

L'écoconception, source d'innovation dans l'approche cycle de vie; l'expérience du Québec

Congrès ACV 2011,
Lille, France

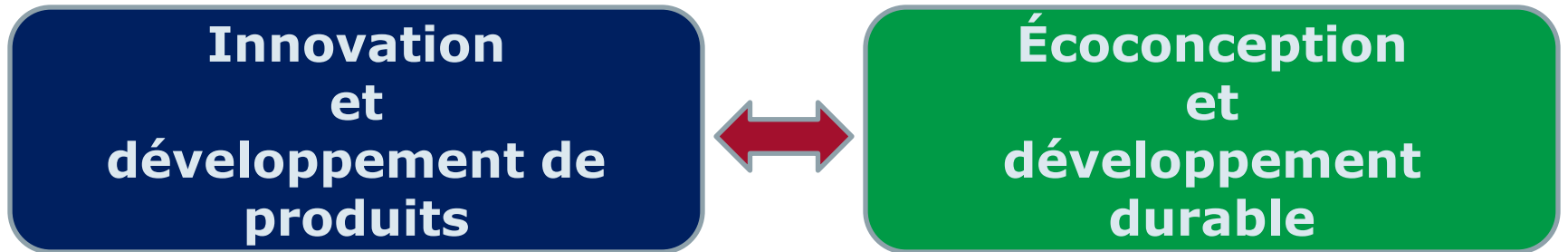
4 Novembre 2011

Guy Belletête, directeur général

*L'Institut de développement de produits
est une association sans but lucratif basé au Québec qui
regroupe des industriels provenant de différents secteurs*

Notre raison d'être est
d'accélérer l'adoption de meilleures pratiques en
innovation et en développement de produits,
dont l'écoconception
afin de rendre les entreprises
manufacturières plus compétitives

Deux champs d'action porteurs

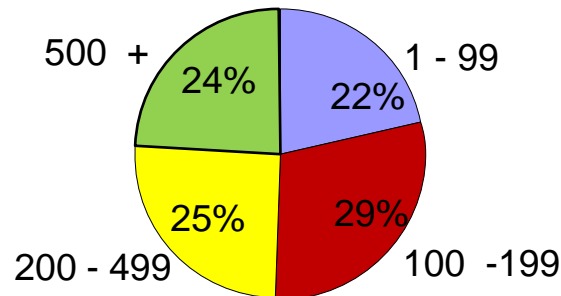


Formation

Accompagnement

Sensibilisation

Veille & Recherche



L'innovation, ça s'organise

Une approche pragmatique
et systémique de la
gestion de l'innovation
dans le but d'obtenir des
succès répétés de nos
efforts de
développement de
produits



Initiative Ecoconception 2005

Sensibiliser, former, accompagner les PME manufacturières québécoises

2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011

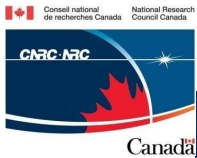
 Conseil national
de recherches Canada National Research
Council Canada



Canada 

Sensibiliser, former, accompagner les PME manufacturières québécoises

2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011



Diagnostic d'écoconception



95

Projet pilote

État de situation écoconception

Étude France-Québec:
Retours économiques



Implantation des pratiques : PAM – MDEIE
Sensibilisation – Formation - Accompagnement

Réseau des précurseurs

LEED

Textile

Composites

REACH

RONA: Chaîne d'approvisionnement

Initiative Écoconception

Sensibilisation

Conférences: plus 1500 p.

Formation

Plus de 400 p.

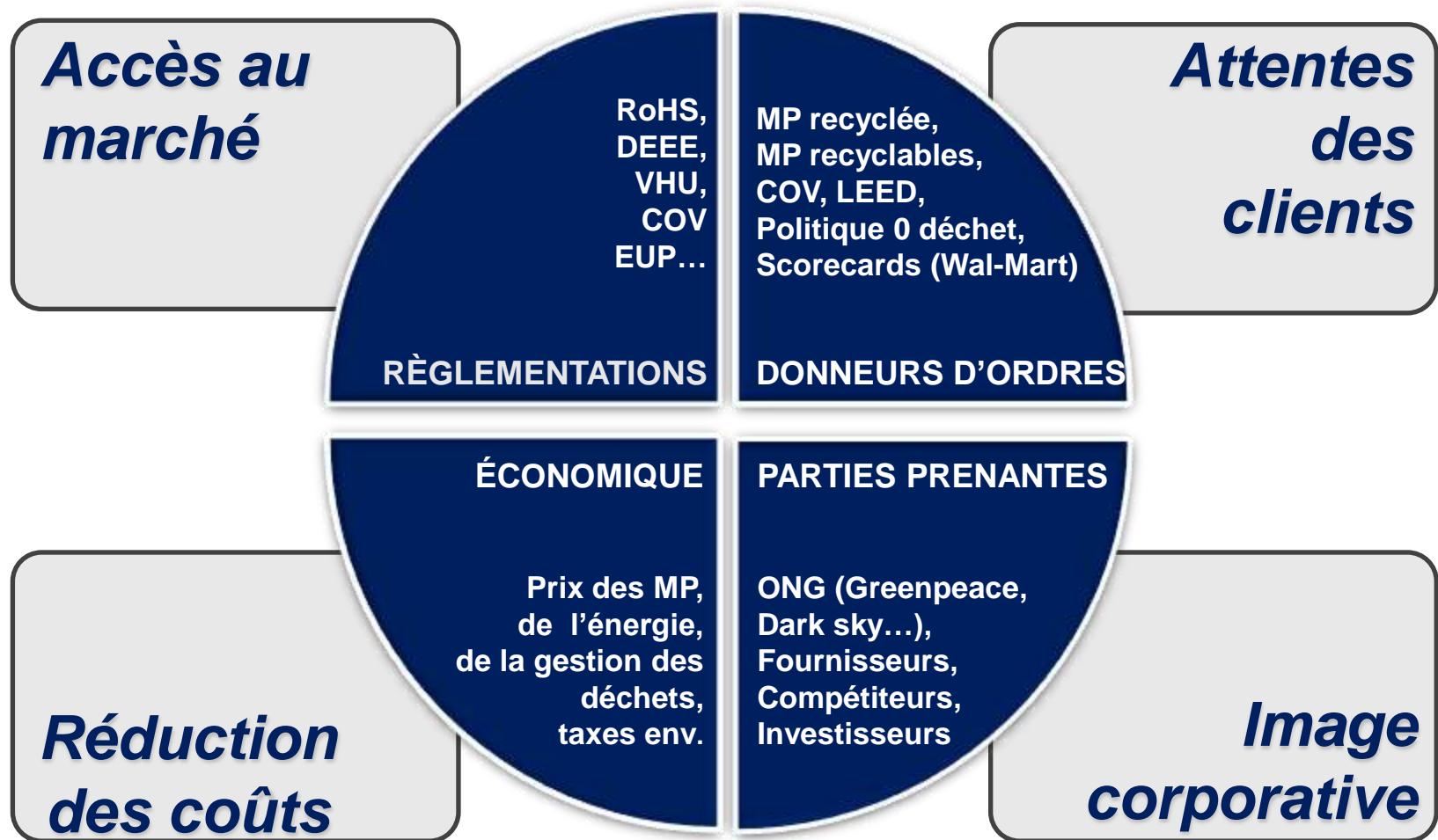
**Accompagne
ment**

85 coaching directs, 95 Diagnostics

**Veille &
Recherche**



L'écoconception: obligation ou stratégie d'affaires?



Investir dans le changement en DD

Fin de vie

Recyclage

Fabrication

Efficacité énergétique

Gaspillage

Matériaux + inventions:

**Technologies
propres**

Réputation

Communication

Développement de produit

Ecoconception

Investir dans le changement en DD chez les PME

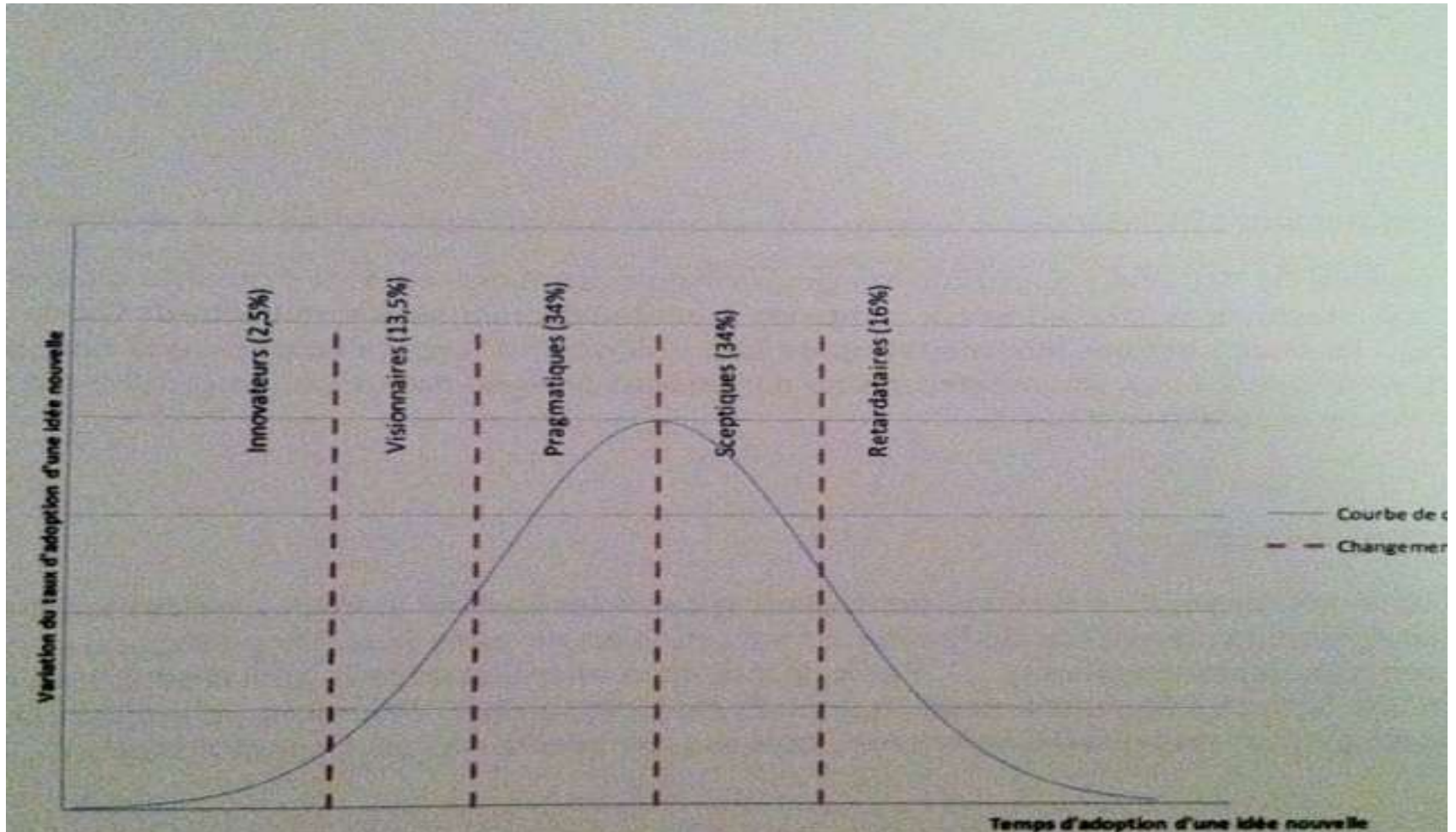
L'initiative

- **Viser juste: ne pas travailler avec tous**
 - Moyennes entreprises
 - 1 – Innovateurs 2 - Visionnaires

S'adapter aux besoins de notre cible

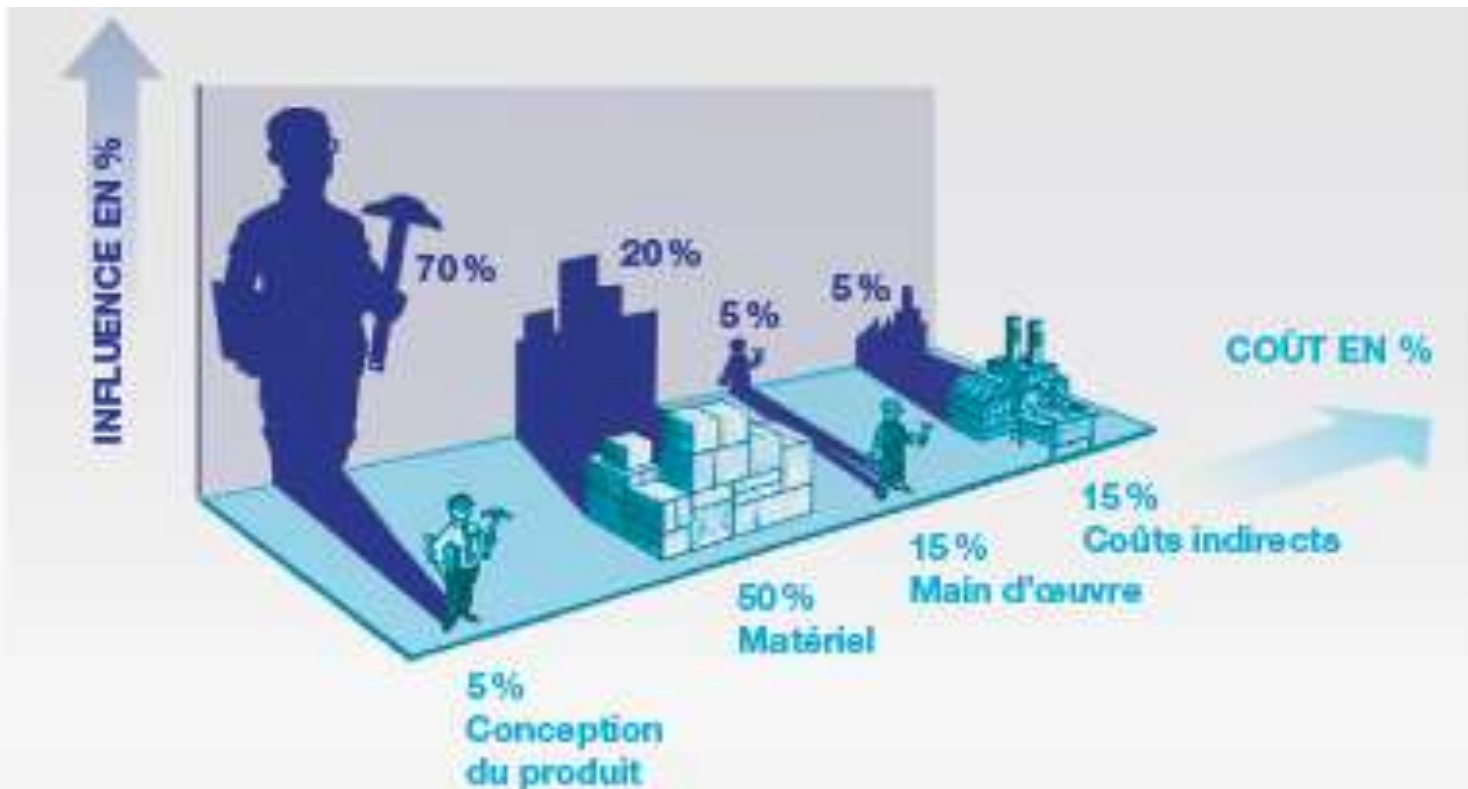
- Être pragmatique
- **Savoir = une chose, changer = autre chose**
- **Besoin de comprendre le comment**
- **Éduquer, vaincre l'ignorance**

Adoption de l'innovation



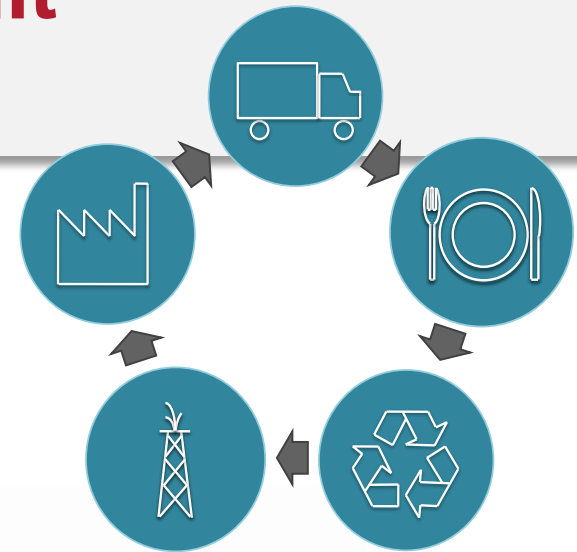
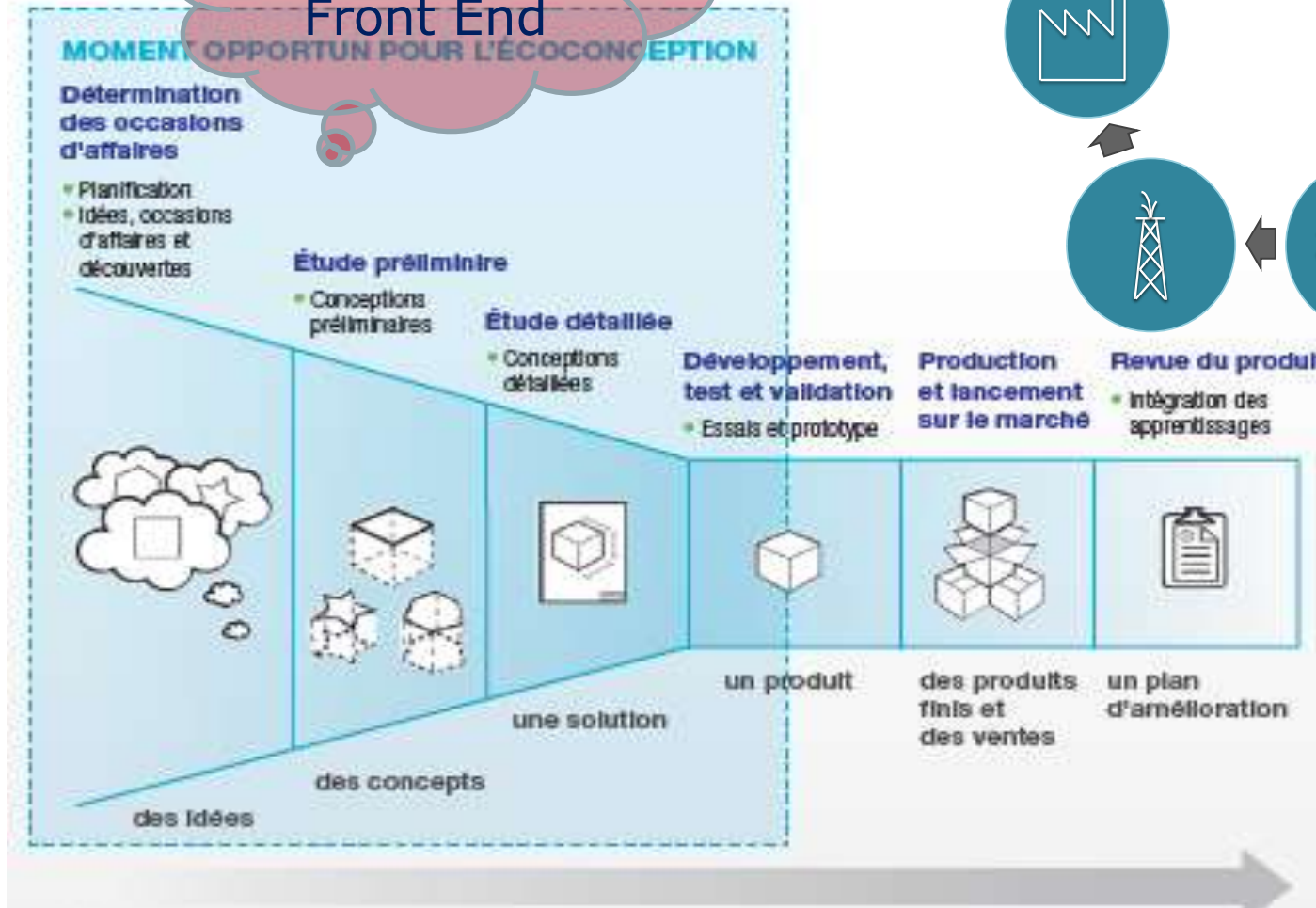
Agir dès la conception

70% de l'impact sur les coûts et sur les enjeux environnementaux d'un produit est déterminé au moment de la conception



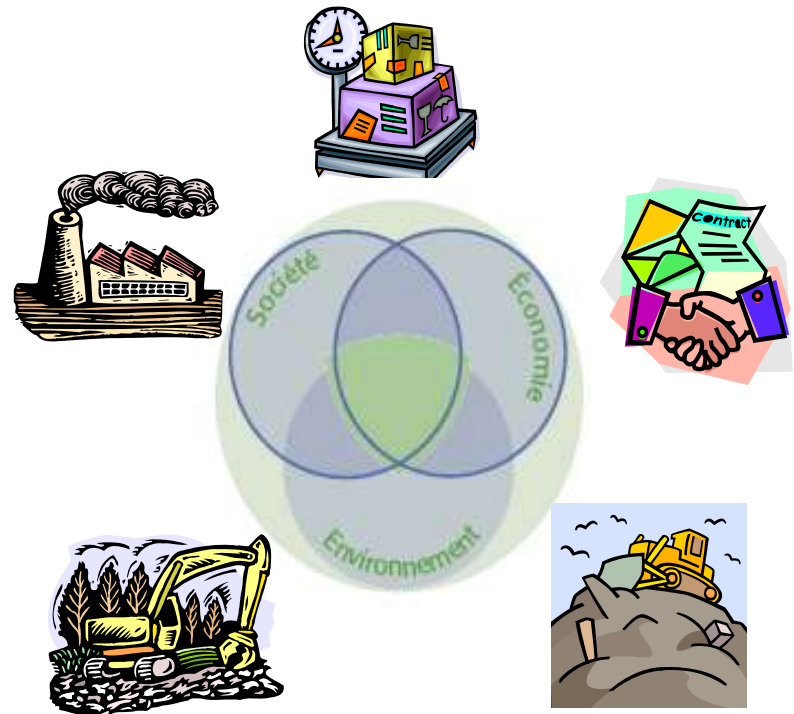
Dès la conception du produit

Fuzzy
Front End



Un concepteur de produit en R&D

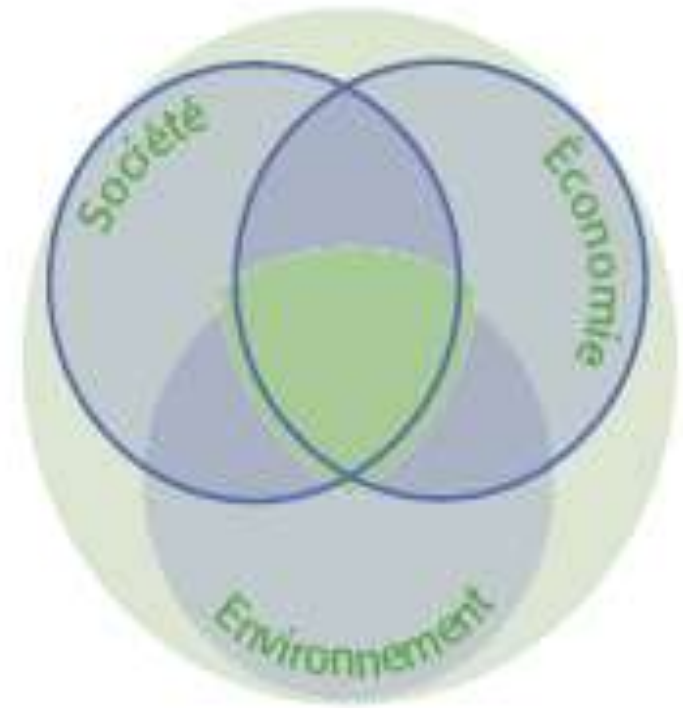
- ✓ Prix – Coût
- ✓ Volume de vente
- ✓ Fonctionnalités du produit
- ✓ Défis Technologiques
- ✓ Échéancier
- ✓ Durée de vie = fin de la période de garantie



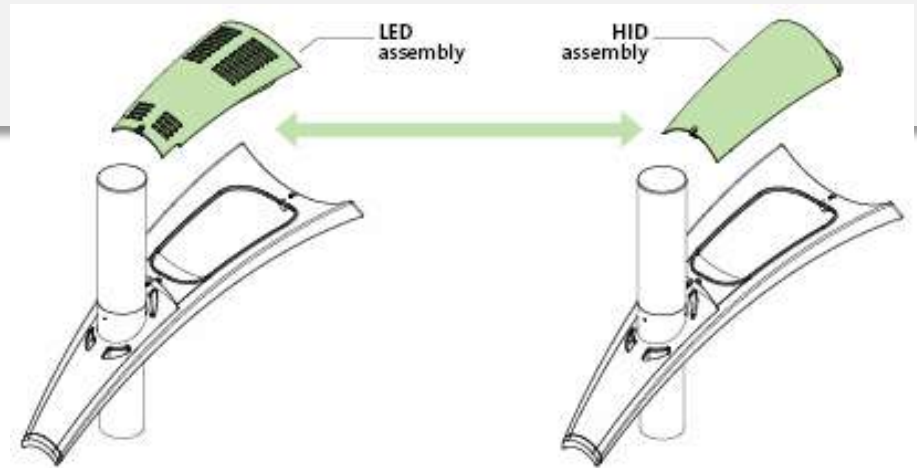
Bénéfices

Ecoconception est une source réelle d'innovation

- Améliorer les fonctionnalités du produit
- Générer des solutions innovatrices
- Réduire les coûts
- Découvrir des opportunités de marché
- Améliorer le positionnement marché
- Revoir le modèle d'affaires >>> Service
- Mobiliser le personnel



Voici un exemple PME



Energy efficiency



Packaging



Hazardous substances



Weight



Recycling and disposal



Lifetime reliability

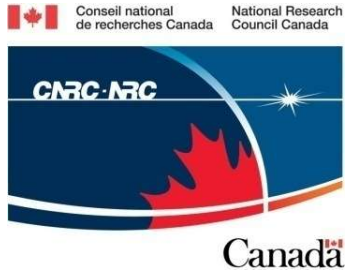


Institut de
développement
de produits

4805, rue Molson
Montréal (Québec) H1Y 0A2
www.idp-ipd.com
Courriel : info@idp-ipd.com
Tél. : 514 383-3209
Télec. : 514 383-3266

Guy Belletête
Guy.belletete@idp-ipd.com

Des partenariats stratégiques



Étude sur les retours économiques de l'écoconception



Une communauté de praticiens de l'innovation et du DP

Apprendre ensemble

Apprendre les uns des autres

R&D

Ingénierie

Fabrication

Marketing

Design

Approvisionnement

Agir dès la conception

70% de l'impact sur les coûts d'un produit est déterminé au moment de la conception

