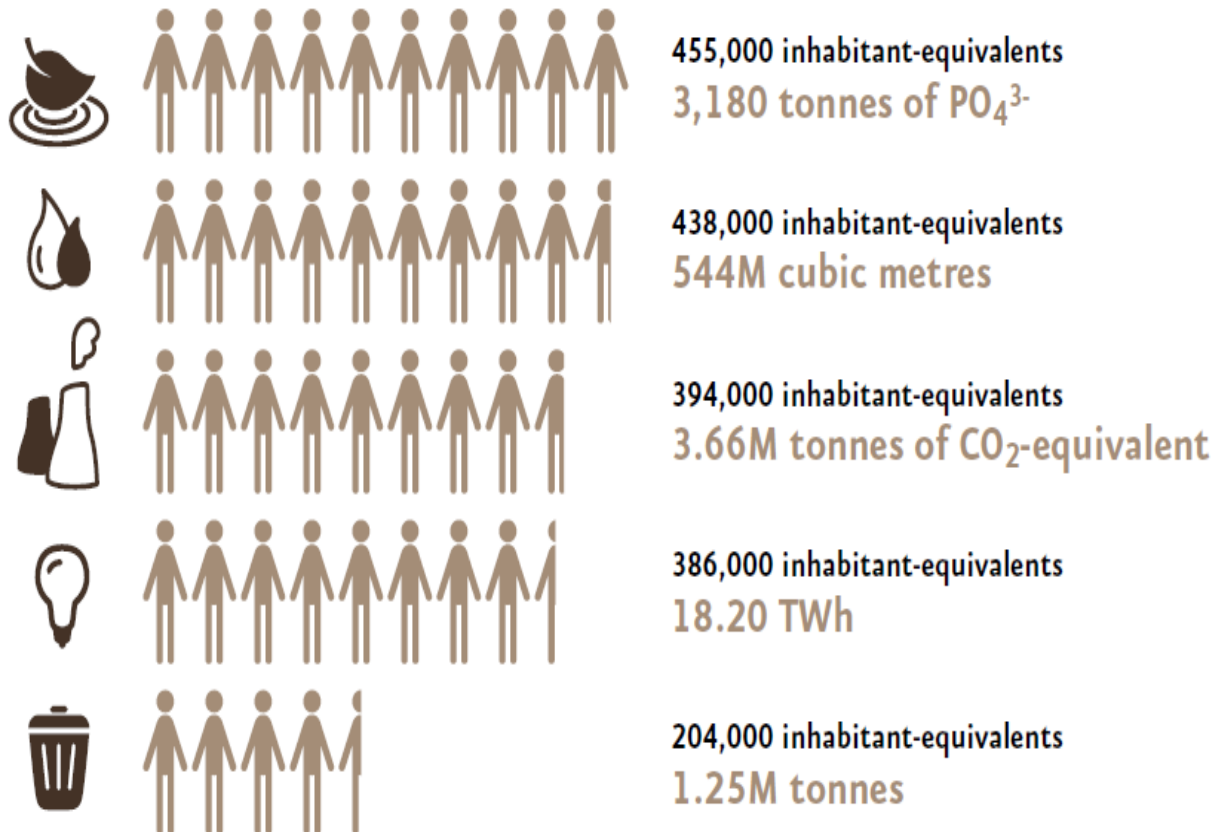
3 : Les chantiers constituent une étape critique dans la production de déchets

4 : Insuffisance de données disponibles dans certains domaines (ex : traitement des eaux usées des hôtels, achats alimentaires par pays)

Octobre 2012

L'empreinte environnementale du groupe Accor

Impacts in terms of inhabitant-equivalents



Les principaux challenges à l'application de la pensée cycle de vie au niveau d'une organisation

Complexité

Définir le bon périmètre

Un banc d'essai

Communiquer de façon simple les résultats

Le cadre méthodologique en développement facilitera l'exercice

Organization Environmental Footprint guide – Commission Européenne

Groupe de travail ISO sur la préparation du Standard International pour l'application de l'ACV aux organisations

Pour en savoir plus

Télécharger l'étude complète :

<http://www.accor.com/fr/developpement-durable/planet-21-research/empreinte-environnementale.html>



Pour toute question :

Emilie Floch | Senior Consultant

 : 01 56 57 58 62

 : emilie.floch@fr.pwc.com



Etude de cas 2 : publication du compte de résultat environnemental de Puma



Périmètre de l'évaluation, modélisation et calcul des impacts

- **Définition des frontières du système** : prise en compte de la chaîne de valeur amont, du fournisseur de rang 1 à 4 (difficulté d'appliquer cette approche au cycle de vie complet)
- **Approche multicritère** : 5 indicateurs d'impact environnementaux pertinents, dont l'utilisation des sols
- **Modèle économétrique Input / Output** de Truecost appliqué aux dépenses 2010: plus de 400 secteurs considérés intégrant les interactions économiques, et le profil environnemental pour chaque secteur
- Complété par de la collecte spécifique pour quelques fournisseurs



Tier 1

Manufacturing: Apparel, shoes and accessories



Tier 2

Outsourcing: Embroiderers, printers, outsole producers



Tier 3

Processing: Tanneries, chemical companies, oil refiners



Tier 4

Raw materials: Cotton farming, oil drilling

Evaluation économique des impacts environnementaux

Evaluation
économique
/ Elaboration
de l'E P&L

- Choix et analyse des méthodes de monétarisation pertinentes
- Elaboration de l'E-PL
 - Coût social du carbone
 - Coût du changement d'affectation des sols et de la perte de la biodiversité, spécifique à la localisation
 - Coût du traitement des déchets
 - Coût de la réduction de la disponibilité de la ressource en eau, spécifique à la localisation
 - Coût des effets de la pollution de l'air

Les résultats de l' E P&L de PUMA pour 2010

	Water use	GHGs	Land use	Other air pollution	Waste	TOTAL	
	€million	€million	€million	€million	€million	€million	% of total
	33%	32%	26%	7%	2%	100%	
TOTAL	47	47	37	11	3	145	100%
PUMA operations	·	●	·	·	·	8	6%
Tier 1	·	●	·	·	·	13	9%
Tier 2	·	●	·	·	·	14	10%
Tier 3	●	●	·	·	·	27	19%
Tier 4	●	●	●	·	·	83	57%

Les fournisseurs de rang 4 (impacts de la production de matières premières) représentent 57% des impacts totaux de Puma

Les bénéfices de l' E P&L pour Puma

1 : Outil stratégique

Identifier des matières premières plus durables, promouvoir le coton et le caoutchouc responsables

2 : Outil de gestion des risques

Comprendre la nature et la valeur des impacts environnementaux permet d'identifier les risques émergents

3 : Outil de transparence

Éléments factuels et mesurés permettant d'engager un dialogue sur la durée avec nos parties prenantes

Vers le compte de résultat environnemental, social et économique

- E-PL devrait à terme être enrichi des dimensions sociales et économiques en vue d'élaborer un **compte de résultat environnemental, social et économique**
- Prise en compte des **coûts et bénéfices** de chaque dimension

Social

- Salaires décents
- Conditions de travail
 - Niveau de vie
- Capital humain
 - Diversité
- Santé et Bien être
 - Etc...

Economique

- Créations d'emplois directs, indirects et induits
 - Salaires versés
 - Recettes fiscales
 - Valeur ajoutée
 - Etc...