



## LE PLAN DE TRAVAIL CUISINE OU SALLE DE BAIN COMPOSÉ DE DÉCHETS VALORISÉS

### LE PRODUIT

#### Plan de travail Infinite

Innovation Kingfisher, ce plan de cuisine et salle de bain breveté est composé à **90% de matériaux recyclés** provenant de produits usagés en fin de vie (bois composite). Il préserve ainsi les ressources naturelles.

### L'ENTREPRISE

Castorama est une enseigne de Kingfisher Plc, groupe international d'amélioration de la maison qui exploite environ 1 200 magasins dans 10 pays en Europe. Ses principales enseignes sont B&Q, Castorama, Brico Dépôt et Screwfix.

Au sein de ses 102 magasins, Castorama propose **50 000 produits** destinés à l'amélioration de la maison avec une recherche de solutions innovantes, simples et rapides pour concrétiser tous les projets.



“ Membre de la Fondation Ellen MacArthur, Kingfisher a pris très tôt des engagements pour développer l'écoconception de ses produits. L'ambition est d'instaurer une véritable économie circulaire au sein du groupe, dans le cadre du programme Net Positive (voir [www.kingfisher.com/netpositive](http://www.kingfisher.com/netpositive)). Projet pionnier, le plan de travail Infinite représente une étape concrète vers un habitat plus sain, plus économe et plus durable. Traduisant cette exigence, Kingfisher se fixe un objectif : la commercialisation de 1 000 projets issus de l'économie circulaire à horizon 2020. ”

### LA DÉMARCHÉ

Dans le cadre de son programme Net Positive, pilier de la stratégie du groupe Kingfisher, Castorama inscrit sa démarche dans un modèle économique basé sur la pensée cycle de vie. Castorama s'est associé à des entreprises françaises spécialisées dans le recyclage et la valorisation des déchets pour développer des matières secondaires à partir des déchets générés par l'activité de Castorama et fabriquer, à partir de ces derniers, des composants et produits finis.

Pour limiter l'empreinte carbone liée au transport, Castorama a veillé à :

- Rapprocher les acteurs : **produit 100% français** et proximité des parties prenantes au projet

### LES ENJEUX

- Accélérer la transformation du "business model" vers une économie plus efficace dans l'utilisation des ressources et la gestion des déchets. Et ainsi faire évoluer les process de conception / consommation - distribution / logistique de produits afin de faciliter leur réutilisation.
- Offrir des produits plus respectueux de l'environnement qui restent accessibles à tous.
- En 2015, les magasins Castorama proposent plus de **12 000 éco-produits, représentant ¼ de l'activité.**
- Sensibiliser les collaborateurs à la démarche, accompagner les partenaires dans cette transformation et développer des synergies avec des industriels.
- Anticiper l'avenir sur un marché soumis à la fluctuation des prix, la raréfaction des ressources et les évolutions réglementaires.

### LES RÉSULTATS

- Le plan de travail (cuisine ou salle de bain) est composé à 90% de matériaux recyclés provenant de produits usagés en fin de vie (bois composite).
- Le plan de travail "Infinite - Remade" offre un potentiel de **2500 T de déchets transformés** en matières premières.
- **40% plus léger et aussi résistant** que les plans de travail en agglomérés. Un produit plus léger représente aussi, pour les collaborateurs, une mise en rayon simplifiée. Facile à installer et à manipuler, il s'adapte à toutes les cuisines.
- En bois composite, il est hautement résistant aux rayures, chocs et chaleur. Hydrofuge, il ne craint pas l'eau.
- **Garantie 15 ans**
- Performance économique : atteinte du prix du marché

#### Site internet :

[www.castorama.fr](http://www.castorama.fr) et [www.kingfisher.com](http://www.kingfisher.com)

#### Contact :

Pierre Royer, Responsable Développement durable de l'offre  
Tél. 03 20 16 75 75  
[pierre.royer@castorama.fr](mailto:pierre.royer@castorama.fr)



CONCOURS | ÉCOCONCEPTION  
[AVNIR] 2014

LAUREAT  
2014