



SPHERE - INNOVER DURABLEMENT



**« L'ACV au service de la pensée stratégique »
pour un engagement fort vers le bio-sourcé**

Lille, le 3 novembre 2011





- Groupe français, indépendant, créé en 1976
- 350 millions d'euros de CA
- 1 300 collaborateurs
- 14 usines couvrant toute l'Europe de l'Ouest
- 150 000 tonnes de produits plastiques fabriqués par an.
- Leader européen de l'emballage ménager et des sacs à déchets,
- 1er fabricant européen de sacs poubelle,
- 1er fabricant mondial de sacs en bioplastiques

**SP METAL a changé de nom en octobre 2005,
pour devenir SPHERE et renforcer ses engagements dans le
Développement Durable et valoriser la filière bioplastiques.**



1983 : Réduction des épaisseurs grâce à de nouvelles matières

1994 : Marque NF ENVIRONNEMENT sacs à déchets
1^{ère} ACV : PE vierge vs PE recyclé

2000 : Gamme Bio-Compost

2005 : Prise de participation dans BIOTEC GmbH

2007 : Prise de participation dans FECULERIE HAUSSIMONT

2011 : Lancement de la gamme VEGETAL ORIGIN, à base de polyéthylène végétal produit à partir de canne à sucre

Un objectif fort pour 2020 : une offre totalement d'origine végétale pour nos produits en plastique souple

Gamme ALFAPAC VEGETAL ORIGIN



Alfapac
vegetal
Origin



33 références
pour réduire son impact environnemental



Alfapac
vegetal
Origin

s'invite aux rendez-vous préférés des familles
du 14 octobre au 10 novembre.



Extraits des principaux rendez-vous

Ven 14/10	Un dîner presque parfait	19h00	M6
Dim 16/10	Film SAFARI	21h40	TF1
Mar 18/10	LCI matin	07h25	LCI
Mer 19/10	Scènes de ménages	20h05	M6
Mer 19/10	JT 20H	20h30	TF1
Jeu 20/10	LCI matin	07h00	LCI
Ven 21/10	Télématin	07h30	L2
Ven 21/10	LCI soir JT	23h10	L2
Mar 25/10	Télématin	08h35	L2
Mar 25/10	LCI soir	22h45	L2
Mer 26/10	Bourdin direct	08h44	M6
Mer 26/10	Scènes de ménages	13h05	M6
Mer 26/10	Le juste prix	19h40	TF1
Jeu 27/10	Masterchef	21h14	TF1
Ven 28/10	LCI matin	06h45	L2
Dim 30/10	Journal	20h30	TF1
Jeu 03/11	Midi Ruth Elkrief	12h57	M6
Dim 06/11	Capital	22h00	M6
Mar 08/11	Kaamelott	20h51	M6
Mer 09/11	Tennis Master de Paris	16h42	M6

+ de 950
spots

Un relais
en presse féminine
et News et
une campagne RP



Retrouvez-nous également sur



+ de 40
millions
de contacts
sur la cible ménagère
avec enfants.



Une vision, étayée par l'ACV



Le groupe a eu une stratégie de société de consommation :

- transformateur de polyéthylène
- tourné vers le Grand Public
- au cœur du sujet : collecte des déchets et fin de vie

Aujourd'hui, sa stratégie se tourne vers une société responsable et sensible :

- à la fin/raréfaction du pétrole
- aux préoccupations environnementales de l'ensemble des citoyens
- à l'usage et à la fin de vie du produit

Nécessité d'agir aujourd'hui pour être prêt demain



Part des différentes étapes de la vie d'un sac à déchets dans les impacts environnementaux :

	CO ²		SO ²	
Production du PE	84%	58%	69%	68%
Transport du PE	7%	5%	18%	18%
Fabrication des sacs	7%	5%	12%	12%
Transport des sacs	1%	1%	<0,5%	<0,5%
Utilisation	<u>1%</u>	<u>1%</u>	<u><0,5%</u>	<u><0,5%</u>
Sous total	100%	70%	100%	98%
Fin de vie		<u>30%</u>		<u>2%</u>
Total		100%		100%

Source : ACV PWC 2010 sur PE VO – exemple sac PE BDL 30 L

Décision de se concentrer sur la MATIERE PREMIERE, sans pour autant négliger les aspects outils de production et transport



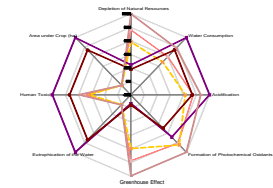
La gamme « Vegetal Origin »

Un choix volontaire d'avant-garde :

- en polyéthylène bio-sourcé
- pour toutes les applications films PE (sacs à déchets, sacs congélation, film étirable)
- pour toutes les marques nationales du Groupe : ALFAPAC, FRIO, ...

... avec un fort progrès environnemental :

- réduction de près de **100%** des gaz à effet de serre
- réduction de plus de **75%** des ressources naturelles



**L'ACV apporte la preuve du progrès
et permet de lancer le changement stratégique**



Un outil complexe, pouvant apparaître comme une « boîte noire » sujette à caution, dont la crédibilité dépend de la réputation du signataire.

MAIS

Une étude qui rassure les interlocuteurs PROFESSIONNELS, et leur sert de base, AUDITEE, pour construire leur opinion.

Difficilement utilisable au près du GRAND PUBLIC, mais importante pour convaincre les relayeurs d'opinion.



SPHERE - INNOVER DURABLEMENT



Merci pour votre attention

Jean-Marc NONY
Directeur Développement Durable
Groupe SPHERE
jm.nony@sphere.eu
www.sphere.eu

