

# Happychic



Vers une démarche  
d'achats  
responsables?

Bizzbee

JULÈS

BRICE

# Le début de l'histoire...

En 2009, Objectifs Vision : réduction de moitié en 2020



Pas de performance sans mesure!

En 2010, notre premier bilan carbone sur notre exercice 2009

La réalisation de nos premières ACV sur des références ciblées.



# Happychic



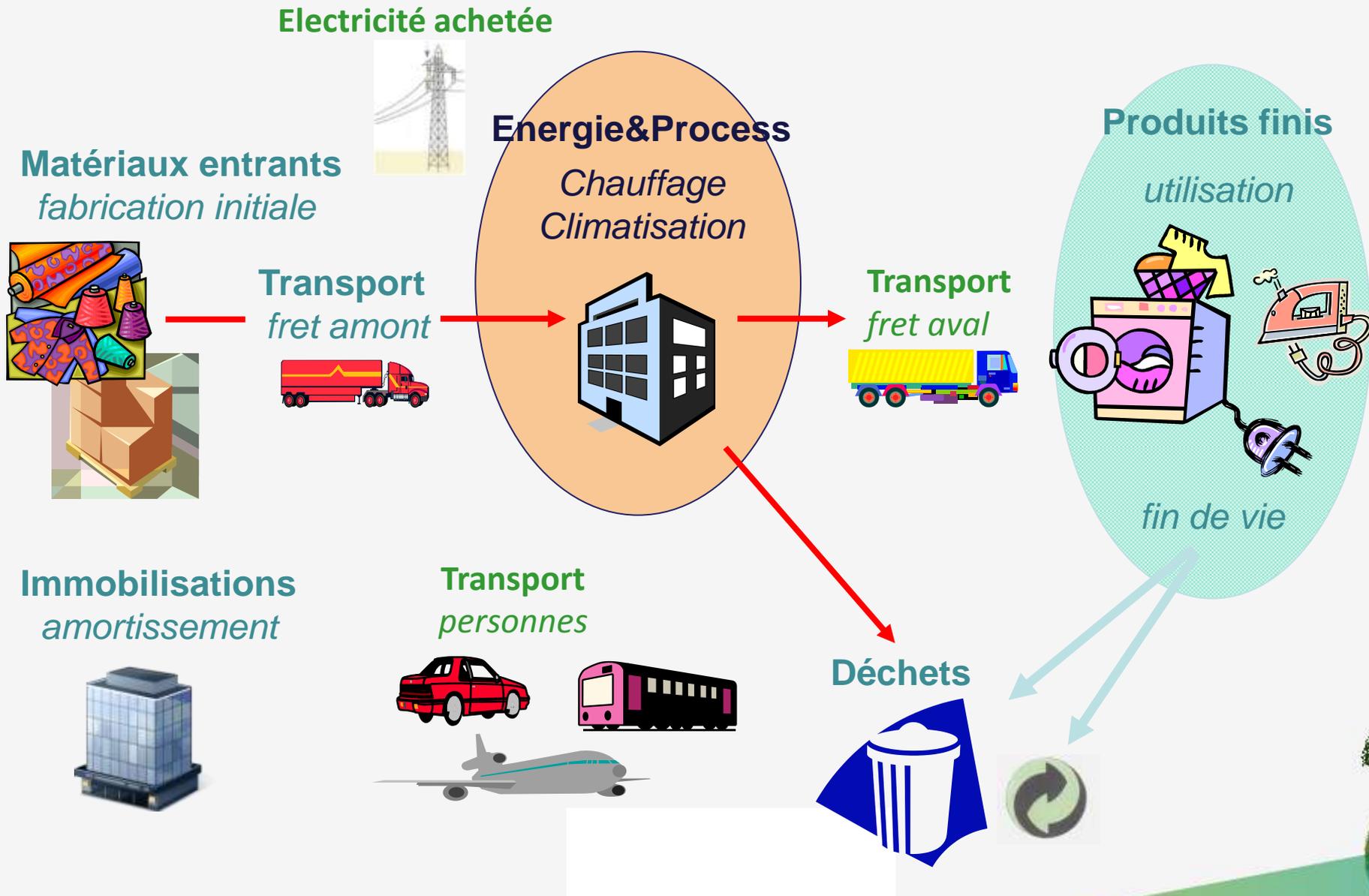
## Le bilan carbone

Bizzbee

JULIEN

BRICE

# Notre périmètre utilisé



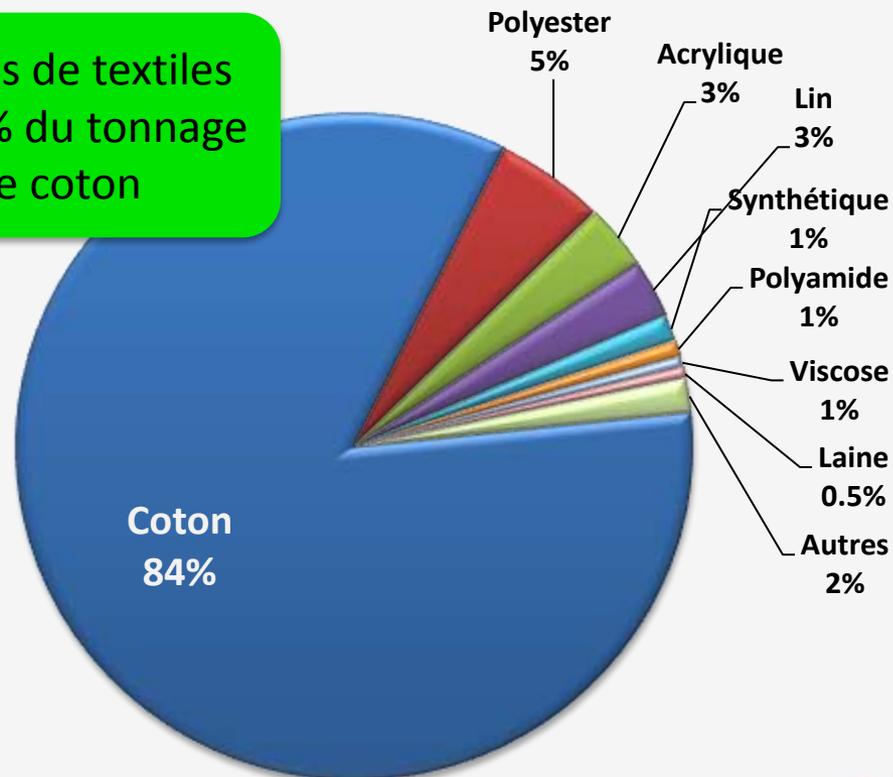
# Résultats

60% de nos émissions de gaz à effet de serre résultent de nos intrants

Emissions éq CO2 par matière

92% des intrants

Nos tonnes de textiles  
➔ dont 81% du tonnage  
pour le coton



# Happychic



## Les Analyses de cycles de vie

Bizzbee

JULIUS

BRICE



Produit	Saison	Référence	Fournisseur
<b>Veste</b>	<b>W2009</b>	<b>43337</b>	<b>Chine</b>
Manteau en laine	W2009	43378	<b>Chine</b>
<b>Jean</b>	<b>S2010</b>	<b>43937</b>	<b>Turquie</b>
Jean	S2010	44350	<b>Chine</b>
Bermuda	S2010	44509	Pakistan
Chemise	S2010	44033	Inde
Chemise	S2010	44051	Vietnam
Pull	S2010	43993	Bangladesh
<b>T-shirt</b>	<b>S2010</b>	<b>43508</b>	Bangladesh
Gilet	W2009	43521	Turquie
<b>Caleçons</b>	<b>S2010</b>	<b>40731</b>	<b>Chine</b>



# Nos premières récoltes



- 4 mois de collecte de données
- Difficultés de compréhension de nos fournisseurs
- De fortes disparités dans la récolte des résultats.

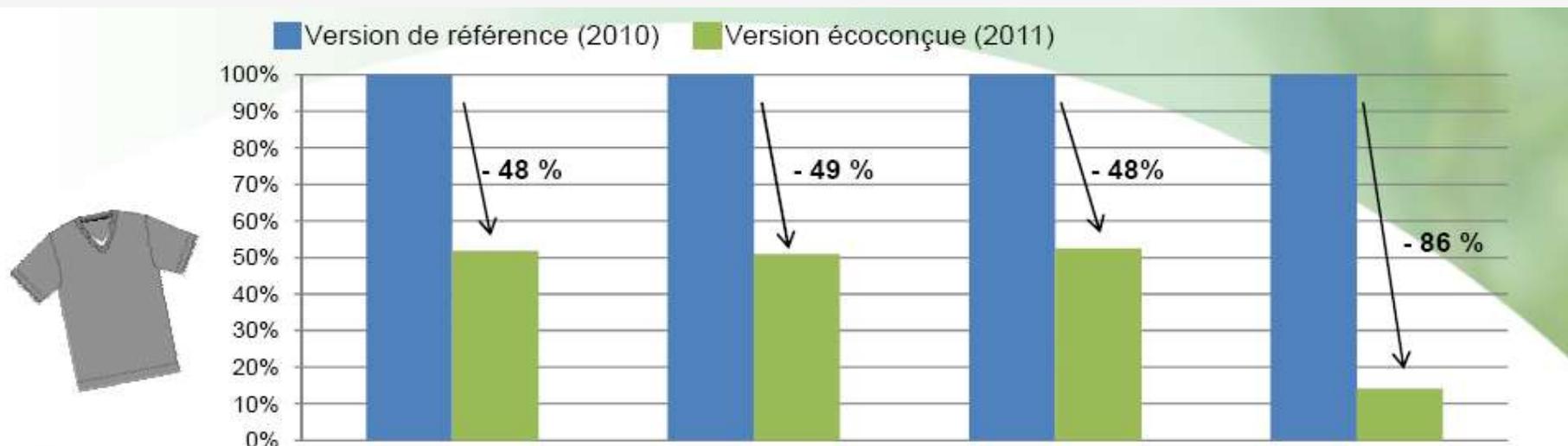


# Nos premières tentatives de réduction de notre empreinte

- Travail sur deux références : un caleçon, un tee-shirt.
- Nos actions :
  - Coton issu de l'agriculture biologique,
  - Pas d'avion,
  - réduction du poids (g/m<sup>2</sup>),
  - changement du lieu de production,
  - Travail sur l'étiquette d'entretien.

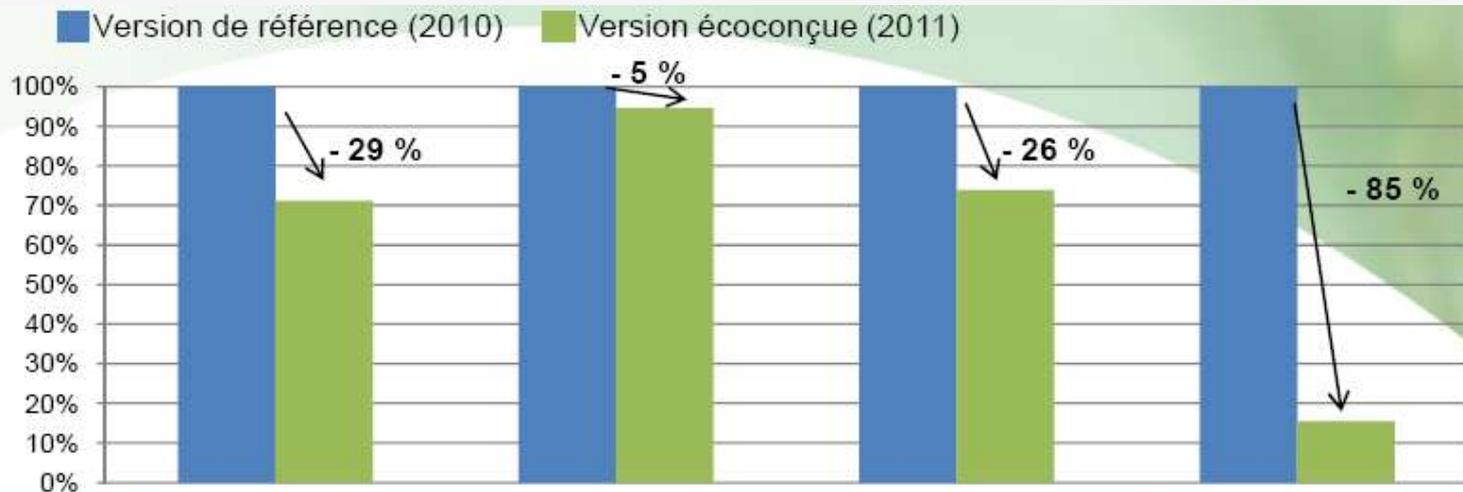


# Nos résultats



Indicateur / Axe d'amélioration	Épuisement des ressources naturelles - kg éq. Sb	Consommation d'eau - m <sup>3</sup>	Émissions de gaz à effet de serre - kg éq. CO <sub>2</sub>	Écotoxicité aquatique - kg éq. 1,4-DB
Type de culture (passage au bio)	+1%	0%	+2%	-78%
Masse du T-Shirt (226 g > 120 g)	-47%	-47%	-48%	-7%
Température de lavage (45,8°C > 30°C)	-2%	-2%	-1%	0%
Substances GOTS (exclusion)	0%	0%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>-48%</b>	<b>-49%</b>	<b>-47%</b>	<b>-86%</b>

# Nos résultats



Indicateur / Axe d'amélioration	Épuisement des ressources naturelles - kg éq. Sb	Consommation d'eau - m <sup>3</sup>	Émissions de gaz à effet de serre - kg éq. CO <sub>2</sub>	Écotoxicité aquatique - kg éq. 1,4-DB
Type de culture (passage au bio)	1%	0%	2%	-84%
Trajet (avion > bateau)	-28%	-1%	-30%	-0,5%
Pays de production (Chine > Inde)	+3%	0%	+6%	+0,3%
Température de lavage (45,8°C > 30°C)	-2%	-4%	-2%	-0,3%
Substances GOTS (exclusion)	-2%	-1%	-1%	-0,5%
<b>Total</b>	<b>-29%</b>	<b>-5%</b>	<b>-26%</b>	<b>-85%</b>

# Happychic



## Démultiplier la démarche

Bizzbee

JULÈS

BRICE

# 2011, un vrai défi

- Une personne dédiée à la réalisation d'ACV.
- Une sélection minutieuse de nos fournisseurs partenaires de la démarche
- Trois mois d'accompagnement sur le terrain
- L'achat d'un logiciel d'éco-conception



- Vérification des données lors de nos audits



# Une démarche complexe...

## Des Difficultés **sur le terrain**...

- Concilier les impératifs économiques d'une entreprise locale avec une démarche environnementale responsable
- Se confronter à des cultures aux visions bien différentes des nôtres



- Récupérer des données fiables ( 40% des données récoltées ont été corrigées lors de notre audit)
- Remonter une filière avec de multiples intermédiaires



# Une démarche complexe...

## Des Difficultés **internes**...

- Sensibilisation et implication de nos acheteurs
- Formation
- L'éthique n'est pas un facteur quantifiable
- Conciliations entre impératifs économiques des opérationnels et valeurs éthiques de l'entreprise



# Une démarche pleine de promesses...

- Des succès **sur le terrain** :
  - Avancées prometteuses dans certains pays;
- Des succès **internes** :
  - Cohésion au sein d'un projet d'entreprise;



Une démarche de **progrès**, qui se construit dans la **durée**.

Une démarche qui ne se construit qu'avec une **volonté constante** à tous les niveaux de l'entreprise.

