

## H<sub>2</sub>O at Home : Consommer mieux, consommer moins.

Située près de la Métropole Européenne de Lille à Hallennes lez Haubourdin, H<sub>2</sub>O at Home a été créée en 1998 par Guillaume Leymonerie. L'entreprise fabrique et vend des produits d'entretien écoresponsables aux particuliers comme aux professionnels. Composée de plus de 4 700 conseiller(ère)s en France, en Belgique et aux Etats-Unis, H<sub>2</sub>O at Home propose ses produits grâce à la vente à domicile mais aussi à travers son site e-commerce.

### 3 questions à Victoire Bué, Ingénieur Eco-Conception, chez H<sub>2</sub>O at Home

#### **Pourquoi H<sub>2</sub>O at Home s'est lancé dans l'ACV, l'écoconception ?**

*« En 2017 l'entreprise H<sub>2</sub>O at Home a voulu quantifier son impact carbone via l'outil Bilan Carbone. Cet outil comparatif développé par l'ADEME, permet de prendre en compte l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre qu'engendre H<sub>2</sub>O at Home (transports salariés, immobilisations, déchets, achats et exports vers la filiale aux USA, livraison à nos conseillères, ...). L'objectif était de faire un état des lieux, avec des actions à mener pour diminuer ces émissions.*



*Sur la partie « produits », nous nous sommes arrêtés uniquement au transport, acheminement livraison... le besoin de creuser cette partie est apparue comme évident.*

*L'ACV, comme outil d'évaluation des impacts, a fait son entrée dans notre vocabulaire d'entreprise. L'idée est d'élargir la connaissance sur nos produits en matière d'impact sur l'environnement. Même si notre offre, nos produits sont développés dans un bon sens environnemental par des produits durables, concentrés, naturels... nous pouvons encore nous améliorer grâce à la mesure des impacts. Nous pourrions mettre en place des actions sur les emballages, choisir de meilleurs contenants, etc. »*

#### **Quelles sont vos motivations ?**

*« Celles-ci ont toujours existé, elles découlent de nos valeurs, il nous manquait le moyen de mesurer nos impacts pour pouvoir agir encore mieux sur les étapes de développement de nos produits. Nos produits respectent la règle du « consommer mieux, consommer*

*moins » avec une garantie pour le consommateur d'avoir des produits efficaces, durables avec une empreinte réduite sur l'environnement. D'un point de vue stratégique, chaque service de l'entreprise travaille vers notre objectif commun d'empreinte nulle. »*

### **Quels sont vos freins ?**

*« Nous en sommes au début du travail, parmi les freins relevés, nous pouvons citer :*

- la difficulté de collecte de données concernant toutes les étapes du cycle de vie chez certains fabricants,*
- réglementaires (aujourd'hui les plastiques biosourcés fabriqués à partir de végétaux ne se recyclent pas sur l'ensemble des territoires que couvrent les conseillères en France-Belgique-USA),*
- budgétaire (certains matériaux d'emballage pouvant être réutilisables sont 10x plus chers),*
- ... »*

### **Comment levez-vous ces freins ?**

*« Rester en veille active sur tous ces sujets, s'informer sur les avancées en ces domaines. »*

### **Quels sont vos projets, objectifs pour 2019 en matière d'ACV et d'écoconception ?**

*« Nous travaillons actuellement sur le montage ACV d'un produit phare de notre offre afin de le comparer à un produit traditionnel. À terme cet outil va nous permettre de répondre encore mieux à nos clients qui ont besoin de transparence par rapport à l'environnement mais c'est également un outil d'aide à la décision pour pouvoir faire des choix mesurés en matière de choix d'emballage et de vérifier que nous ne faisons pas fausse route sur nos choix.*

*Nous étudions également certaines alternatives possibles pour nos emballages, ... L'ACV nous aide dans notre réflexion. »*

Entreprise adhérente du cd2e, H<sub>2</sub>O at home est un bel exemple d'entreprise engagée qui améliore et continue d'améliorer sa démarche environnementale et son offre au fil des années.