



LE PACKAGING ÉCOCONÇU RECYCLABLE, RÉUTILISABLE OU VALORISABLE

LE PRODUIT

So Green by CVP

So Green est la marque développée par CVP qui regroupe l'ensemble des produits qui allient des innovations techniques et des solutions de développement durable. La marque So Green permet ainsi de repérer facilement les emballages intégrant des plastiques issus de la nature ou valorisés.

L'ENTREPRISE

Créée en 2002, CVP apporte des solutions anticipatrices et quotidiennes de packaging plastique sur les secteurs de la santé, de la beauté-cosmétique, de l'alimentaire et de la chimie. CVP a pour but de faire bénéficier tous ses clients, du grand compte au plus petit, des innovations environnementales économiques sur l'ensemble des produits du spécifique au standard. Depuis 2010, CVP est la seule entreprise de son secteur d'activités à mesurer l'empreinte environnementale de chacun de ses emballages.



« Nous sommes en chemin pour atteindre notre objectif de 50% de produits sous la marque SO GREEN by CVP, et continuons à travailler pour proposer des emballages ayant un meilleur impact pour l'environnement. Tous les nouveaux lancements de packaging spécifiques (ou non) sont travaillés selon les principes de l'éco conception. Nous proposons également de nouvelles alternatives matières pouvant correspondre aux différents projets sous SO GREEN by CVP, qui regroupe désormais, en plus du PE 100% végétal et des RPET (PET recyclé) des alternatives en 100% RPP (PP recyclé) et en PP végétal à hauteur de 30% pour les marchés de la cosmétique, de l'alimentaire, et des produits de la chimie.

« Nous sommes tous co-acteurs de l'état de notre planète à transmettre à nos enfants » et le leitmotiv des projets de CVP que nous déclinons sur l'ensemble des produits et services. »

Jean-Michel Lehembre, Président de CVP



LA DÉMARCHÉ

CVP souhaite s'inscrire dans le concept de "Cradle to Cradle", qui garantit qu'un produit fabriqué doit pouvoir, une fois recyclé, être réutilisé ou valorisé dans un autre domaine d'application, assurant ainsi **zéro pollution et 100% de recyclage**. Les points forts de cette démarche :

- 100% de la matière première est issue de déchets, soit d'une source biodégradable - par exemple les déchets de produits agricoles - soit de plastique recyclé.
- Utilisation de moins de matière possible pour chaque emballage individuel.
- Réutilisation au maximum de chaque emballage individuel.
- Simplification du recyclage en uniformisant notamment les différents matériaux constitutifs de l'emballage.

LES ENJEUX

- Proposer une démarche de performance globale.
- **Arriver d'ici 2020 à 50% des flacons et pots réalisés en PEHD végétal.**
- Proposer un mode de production respectueux de l'environnement.
- Recycler à l'infini grâce au concept du "Cradle to Cradle".

LES RÉSULTATS

- La démarche globale de CVP permet de différencier l'entreprise et de répondre à une attente réelle des clients.
- **Economie de CO₂**, en passant d'une empreinte carbone positive impactante sur l'environnement à une empreinte négative.
- Réduction du poids des emballages de **15 à 20%**.
- Des emballages **100% recyclables** en fin de vie.

**UN
BILAN
CO₂
NEGATIF**
**C'EST
+ QUE
POSITIF**



SO GREEN
by CVP
EST UNE MARQUE CVP

Site internet :

www.cvp-packaging.com

Contact :

Jean-Michel Lehembre

Tél. 03 20 25 96 90

jlehembre@cvp-france.com



CONCOURS ÉCOCONCEPTION
[avnir] 2012