



LAFUMA GROUPE

Lafuma 






L'Analyse de Cycle de Vie au cœur de la stratégie d'éco-conception

Congrès ACV, Lille 2011

Session: l'ACV intégrée à la stratégie d'entreprise: retours
d'expériences dans le secteur textile



LAFUMA® GROUP

MARKETS BRANDS	COUNTRY	GREAT OUTDOOR	SKI	ALPINISM	SURFING
		→		→	
			→	→	→
			→	→	
			→		→
	→				

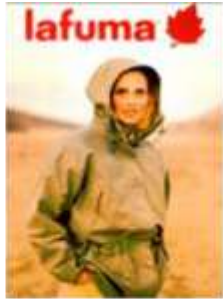




1930
Création de Lafuma
par les
3 frères du même
nom



1954
Lancement du
mobilier de
camping



1936
Invention de
l'armature du sac
à dos



1991
Lancement du
vêtement



Robert LAFUMA



Yves LAFUMA



André LAFUMA





La vision Développement Durable

1. Une approche philosophique :

Une responsabilité sociale et environnementale affirmée.

2. Un axe d'innovation :

Concevoir des produits dans une démarche environnementale sur l'ensemble de leur cycle de vie.

3. Une nouvelle approche économique :

“Offrir plus avec moins” : plus de bénéfiques produits avec moins d'impact sur l'environnement.



ACV & Historique des projets d'éco-conception

- **1998**: début partenariat WWF - Mise en place des chartes internes
- **2001**: 1^{er} cartable éco-conçu, le « Protect 25 » en partenariat avec O2 France – approche ACV simplifiée
- **2003**: Organisation interne DD en partenariat avec Ethicity
- **2004**: Premiers produits de collection éco-conçus dans la chaussure, le mobilier et le vêtement – démarche au « bon sens »
- **2005**: Réalisation de bilans ACV de produits types de chaque famille de produits
 - Sac à dos: en partenariat avec l'ENSAM Chambéry
 - Textile avec le jean: en partenariat avec l'ADEME et BIO IS
 - La chaussure en partenariat avec l'ENSAM Chambéry et le CTC
 - Le mobilier en interne
- **2006**: début du projet d'éco-rating « Pure Leaf Grade » basé sur l'ACV
- **2009**: Affichage de l'éco-rating sur les produits éco-conçus du Groupe
- **2010**: début du projet d'éco-rating 2nd version, basé sur l'ACV



L'utilisation de l'ACV

- Photo environnementale à un instant t - Mesure de la progression de la conception environnemental d'un produit
- L'ACV pour guider l'éco-conception
 - 1/ répartition des impacts sur les étapes du cycle de vie
 - 2/ identification des types d'impacts concernés en majorité
 - 3/répartition de l'impact par sous-ensembles et fonctions du sac
 - 4/ répartition de l'impact par composants et matières
- Travaux collaboratifs avec des partenaires – utilisation du logiciel TEAM en interne depuis 2006 – utilisation d'e-DEA (moteur SIMAPRO) depuis 2011.





Projet 2005: sac à dos de randonnée

LAFUMA GROUPE

Eco-conception matière + optimisation du design

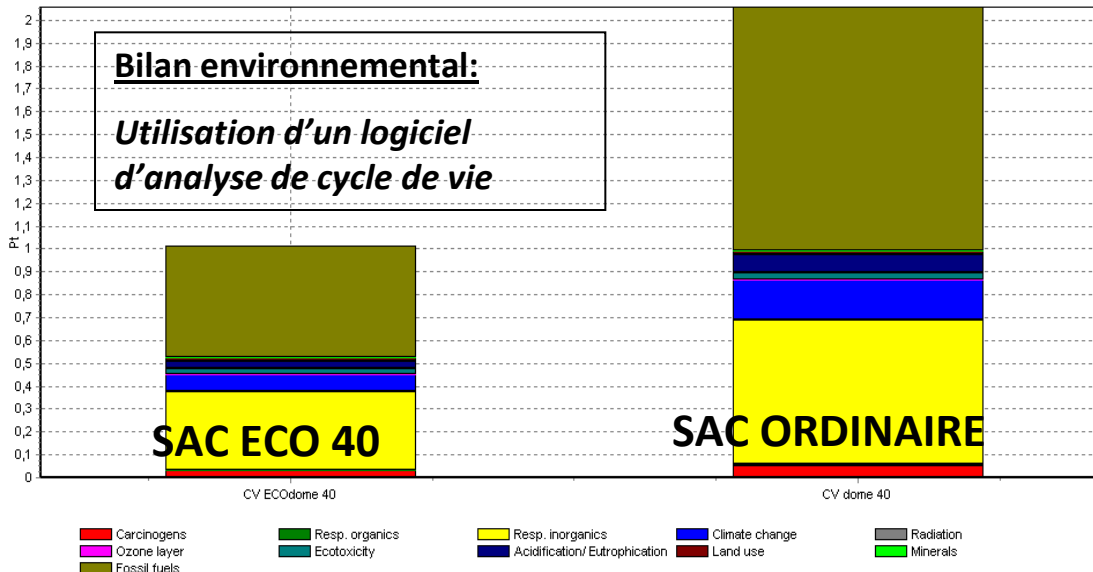
Composition: 65% de chanvre et 35%
de polyester recyclé.

Traitement déperlant efficace.

Enduction TPE imperméable:
Schmerber test = 6000 mm

Le produit

Sac à dos destiné à la randonnée
de 1 à 2 jours,
1500 g / 35 litres /



observeur design



Projet 2006: Analyse du cycle de vie d'un jean

Projet en partenariat avec BIO IS et l'ADEME.

LAFUMA GROUPE



Réchauffement climatique (GWP100) (total: 3.70E-2 kg CO₂ eq)
Scénario de référence
UF: Porter un jean pendant un jour

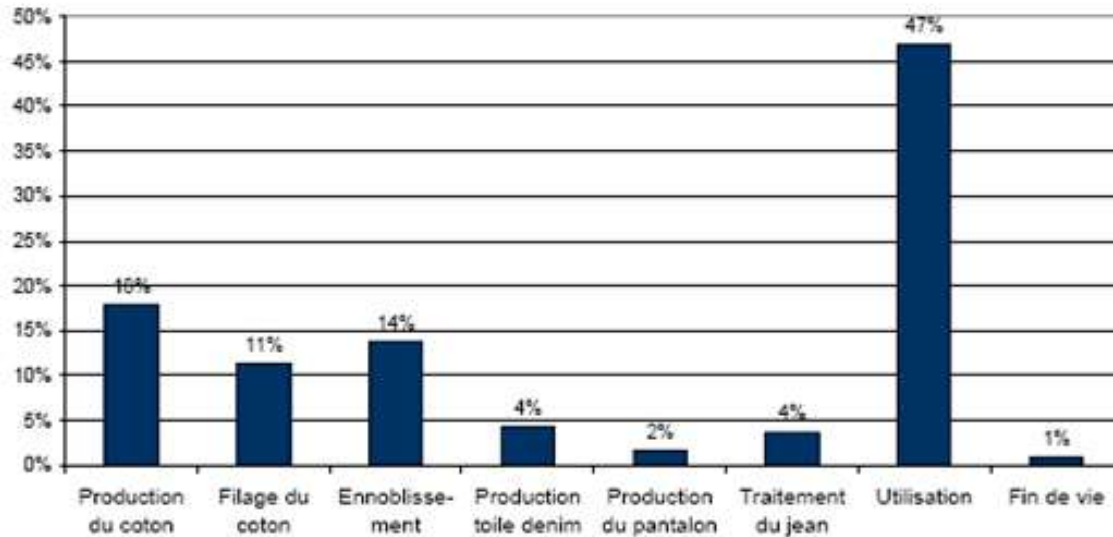


Figure 36: Résultats de l'analyse pour l'indicateur de réchauffement climatique





Projet d'éco-rating



LAFUMA GROUPE



Matières Premières

Mise en forme des matières premières, de la "fleur de coton" au rouleau de tissu ;



Énergie / Fabrication

Énergie consommée lors de la fabrication du produit ;



Transport

Parcours du produit de l'usine de confection au centre logistique Lafuma (Drôme, France) ;



Robustesse / Recyclage

Information sur la durée de vie du produit et son recyclage éventuel.

Base du projet: ACV des fibres textiles, de quelques process textiles et de production; partenariat avec l'ENSAIT.





Projet d'éco-rating 2nd version

- Etre plus rigoureux scientifiquement et se rapprocher des orientations actuelles.
- Eco-concevoir et communiquer
- Basé sur la méthodologie ACV
- En partenariat avec EVEA, en utilisant le logiciel e-DEA.



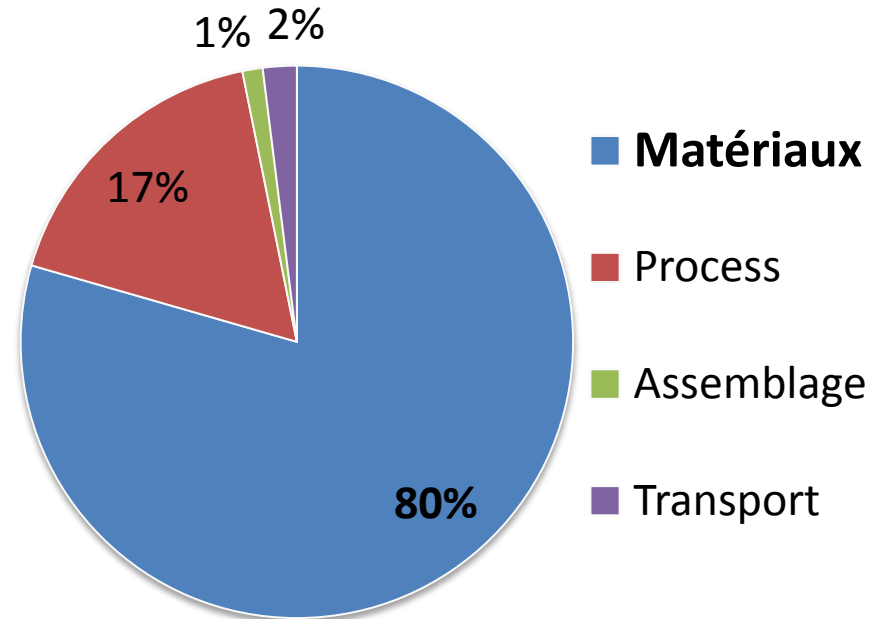
L'évaluation de la relaxe: les résultats

Sur le cycle de vie du produit



Calcul automatique
des impacts environnementaux des produits
dans **e>DEA** EVERYBODY CAN DESIGN WITH ENVIRONMENTAL AWARENESS

Réchauffement climatique global [kg CO ₂ équivalent]	27,94
Épuisement des ressources naturelles [g Sb équivalent]	118
Acidification [g SO ₂ équivalent]	90,4
Formation d'ozone photochimique [g C ₂ H ₄ équivalent]	86,6
Eutrophisation [g PO ₄ ³⁻ équivalent]	5,21

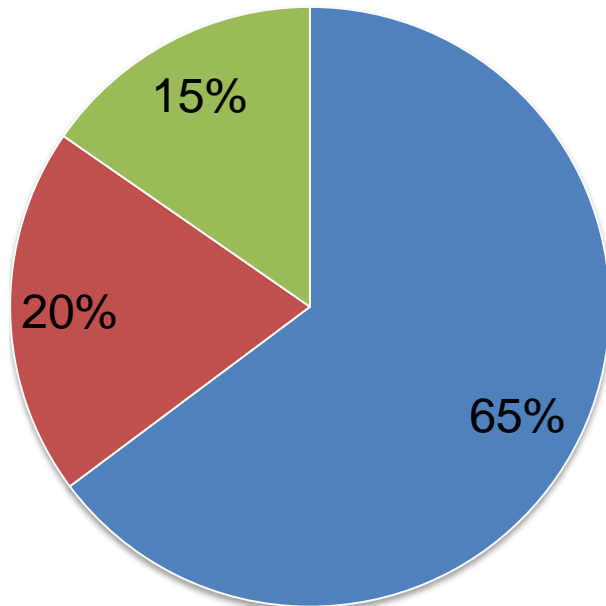


L'évaluation de la relaxe: les résultats

Sur la répartition moyenne des impacts par matière



Calcul automatique
des impacts environnementaux des produits
dans **e>DEA** EVERYBODY CAN DESIGN WITH ENVIRONMENTAL AWARENESS



- Structure relaxe en acier (tubes et quincaillerie)
- Batyline et œillets en laiton
N.B. la Batyline n'est pas recyclée dans ce scénario
- Pièces plastiques et autres petits composants



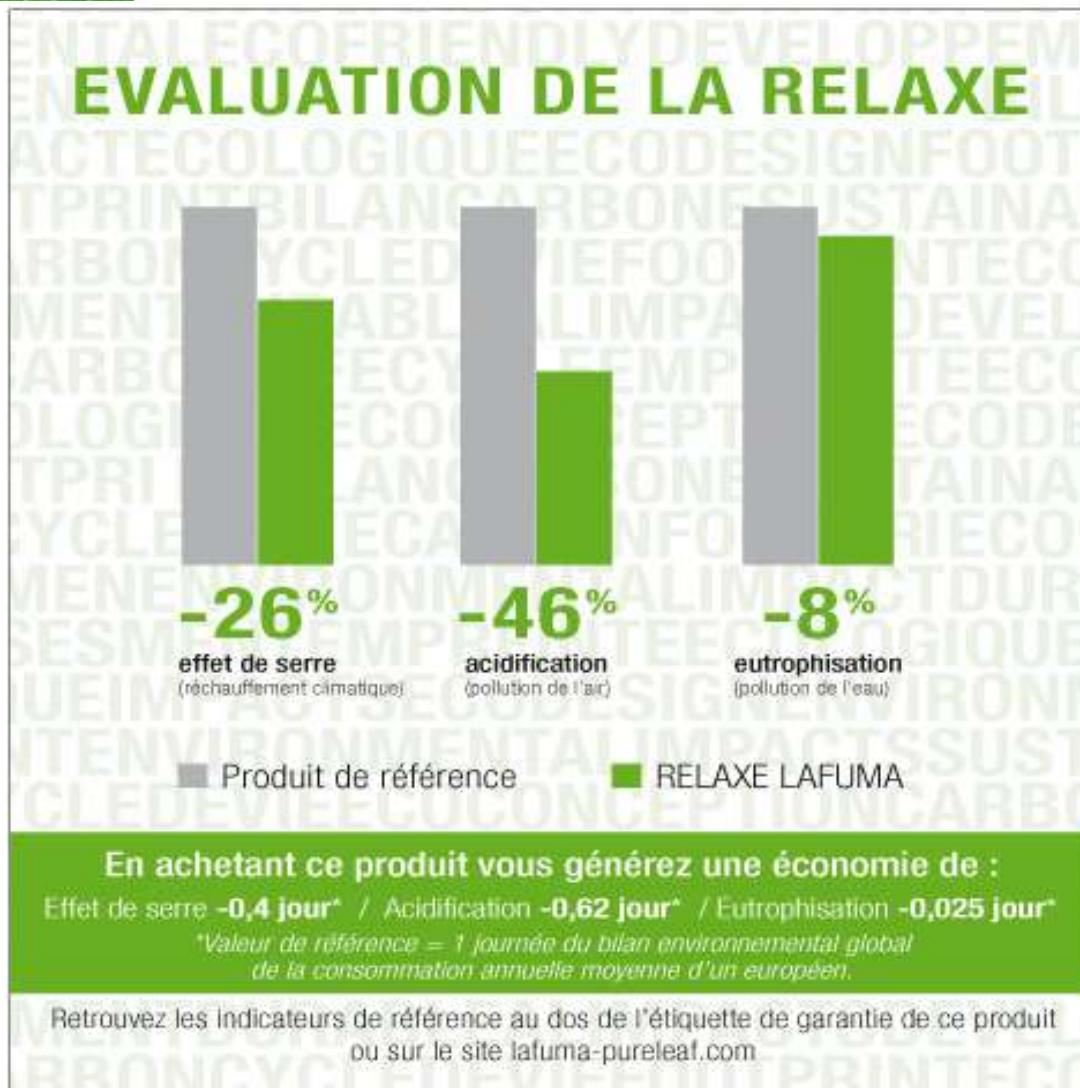


Calcul automatique
des impacts environnementaux des produits
dans **e>DEA** ENVIRONMENTAL DESIGN ASSISTANCE



Ensemble des critères
d'impact environnementaux
affichés en valeurs brutes sur
l'étiquette code barre.

+





Constats du retour d'expérience

- Comprendre le profil environnemental des produits
- Aider à orienter l'éco-conception
- Comparer des conceptions de produits différentes et des produits du marché
- Calculer le plus exactement possible pour communiquer et afficher
- Suivre la progression des produits annuellement

- L'ACV est un outil indispensable et intéressant
- Nécessite des moyens et une expertise importants
- N'est pas un gage de transparence juste en soi
- Doit s'appuyer sur des données précises: Base de données!
- Mise en œuvre méthodologique particulière





Merci de votre attention.

