



LA VAISSELLE EN VERRE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE L'HOMME

LE PRODUIT

Gamme Color Vibrance de Luminarc®

Color Vibrance est une nouvelle collection de vaisselle en verre, décorée avec des encres organiques, ne contenant aucun métaux lourds et respectant ainsi l'environnement, le bien-être des consommateurs et leur santé. Couleurs intenses, design pur... Les assiettes de la collection Color Vibrance s'inscrivent dans l'air du temps pour une table toujours plus inventive !

L'ENTREPRISE

Le Groupe Arc emploie **10 565 collaborateurs dans le monde dont environ 5 265 en France**. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas de Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 884 millions d'euros en 2016. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays. Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie/restauration à travers les marques de son portefeuille (Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Chef & Sommelier®). Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises. Le Groupe Arc veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment par son adhésion au **Pacte Global Compact de l'ONU** en 2003.



« L'innovation est un axe stratégique pour le Groupe Arc : les projets R&D sont améliorés en continu. Notre connaissance des produits, des modes de production et de nos marchés nous a poussés à aller plus loin dans la réflexion sur nos enjeux d'avenir. La veille réglementaire et l'anticipation sont la clé de voûte d'innovations souvent longues à aboutir. Le projet Color Vibrance est ainsi né : des attentes des consommateurs pour un produit plus sain et plus résistant, de l'anticipation de la réglementation sur les métaux lourds et d'un travail de R&D réalisé en interne avec la collaboration de partenaires (universités, laboratoires, pôles de compétitivité). Ce mode de production innovant, répondant dans un premier temps à une problématique environnementale, a permis d'offrir une largeur de gamme inégalée et un pari commercial réussi pour le Groupe Arc ! »

Caroline Barbier, Responsable Environnement et Développement Durable

LA DÉMARCHÉ

- Le verre blanc utilisé contient environ **30% de groisil** (verre recyclé). Les matières premières utilisées arrivent à plus de **90% par voie fluviale**.
- Une amélioration du processus de fabrication du support uni en verre sodocalcique qui permet de diminuer les émissions de CO₂ : depuis 2012, l'ensemble des fours de fabrication est équipé de filtre permettant de limiter les émissions primaires.
- Les rebus de production sont **recyclés à 97%** : circuit fermé en interne.
- Les décors organiques, issus d'un long travail de R&D, sont fabriqués sans métaux lourds. Ils sont par ailleurs cuits à **moins haute température** (200°C au lieu de 600°C), permettant de supprimer l'étape de trempe.
- +93% du poids total des emballages primaires et secondaires est composé de carton. Ils sont améliorés de manière continue pour limiter la « gâche » et optimiser le taux de remplissage des camions de livraison.

LES ENJEUX

- Garder une longueur d'avance sur des concurrents qui produisent pour la plupart dans des pays bas coût et sans contrainte environnementale.
- Proposer aux consommateurs des produits innovants, plus résistants, plus légers, moins impactants pour l'environnement, recyclables (en recherche de filière) tout en garantissant des collections esthétiques et ludiques.
- Maintenir une compétitivité industrielle pour conserver une production française et donc préserver l'emploi (ou production locale pour les marchés en dehors de l'Europe).
- Anticiper les réglementations et accompagner les clients dans leur démarche environnementale.

LES RÉSULTATS

- Résistance et hygiène : une assiette en verre trempé est **2-3 fois plus résistante**. Le verre ne s'ébrèche pas et ne devient pas poreux.
- Allègement : une assiette **allégée de 10%** (480g à 430g) par rapport à la précédente version, qui conserve sa résistance (25% par rapport à une assiette en céramique de même taille).
- Brillance des couleurs et nouveaux effets : création de couleurs vives et lumineuses et de nouveaux effets type photo, fluorescent, fondu et dégradé et donc d'élargir le marché des articles décorés.
- Baisse de la température de cuisson qui a permis de réduire les émissions de CO₂ d'environ **6% pour la fabrication du support et de 70% pour le décor organique**.
- Santé protégée : les décors organiques sans métaux lourds réduisant les risques sur la santé des consommateurs et des collaborateurs du Groupe Arc travaillant à leur élaboration et à leur mise en œuvre.
- **Maintien de l'emploi sur le site d'Arques** grâce au développement de ces nouvelles techniques et à la réussite commerciale de ces décors

Site internet :

www.arc-intl.com

Contact :

Caroline Barbier
Tél. 03 21 95 46 67

caroline.barbier@arc-intl.com



CONCOURS | ÉCOCONCEPTION
[avnir] | 2013

LAUREAT
2013

