

# *L'empreinte environnementale du groupe Accor*

Application de l'approche  
cycle de vie au niveau d'une  
organisation

# Accor a mené la 1<sup>ère</sup> empreinte environnementale dans le secteur hôtelier



En 2010, suite à la séparation des activités Hôtellerie et Services, **le groupe Accor se transforme et fixe l'ambition de créer de la valeur via le développement durable.**

Pour ce faire, Accor décide de refondre sa stratégie RSE. Une approche factuelle s'appuyant sur une analyse détaillée est utilisée: **la connaissance de ses impacts environnementaux est la 1<sup>ère</sup> étape de ce travail.**

L'approche cycle de vie prend en compte toutes les interactions environnementales pertinentes associées aux activités d'Accor, **sur toute la chaîne de valeur de l'activité hôtelière :**

- les fournisseurs en amont: fournisseurs alimentaires, services de nettoyage, services de blanchisserie, construction, etc
- Activités sur site et activités du siège
- Les fournisseurs en aval : gestion des déchets

## Chiffres clés :

- 4 100 hôtels dans 90 pays, de l'Etap Hotel au Sofitel
- 22 millions de m<sup>2</sup>
- 160 millions de nuitées
- 55 millions de petit déjeuners et 6 millions de repas servis
- plus de 290 millions de serviettes lavées

L'analyse « du cycle de vie » appliquée à un géant de l'hôtellerie



Figure 2

# Une méthodologie largement inspirée de l'ACV

## Périmètre de l'évaluation

(frontières & sélec. des impacts env.)

- **Définition des frontières du système :**
  - Couvertures de tous les hôtels : affiliés, managés, filiales, ensemble des marques du Groupe
  - Mesure de toute activité ou sous-produit ayant une contribution notable à l'impact du Groupe, exclusion de certaines activités faute de données disponibles (ex : traitement des eaux usées)
- **Sélection de 5 indicateurs d'impact** environnementaux pertinents :
  - Consommation d'énergie primaire
  - Consommation d'eau
  - Déchets résiduels générés
  - Emissions de GES
  - Eutrophisation de l'eau



Figure 3

# Une méthodologie largement inspirée de l'ACV

↓  
Cartographie de  
la chaîne de  
valeur  
& Collecte de  
données

- **Mapping chaîne de fournisseurs**
- **Collecte de données génériques** : nombre d'hôtels, chambres, surfaces, repas et petit déjeuners servis
- **Collecte de données spécifique** pour chaque activité évaluée : données du reporting environnemental du groupe, données d'achat et collecte de données auprès de fournisseurs

↓  
Modélisation


- Les facteurs environnementaux sont calculés **en adaptant des sources de données multiples, sur la base de l'expérience de PwC** en évaluation environnementale : GhG protocol, Bilan Carbone ®, WISARD, publications d'ACV, déclarations environnementales produit

↓  
Calculs &  
Consolidation


- **Consolidation au niveau du Groupe**, en utilisant des extrapolations ou des hypothèses méthodologiques
- **Résultats détaillés** par indicateur et zone géographique, avec une information sur la fiabilité du résultat
- **La normation des résultats** permet une meilleure compréhension et facilite l'interprétation

# L'empreinte environnementale du groupe Accor

  
ENERGY  
CONSUMPTION  
(primary MWh)

  
CLIMATE  
CHANGE  
(tonnes of CO<sub>2</sub>  
equivalent)

  
WATER  
CONSUMPTION  
(m<sup>3</sup>)

  
WATER  
EUTROPHICATION  
(tonnes of PO<sub>4</sub><sup>3-</sup>  
equivalent)

  
WASTE  
PRODUCTION  
(tonnes)

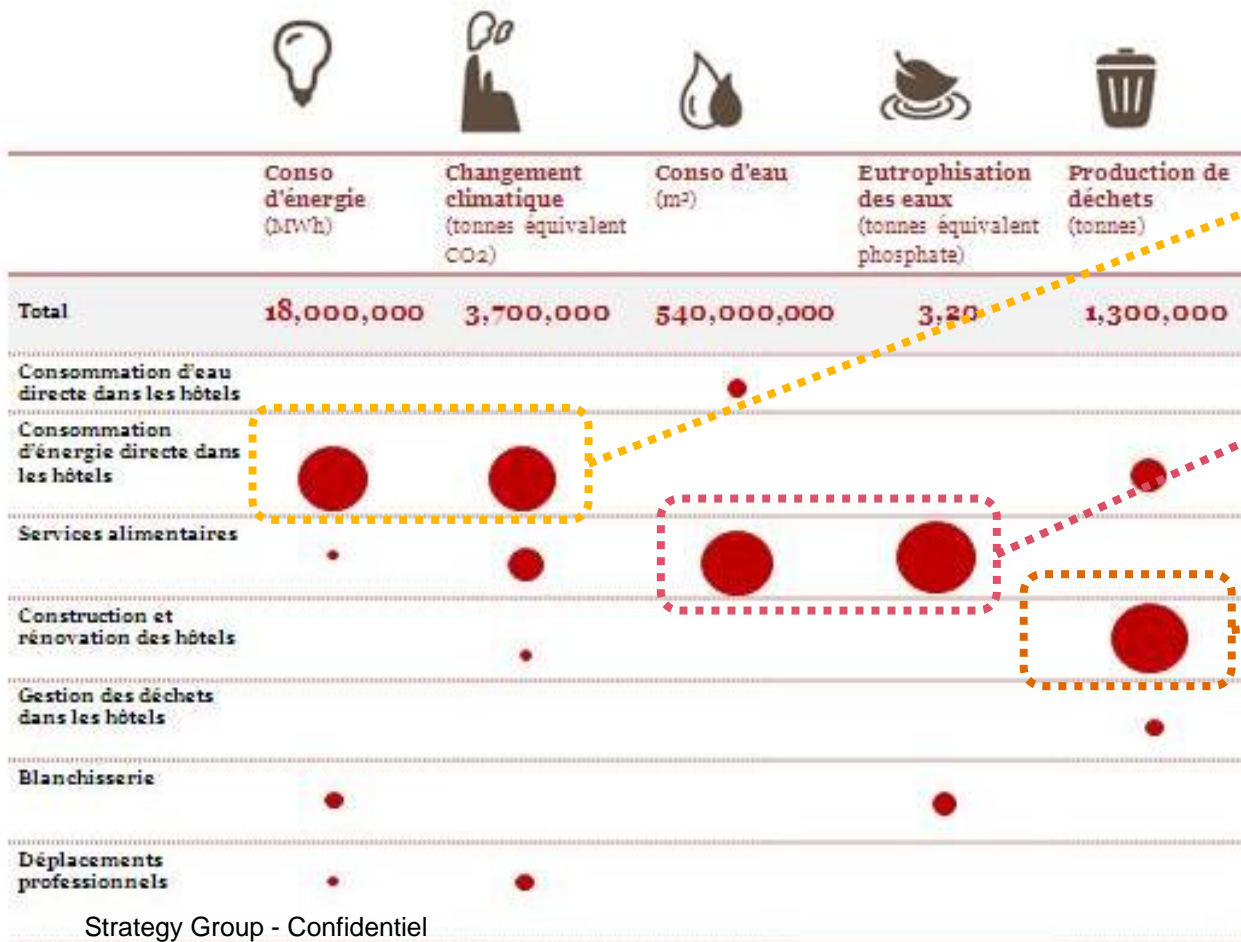
Total	18,200,000	3,660,000	544,000,000	3,180	1,250,000
Water consumption and release			62,000,000	120	
Energy consumption on-site	13,800,000	2,420,000	6,960,000		332,000
Hotel air-conditioning		73,900			
Waste management	16,200	75,800	38,900	4	65,600
Outside laundries	1,200,000	48,000	6,750,000	68	6,340
Food services	1,120,000	495,000	467,000,000	2,990	
Construction and renovation	810,000	165,000	806,000		848,000
Room furniture	353,000	75,100	371,000	5	6,020
Housekeeping products	5,660	678	7,510		118
Office equipment and supplies	48,400	11,900	35,500	6	849
Employee travel	892,000	303,000			

**VERY RELIABLE:** the data gathered, conversion factors, assumptions and extrapolation/allocation rules are considered reliable.

**FAIRLY RELIABLE:** several aspects of the data gathering process, conversion factors, assumptions and extrapolation/allocation rules are considered reliable.

**UNRELIABLE:** the data gathered, conversion factors, assumptions and extrapolation/allocation rules are by and large considered unreliable.

# Les enseignements de l'empreinte environnementale du groupe Accor, à la base de la refonte de la stratégie « Planet 21 »



## Principaux enseignements

**# 1** : La consommation d'énergie provient essentiellement des hôtels et les émissions de CO2 sont liées à l'énergie consommée

**# 2** : Les achats alimentaires représentent le principal poste de consommation et de pollution des eaux

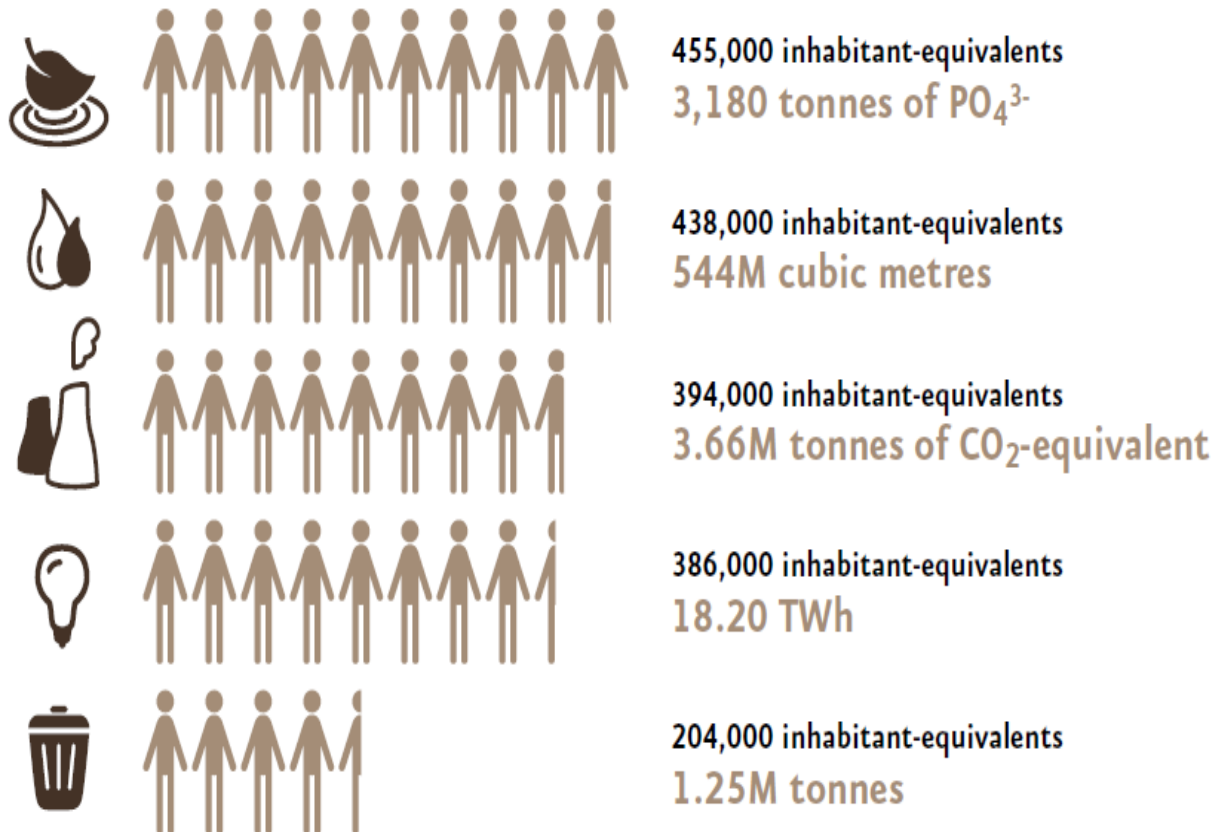
**# 3** : Les chantiers constituent une étape critique dans la production de déchets

**# 4** : Insuffisance de données disponibles dans certains domaines (ex : traitement des eaux usées des hôtels, achats alimentaires par pays)

Octobre 2012

# L'empreinte environnementale du groupe Accor

Impacts in terms of inhabitant-equivalents



---

# ***Les principaux challenges à l'application de la pensée cycle de vie au niveau d'une organisation***

Complexité

Définir le bon périmètre

Un banc d'essai

Communiquer de façon simple les résultats

## ***Le cadre méthodologique en développement facilitera l'exercice***

Organization Environmental Footprint guide – Commission Européenne

Groupe de travail ISO sur la préparation du Standard International pour l'application de l'ACV aux organisations



## *Pour en savoir plus*

*Télécharger l'étude complète :*

<http://www.accor.com/fr/developpement-durable/planet-21-research/empreinte-environnementale.html>



*Pour toute question :*

*Emilie Floch | Senior Consultant*

 : 01 56 57 58 62

 : [emilie.floch@fr.pwc.com](mailto:emilie.floch@fr.pwc.com)



# Etude de cas 2 : publication du compte de résultat environnemental de Puma



Périmètre de l'évaluation, modélisation et calcul des impacts

- **Définition des frontières du système** : prise en compte de la chaîne de valeur amont, du fournisseur de rang 1 à 4 (difficulté d'appliquer cette approche au cycle de vie complet)
- **Approche multicritère** : 5 indicateurs d'impact environnementaux pertinents, dont l'utilisation des sols
- **Modèle économétrique Input / Output** de Truecost appliqué aux dépenses 2010: plus de 400 secteurs considérés intégrant les interactions économiques, et le profil environnemental pour chaque secteur
- Complété par de la collecte spécifique pour quelques fournisseurs



Tier 1

**Manufacturing:** Apparel, shoes and accessories



Tier 2

**Outsourcing:** Embroiderers, printers, outsole producers



Tier 3

**Processing:** Tanneries, chemical companies, oil refiners



Tier 4

**Raw materials:** Cotton farming, oil drilling

# *Evaluation économique des impacts environnementaux*

Evaluation  
économique  
/ Elaboration  
de l'E P&L

- Choix et analyse des méthodes de monétarisation pertinentes
- Elaboration de l'E-PL
  - Coût social du carbone
  - Coût du changement d'affectation des sols et de la perte de la biodiversité, spécifique à la localisation
  - Coût du traitement des déchets
  - Coût de la réduction de la disponibilité de la ressource en eau, spécifique à la localisation
  - Coût des effets de la pollution de l'air

# Les résultats de l' E P&L de PUMA pour 2010

	Water use	GHGs	Land use	Other air pollution	Waste	TOTAL	
	€million	€million	€million	€million	€million	€million	% of total
	33%	32%	26%	7%	2%	100%	
TOTAL	47	47	37	11	3	145	100%
PUMA operations	·	●	·	·	·	8	6%
Tier 1	·	●	·	·	·	13	9%
Tier 2	·	●	·	·	·	14	10%
Tier 3	●	●	·	·	·	27	19%
Tier 4	●	●	●	·	·	83	57%

Les fournisseurs de rang 4 (impacts de la production de matières premières) représentent 57% des impacts totaux de Puma

## Les bénéfices de l' E P&L pour Puma

### # 1 : Outil stratégique

Identifier des matières premières plus durables, promouvoir le coton et le caoutchouc responsables

### # 2 : Outil de gestion des risques

Comprendre la nature et la valeur des impacts environnementaux permet d'identifier les risques émergents

### # 3 : Outil de transparence

Éléments factuels et mesurés permettant d'engager un dialogue sur la durée avec nos parties prenantes

# *Vers le compte de résultat environnemental, social et économique*

- E-PL devrait à terme être enrichi des dimensions sociales et économiques en vue d'élaborer un **compte de résultat environnemental, social et économique**
- Prise en compte des **coûts et bénéfices** de chaque dimension

## **Social**

- Salaires décents
- Conditions de travail
  - Niveau de vie
- Capital humain
  - Diversité
- Santé et Bien être
  - Etc...

## **Economique**

- Créations d'emplois directs, indirects et induits
  - Salaires versés
  - Recettes fiscales
  - Valeur ajoutée
    - Etc...